

# AI로 PR하기

보도자료 작성부터 온라인홍보까지

홍보강사 김태욱

PRman@kakao.com



**김태욱** (주)스토리엔 대표  
 강사 컨설턴트 칼럼니스트  
 한국생산성본부 홍보 전임교수  
 (前) 성신여대 외래교수  
 (前) 환경부 홍보 자문위원  
 (前) 인천시 하남시 의왕시 홍보자문  
 (前) 경기복지재단 경영 컨설턴트  
 (前) 농림수산물정보원 홍보 자문  
 (前) 서울시청소년미디어센터 위원  
 (前) 오리온그룹 홍보팀장  
 (前) ADT캡스 홍보팀장  
 성균관대 영문학·신문방송학 전공  
 서울시립대 경영학 석사

### 집필 저서 13권 (홍보,스토리텔링,SNS홍보,AI)

- 똑똑한 홍보팀을 만드는 실전홍보세미나 (2015)
- 정책홍보 보도자료 작성실무 (공저, 2020)
- AI로 PR하기 (2024)
- 브랜드스토리 10가지 기법 (2016)
- 사회복지 홍보 (공저, 2016)
- 퍼스널 스토리텔링 전략 (2015)
- 소셜마케팅 7가지 법칙 (2011, 공저)
- 광고를 이기는 콘텐츠의 비밀 (2012, 공저) 등

### 집필 전자책 60권 prman.upaper.kr

- AI가 바꾸는 온라인홍보전략-SEO를 넘어 AEO로 (2025)
- 똑똑한 홍보팀의 챗GPT 클로바X 사용법 (2024)
- 스토리텔링을 활용한 보도자료 전략 (2021)
- 챗GPT를 활용한 보도자료 작성법 (2023)
- 중소벤처/문화예술/사회복지관/농식품 홍보전략
- 도서관홍보/교육홍보 무엇을 어떻게 할까 (2021)
- 정책홍보 스토리텔링 (2020)
- 스토리텔링 기법을 활용한 브랜드 마케팅 공식 28 (2023)

### 주요 출강 및 특강

- 한국생산성본부, 홍보전략, 언론홍보 전략, 보도자료 과정
- 한국능률협회컨설팅, 스토리텔링, 온라인 소셜 홍보 과정
- 국가공무원/지방자치/서울/부산/인천/경기도 인재원 출강
- 성신여대, 경희대, 을지대, 성균관대, 한양대, 경북대, 가톨릭대
- 한겨레교육문화센터, 브랜드스토리텔링 과정
- 기업:삼성,SKT,현대,CJ,롯데,한국타이어,삼양사,신한은행 등
- 기관:문체부,법무부,국토부,보건복지부,심평원,서울교육청, 농촌진흥청,지역문화재단,사회복지협의회,지자체 시도청 등

### 교육 콘텐츠(교재,동영상) 편찬

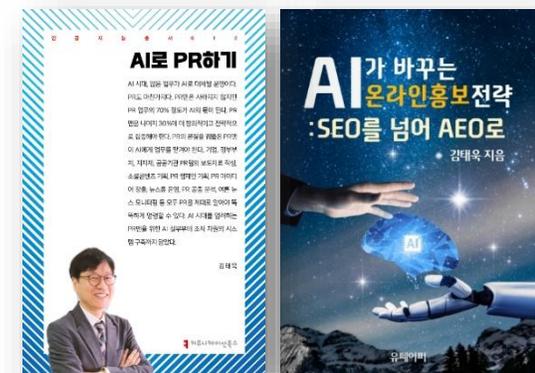
- 한국생산성본부 온라인아카데미, 언론홍보 보도자료 과정
- NH농협, 홍보전문가 과정 (언론홍보,소셜홍보,스토리홍보)
- 롯데그룹, 홍보기본 과정
- SKT, 광고 브랜드 커뮤니케이션 과정
- 삼성SDS멀티캠퍼스, 소셜미디어 마케팅 과정
- 경희사이버대, 홍보마케팅 과정(비영리홍보마케팅 총정리)
- 한국장애인단체총연맹, 홍보 매뉴얼
- 근로복지재단/방위사업청, 보도자료 과정
- 해외문화홍보원, 정책홍보 과정
- SH서울주택공사, 보도자료/정책홍보 스토리텔링 과정

### 주요 수행 프로젝트

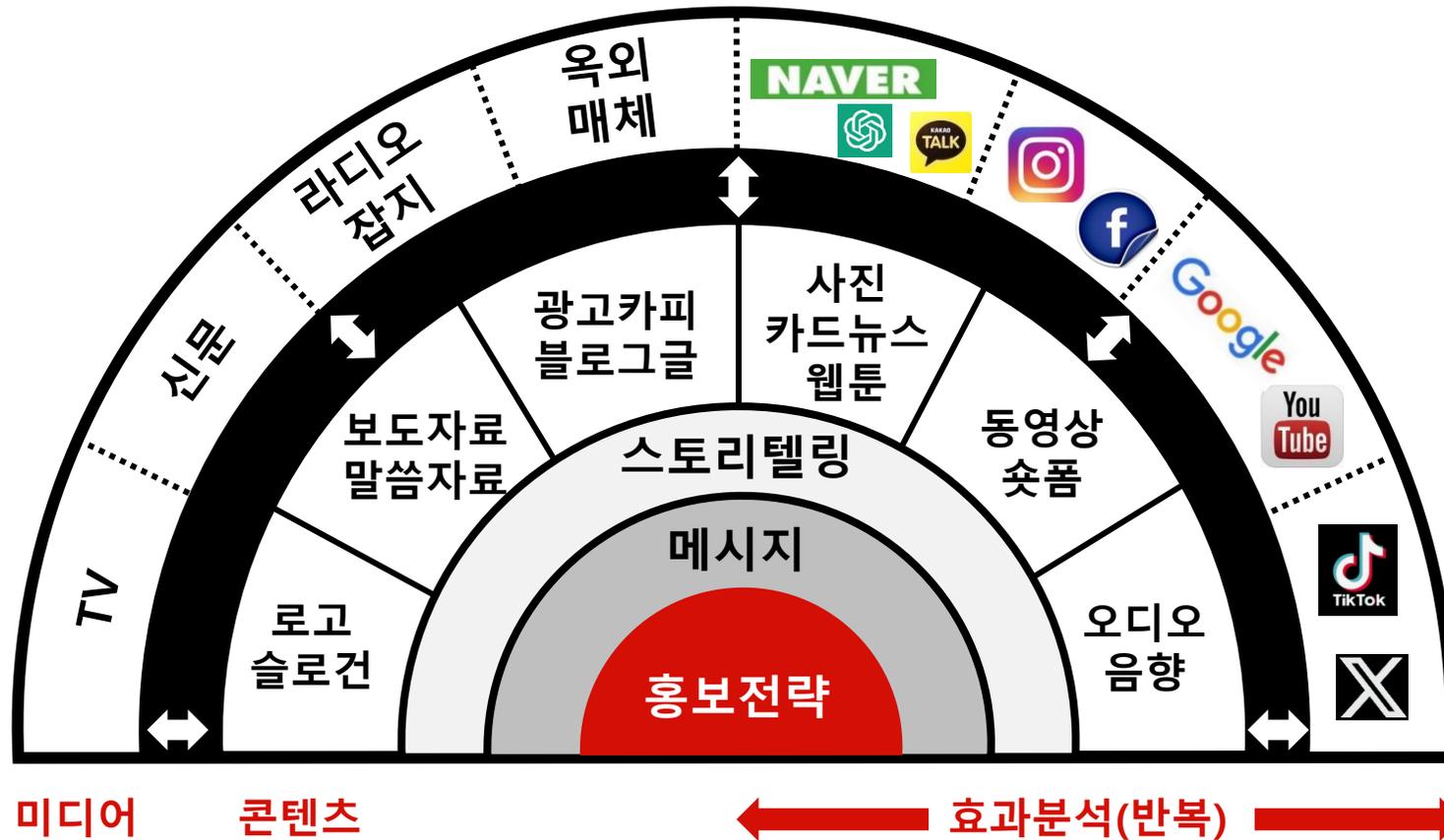
- 세종시, 세종축제 스토리 전략과 콘텐츠 개발 컨설팅
- 서울시, 수제화거리 소셜콘텐츠 제작과 홍보
- 롯데제과, 소셜스토리텔링 전략과 실행
- 씨크릿우먼, 브랜드 스토리텔링 홍보 전략 컨설팅
- 수젠택, 아화골프, 네트코스 중기벤처 스토리 전략 컨설팅
- 네이처스 중국 진출 브랜드 스토리텔링 전략 컨설팅
- 서울경제진흥원, SPP, SPW 스토리 콘텐츠 전략 및 실행
- 경기복지재단, 사회복지서비스기관, 지자체 홍보 컨설팅
- 대전세종충남여성벤처협회, 회원기업 스토리마케팅 컨설팅
- 한기대 온라인평생교육원, 홍보전략과 브랜딩 컨설팅

1. AI와 함께하는 PR업무 ABCD
  - 생성형 AI 이해와 챗GPT 활용법
  - 현문현답을 이끄는 프롬프트 설계와 기법: 구조화
  - 생성형 AI의 다양한 확장 기능
  
2. 챗GPT를 활용한 보도자료 작성 실무
  - PR메시지 개발과 보도자료 이해
  - 보도자료 기본구조를 활용한 작성
  - 챗GPT를 활용한 보도자료 작성법: PPD 3단계
  
3. PR캠페인 수립과 기획기사 개발
  - 챗GPT를 활용한 기획기사 자료 개발 작성
  - 챗GPT를 활용한 PR캠페인 전략 수립
  - 기획용 AIPSO 5단계 프롬프트 활용

4. AI가 바꾸는 온라인홍보 전략, AEO
  - AI 시대 온라인홍보 전략: SEO를 넘어 AEO로
  - AEO 최적화 콘텐츠1: AI가 학습하기 좋아하는 콘텐츠
  - AEO 최적화 콘텐츠2: 마크다운, 마크업, 스키마 마크업
  
5. AI로 온라인 소셜콘텐츠 기획 제작
  - 챗GPT로 블로그, SNS, 카드뉴스 기획 제작
  - AI를 활용한 동영상 콘텐츠 기획 제작
  - AI 기반 광고 CM송 기획 및 제작
  
6. AI로 공중 분석 및 뉴스 모니터링
  - AI를 활용한 PR 공중 분석
  - AI를 활용한 뉴스 모니터링 및 분석
  - AI 활용 분석 자료의 비주얼화



# 홍보·광고·마케팅·브랜드 커뮤니케이션



# AI와 함께하는 PR업무 ABCD



# 생성형 AI 이해와 챗GPT 활용법



# AI

Artificial Intelligence, 인공지능  
인간의 학습능력, 추론능력, 지각  
능력 등을 인공적으로 구현하려는  
컴퓨터 과학의 한 분야.

- 스마트폰
- AI 스피커
- 자율주행 자동차
- 온라인 쇼핑
- 음악 스트리밍 서비스
- 로봇틱 프로세스 자동화

# 생성형 AI

Generative AI

대화, 이야기, 이미지, 동영상,  
음악 등 새로운 콘텐츠와 아이디  
어를 생성할 수 있는 AI의 일종.

- 챗봇
- 글, 이미지, 동영상 생성
- 제품 개발 설계
- 고객 경험 강화
- 비즈니스 프로세스 최적화
- 직원 생산성 강화

# 주요 생성형 AI 종류



**CLOVA X**

일상을 바꾸는 AI 검색

**CUE:**



**wrtn**

	개발사/투자사	특징	별명
챗GPT ChatGPT	OpenAI MS 엔비디아 소프트뱅크	생성, 번역, 요약 논리적 글쓰기 멀티모달 범용적 팔방미인	척척박사
클로드 Claude	Anthropic 아마존 구글	자연어 처리 능함 감성적 표현 윤리적 설계 (정보보안 ↑ 거짓편향 ↓)	베테랑 문장가
퍼플렉시티 perplexity	Perplexity AI 아마존 엔비디아 SKT	정보 수집 분석 웹 검색 기반 답변 출처 표기 할루시네이션 ↓	정보 수집가
클로바X CLOVA X	네이버클라우드 네이버	한국 데이터 강점 신조어, 유행어 한국어 처리	똥똥한 K - MZ

# AI 유형별 대표 서비스

## 생성/검색형

챗GPT  
코파일럿  
클로드  
제미나이  
클로바X  
퍼플렉시티  
젠스파크  
노트북LM  
웍스AI  
CUE  
뤼튼

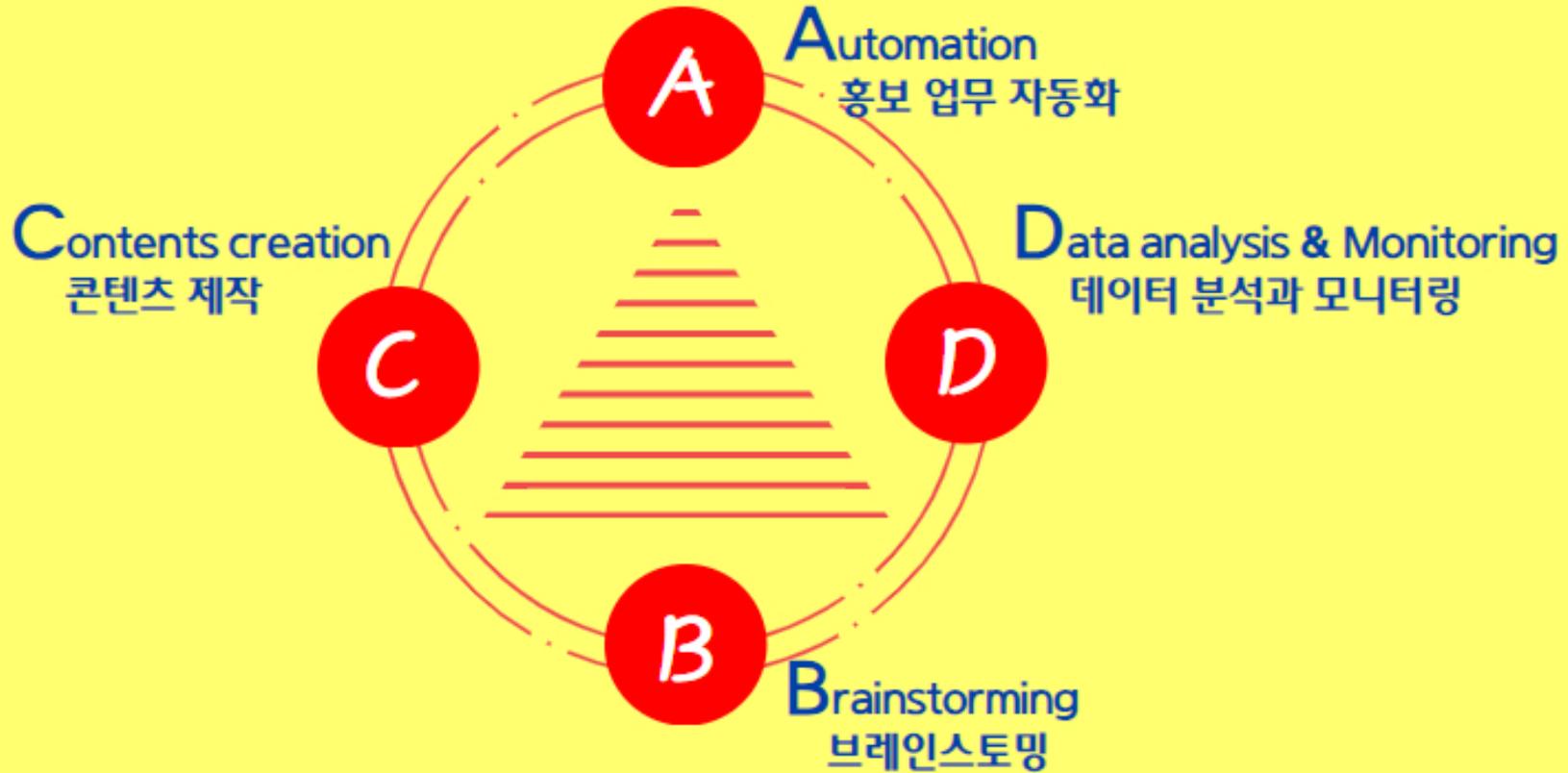
## 이미지 생성형

미드저니  
달리  
MS 디자이너  
파이어플라이  
비즈컴  
이머시티  
스카이박스  
이디오그램  
레오나르도  
아트브리더  
캔바

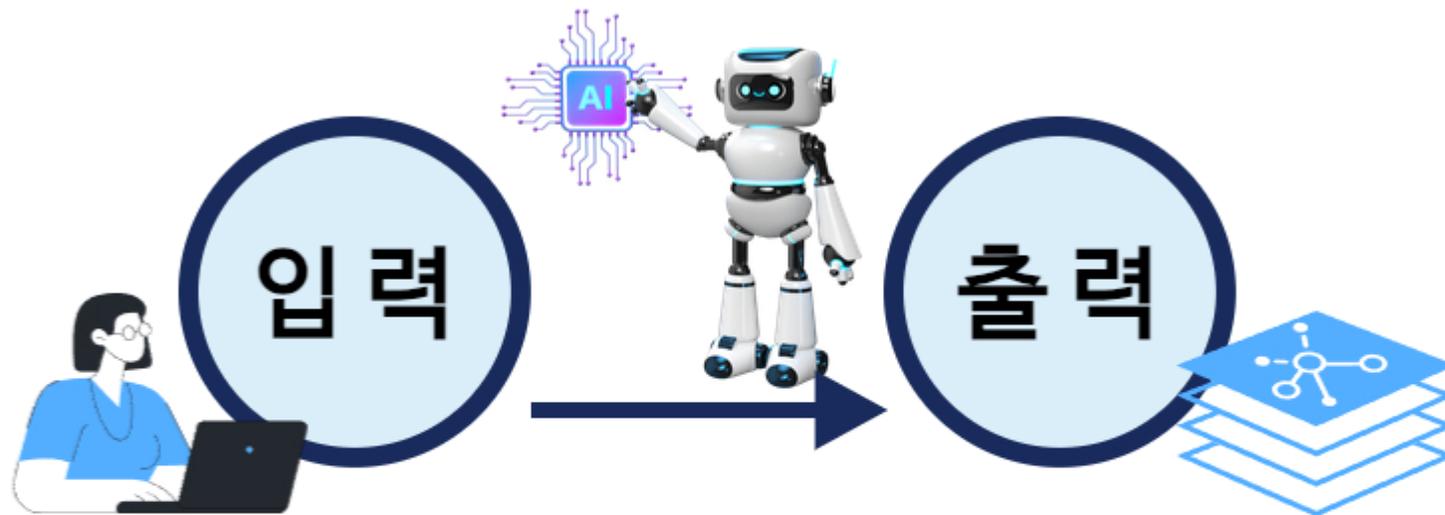
## 동영상 생성형

브루  
캡컷  
드림머신  
클링 AI  
헤이젠  
피카  
픽토리  
플루닛스튜디오  
신테시아  
헤드라

# 생성형 AI 홍보, ABCD를 기억하라!



# GenAI 활용 극대화



1. ( )으로 LLM 성능을 최대로  
거대언어모델
2. ( )으로 최신 정보(외부)에 접근
3. ( )으로 조직 특화 응답 가능

# 현문현답을 이끄는 프롬프트 설계와 기법: 구조화



## 생성형 AI 현문현답 질문법

1. 질문자의 직업, 배경, 역할 부여법을 활용하자
2. 프롬프트에 질문을 명확(범위,주제)하게 작성하자
3. 추상적 질문 후 범위나 주제를 좁혀가자
4. 출력물(어투,~처럼,글자수,양식,사례)을 제시하자
5. 후속 질문 티키타카로 현답을 만들어 가자
6. A주제는 A채팅방에서 대화하자
7. GPTs, 프롬프트 허브 등을 활용하자

## 프롬프트 구성

### 1.인물 활용

- 페르소나
- 멀티 페르소나 (역할극)

### 2.배경 제공

- 상황 설명
- 이유 설명

### 3.지시문

- 주제
- 관련 정보
- 파일 추가

### 4.출력 형태

- 문체
- 스타일
- 분량
- 언어
- 포맷 제공

## 프롬프트 기법

### 1.CoT

(Chain of Thought)

- 도출과정 설명
- "Let's think step by step!"

### 2.역질문

- 반대로 묻기
- 프롬프트 묻기

### 3.턴&꼬꼬무

- Single turn
- Multi turn
- 피드백 대화

### 4.샷 추가

- Zero Shot
- One Shot
- Few Shot

**구조화된 질문 : 쪼개고, 단계별로, 꼬꼬무 (Markdown)**

# 프롬프트 작성 (예시)

## #페르소나/명령 (인물 활용)

나는 00 홍보담당자로 000 보도자료를 쓰려고 해. 너는 000 기사를 쓰는 10년 차 기자야. 아래 내용을 도출과정으로 출력형식처럼 작성해줘. 조건을 반드시 지켜줘.

## #배경/Context (배경 제공)

- 제품(사업)의 개발 배경, 진행 과정
- 제품(사업) 설명
- 메시지: [제품의 특징] 메시지1, 2, 3, 4
- 기타 정보:

## #지시문/도출과정

1. 보도자료 구성은 제목, 부제목, 리드문, 본문, 인용문을 구성해줘.
2. 메시지1을 제목으로 만들고, 메시지 2,3,4를 3개의 부제목으로 만들어줘.
3. 제목은 메시지를 신문기사 제목처럼 만들어줘.
4. 리드문은 전체를 요약해서 1개 문단으로 써줘.

## #출력형식/예시

제목:

부제목1~3:

리드문:

본문:

인용문:

## #조건

- 모든 문장은 반드시 '한다', '했다', '이다', '됐다', '있다' 로 끝내줘

## 주요 마크다운

# 제목

## 중제목 ### 소제목

- 목록

1, 2, 3... 차례목록

\* 기울게

\*\* 굵게 \*\*\* 굵고기울게

# 기획용 AIPSO 5단계 프롬프트



# AIPSO 5단계

단 계	단계별 목적	AI에 던질 프롬프트 예시
<b>Aim</b>	목표 설정	* 사용자가 직접 설정 예, 000 제품 판매 증진
<b>Information</b>	정보 수집	"000 제품과 시장 관련 정보, 소비자 트렌드를 정리해줘."
<b>Problem</b>	문제 도출 (재정의)	"이 정보를 바탕으로, 판매 확대에 걸림돌이 되는 문제를 정리해줘."
<b>Solution</b>	기획기사 생성	"이 문제를 풀기 위한 기획기사를 스토리텔링 중심으로 작성해줘."
<b>Outcome</b>	결과 예측	"이 기사로 기대할 수 있는 효과나 반응을 구체적으로 예측해줘"

# 생성형 AI의 6가지 확장 기능



## 확장 기능

### 1. 이미지 생성

- 챗GPT, 코파일럿
- 달리 Dall-E
- 미드저니

### 2. 이미지 분석

- 이미지 업로드
- 분석 요청
- 게시글 작성

### 3. 웹페이지/유튜브 분석

- 주제 검색
- URL 연결
- 요청 프롬프트

### 4. 웹 검색

- 요청 프롬프트
- 최근 자료 요청
- 웹검색 요청

### 5. 파일 업로드

- 파일 업로드
- PDF, 엑셀, 이미지, 동영상, 텍스트
- 요청 프롬프트

### 6. 고급데이터 분석

- 엑셀 업로드
- 요청 프롬프트
- 시각화

# 챗GPT를 활용한 보도자료 작성 실무



# PR메시지 개발과 보도자료 이해



# 홍보 전략 프로세스

1. 무엇을 홍보할까?

홍보 아이템

2. 목적은 무엇인가?

목적 & 목표

3. 누구에게 말하는가?

목표 공중

4. 무슨 말을 해야 하나?

메시지 전략

5. 어떻게 전달할까?

미디어 전략

6. 진행 프로그램은?

PR 프로그램

4Cs 분석

Company, Competition,  
Customer, Communication

**홍보 아이템**

**목적 & 목표**

**목표 공중**

**메시지 전략**

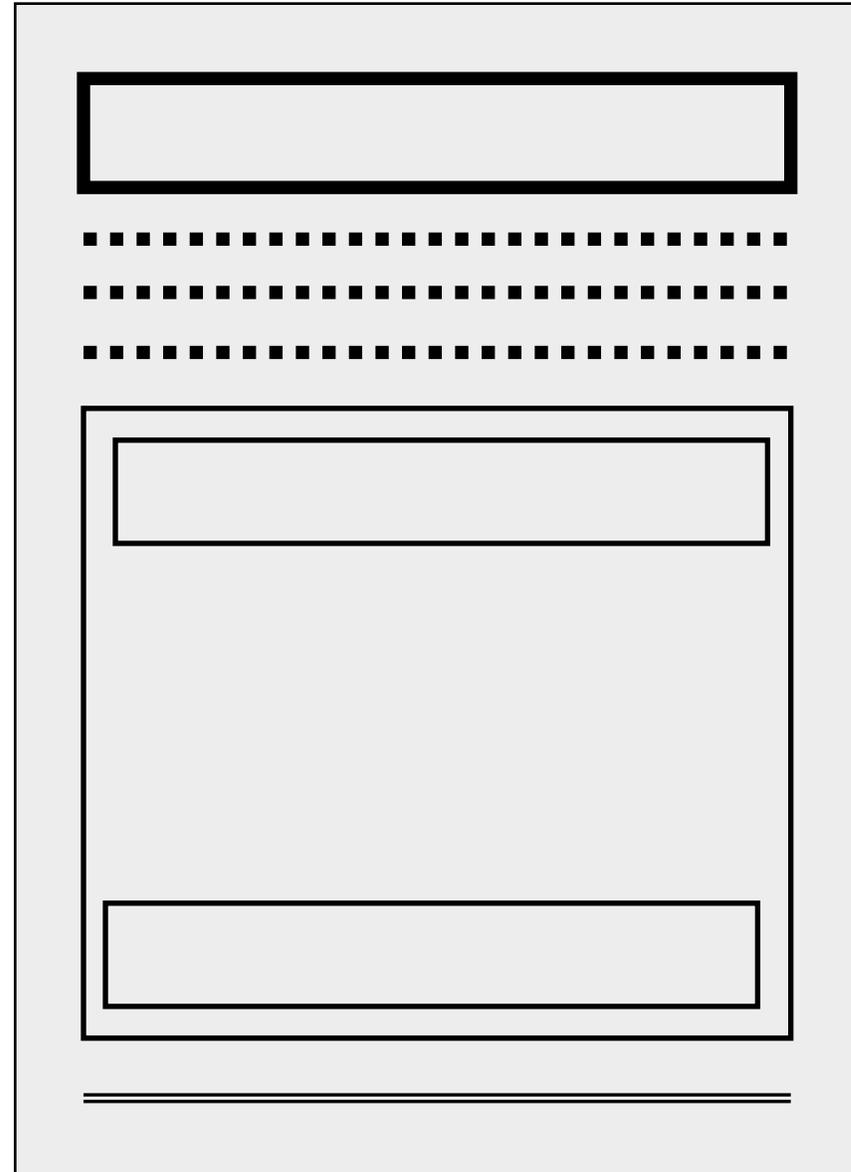
**미디어 전략**

# 보도자료 기본구조를 활용한 작성



# 보도자료 기본 구조

- ① 주제목 **Headline**
- ② 부제목 **Sub Headline**
- ③ 본문 **Body**
- ④ 리드문 **Lead**
  
- ⑤ 인용 **Quote**
- ⑥ 첨부 **Attachment**



## 점-선-면 보도자료 작성 7단계

1. 기본구조 옆에 메시지를 우선순위대로 적어라.
2. 우선순위1 메시지를 주제목으로 만들어라.
3. 다음 메시지2,3,4를 부제목으로 만들어라.
4. 본문 맨 위에 리드문을 써라.
5. 본문 맨 아래에 인용문을 써라.
6. 주제목과 부제목을 문단으로 만들어 본문에 써라.
7. 상세자료를 첨부하라.

# 챗GPT를 활용한 보도자료 작성: PPD 3단계





홍보팀장처럼 기획하고 설계하라

- 보도자료 구조와 작성법
- 보도자료 기획과 메시지 개발



실무자처럼 질문하고 또 질문하라

- 챗GPT 사용법과 질문법
- 전체 보도자료 작성
- 보도자료 구조와 요소별 작성



데스크처럼 점검하고 편집하라

- 주제목과 부제 점검
- 리드문과 문단별 메시지 점검
- 비문과 오타자 점검

# Planning

홍보팀장처럼 기획하고 설계하라



## ■ 보도자료 아이템

- 
- 

## ■ 보도자료 목적

- 
- 

## ■ 타깃

- 1차 타깃 :
- 2차 타깃 :

## ■ 메시지 우선순위

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

# Prompt

실무자처럼 질문하고 또 질문하라



# 보도자료 프롬프트 (스트레이트 기사)



# 배경, 의도, 메시지를 명확하게 지시하기

지금 나는 0000 홍보담당자로 00 홍보 관련 보도자료를 쓰려고 해.  
너는 0000 기사를 쓰는 10년차 기자야. 공연 내용을 줄테니, 잘 모르는 내용은 검색해서 작성해줘.

## ■ 보도자료 아이템

- 연극 <어둡시니> 공연

## ■ 보도자료 목적

- 연극 <어둡시니> 공연 홍보로 관객 모집

## ■ 타겟

- 1차 타겟 : 만 5세~12세 어린이와 부모
- 2차 타겟 : 부모, 유치등교 교사

## ■ 메시지 우선순위

1. 다양한 오브제, 화려한 퍼포먼스 등으로 어린이에게 재미와 위로와 준다.
2. 어린이날 특별 선물로 적합하다.
3. 2024 아시테지 겨울축제 대표작으로 선정되었다.
4. 관람 후 주인공과 인증샷도 찍는다.

# 과정, 조건, 출력을 명확하게 지시하기

응, 고마워, 그런데 보도자료를 아래 도출과정과 제약조건에 맞춰 써줘.  
그리고 출력형식도 지켜줘.

## #도출과정

- 보도자료 구성은 제목, 부제목, 리드문, 본문, 인용문으로 구성해줘.
- 입력문 (메시지 1)을 제목으로 만들고, 메시지 2, 3, 4를 3개의 부제목으로 만들어줘.
- 리드문은 전체를 요약해서 1개 문단으로 써줘.
- 리드문 아래에 쓰는 본문은 4개 문단으로 써줘, 1개 문단은 2~3개 문장으로 만들어줘.
- 마지막 문단은 대표이사의 인용문을 써줘.

## #제약조건

- 모든 문장은 반드시 '한다', '했다', '이다', '됐다', '있다' 로 끝내줘
- 신문기사처럼 써줘

## #출력형식

제목:

부제목1:

부제목2:

부제목3:

리드문:

본문:

인용문:

# 후속 지시로 출력물 조정하기

위 글에서 title:, Subheading 1:, Lead statement: 이런 것들은 쓰지 말고 바로 써줘.  
그리고 모든 문장은 반드시 '~한다', '~했다', '~이다', '~됐다', '~었다' 등으로 끝내줘

# 전체 보도자료를 정리하라

# 보도자료 윤문을 시에게 요청하라

[아래] 보도자료 피드백을 줘. 내용, 구조, 표현, 문장, 맞춤법을 검토해줘.

[아래]

어린이 연극 <어둡시니>, 다양한 오브제와 화려한 퍼포먼스로 재미와 위로 선사

- 어린이날 특별 선물로 적합한 공연
- 2024 아시테지 겨울 축제 대표작 선정
- 공연 후 주인공과의 포토타임 제공

어린이 연극 <어둡시니>가 2024 아시테지 겨울 축제의 대표작으로 선정되었으며, 어린이들에게 재미와 위로를 선사하고, 어린이날 특별 선물로 적합한 공연으로 많은 기대를 받고 있다.

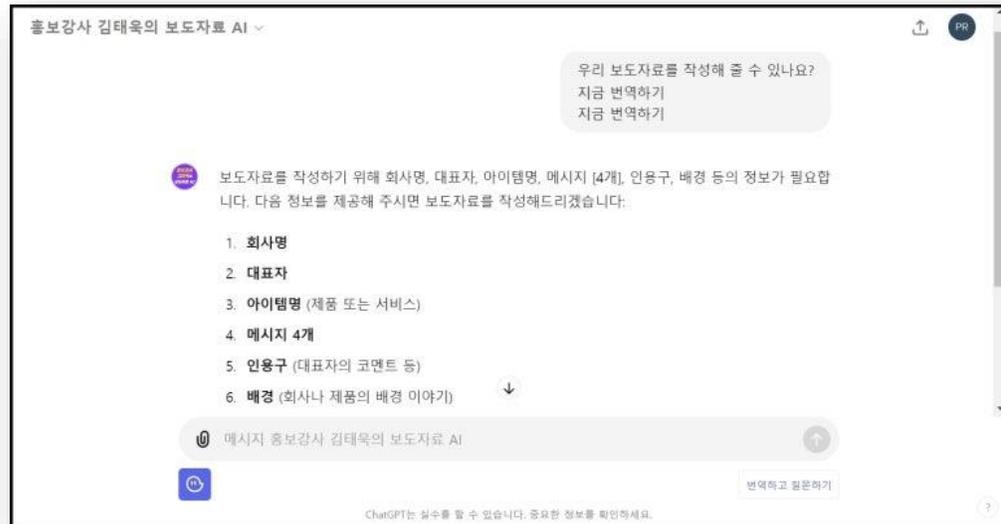
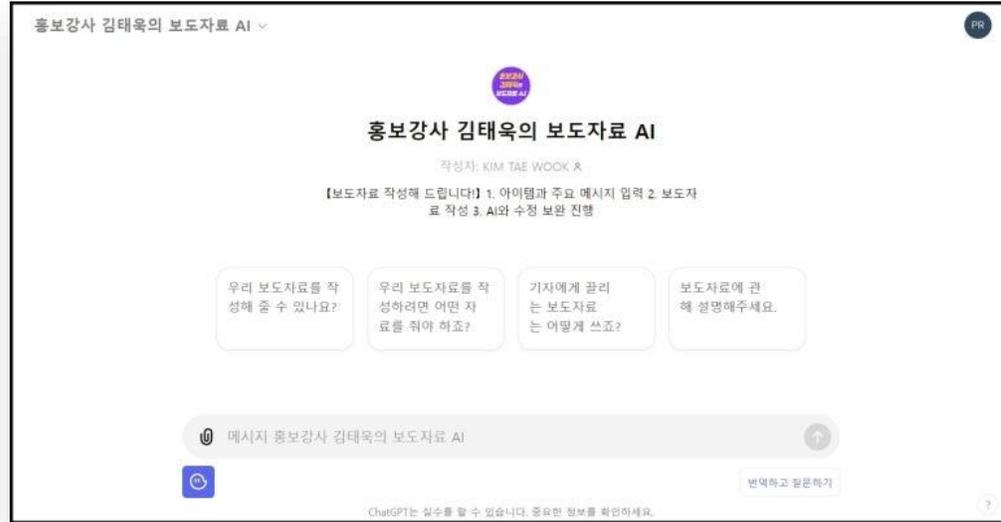
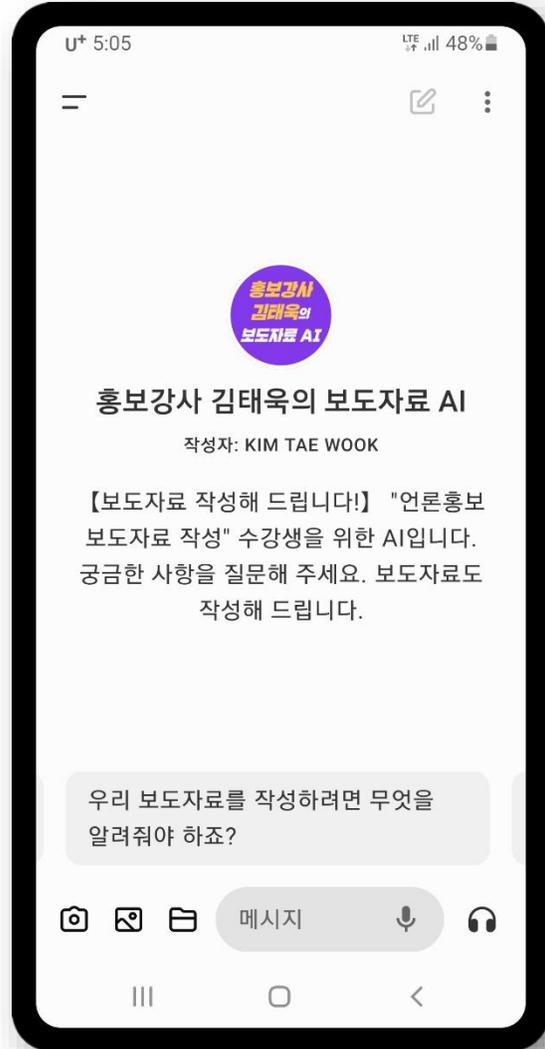
어린이 연극 <어둡시니>는 다양한 오브제와 화려한 퍼포먼스를 통해 어린이들에게 즐거움과 위로를 선사한다. 아이들이 쉽게 공감할 수 있는 주제와 캐릭터들이 등장하여 더욱 흥미롭게 공연을 관람할 수 있다.

어린이날 특별 선물로 적합한 이번 공연은 아이들에게 잊지 못할 추억을 선사할 것이다. 부모님들은 물론, 유치원 및 초등학교 교사들에게도 좋은 평가를 받을 것이다.

2024년 아시테지 겨울 축제의 대표작으로 선정된 <어둡시니>는 높은 퀄리티와 완성도를 자랑한다. 축제 기간 동안 많은 관객들이 공연을 관람할 것으로 기대된다.

(후략)

# 챗봇 GPT 활용



# 1. GPT 탐색

The image shows a search interface for GPT models. On the left is a sidebar with a list of items: ChatGPT, Sora, two entries for '홍보강사 김태욱의 ...', '어쩌다 PR맨을 위한 ...', another '홍보강사 김태욱의 ...', 'GPT 탐색' (highlighted with a red dashed box), '라이브러리' (with a count of 22), and a '프로젝트' section with three items: '생성형AI와온라인PR', '위기관리커뮤니케이션', and 'AI온라인홍보전략AEO'. The main area displays search results for '홍보강사 김태욱' (highlighted with a red dashed box). The results are filtered to '모든 개인 계정 워크스페이스'. Two results are shown: '홍보강사 김태욱의 보도자료 AI' (with a count of 800+) and '홍보강사 김태욱의 홍보전략 AI' (with a count of 100+). A blue button labeled '채팅 시작' is visible on the right side of the results area.

## GPT

지시 사항이나 지식 보강은 물론, 온갖 스킬을 다양하게 조합하여  
탐색하고 만들어 보세요.

홍보강사 김태욱

모든 개인 계정 워크스페이스

**채팅 시작**

홍보강사 김태욱의 보도자료 AI  
【보도자료 작성해 드립니다!】 "보도자료 작성" 수... 스...  
작성자: KIM TAE WOOK 800+

홍보강사 김태욱의 홍보전략 AI  
【홍보전략 수립해 드립니다!】 "홍보기획 및 실행전략" 수강생을 위한 AI입니다. 공...  
작성자: KIM TAE WOOK 100+

## 2. 대화 스타터



### 홍보강사 김태욱의 보도자료 AI

작성자: KIM TAE WOOK &

【보도자료 작성해 드립니다!】 "보도자료 작성" 수강생을 위한 AI입니다.  
'대화 스타터'만 따라하면, 보도자료 초안을 쉽게 만들 수 있습니다.

#### 대화 스타터

우리 보도자료를 작성하려면 무엇을 알려줘야 하죠?

보도자료 초안을 작성하고 싶어요. 어떻게 하면 될까요?

기자에게 끌리는 보도자료 제목은 어떻게 쓰죠?

보도자료 본문은 어떻게 구성해야 하나요?

무엇이든 물어보세요



# 3. 입력과 출력

보도자료를 잘 작성하기 위해서는 아래 6가지 정보를 알려주시면 됩니다. 예시도 함께 드릴게요.

## ✓ 알려주셔야 할 정보

- 1. 보도자료 아이템**  
→ 무엇에 대한 보도자료인지 알려주세요.  
예: AI 기반 고객상담 서비스 출시
- 2. 주요 메시지 (4개)**  
→ 가장 중요한 순서대로 4개의 핵심 메시지를 알려주세요.  
\*예:
  1. AI 상담 서비스 '챗고객' 출시
  2. 연중무휴 24시간 고객 대응 가능
  3. 상담 대기시간 90% 단축
  4. 기존 인력은 고부가가치 업무로 전환\*
- 3. 인용구**  
→ 대표자나 관계자의 공식 발언을 적어주세요.  
예: "AI 상담 서비스는 고객 만족도를 높이고 내부 효율성을 극대화..."
- 4. 홍보 배경**  
→ 왜 이 보도자료를 내게 됐는지, 어떤 맥락인지 설명해주세요.  
예: 고객상담 인력 부족 문제 해결을 위한 디지털 전환의 일환
- 5. 기업 또는 기관명**  
→ 어디서 발표한 내용인지 알려주세요.  
예: (주)디지털브레인
- 6. 대표자 성함과 직책**  
→ 인용문에 쓸 사람의 이름과 직책입니다.  
예: 김하늘 대표이사

이 6가지 정보를 주시면 바로 보도자료를 완성해드릴게요.

↓

무엇이든 물어보세요

+

다양한 오브제와 퍼포먼스로 어린이에게 위로를 전하는 연극 <어독시니>

- 어린이날 특별 선물로 딱 맞는 가족 공연
- 2024 아시테지 겨울축제 대표작으로 선정
- 공연 후 주인공과 인증샷 기회 제공

연극 <어독시니>가 어린이 관객들에게 특별한 감동과 재미를 선사하기 위해 무대에 오른다. 서울특별시 이번 공연을 통해 어린이에게는 따뜻한 위로를, 부모에게는 특별한 추억을 선사하는 계기를 마련한다고 밝혔다. 이 공연은 특히 만 5세에서 12세 사이의 어린이와 부모를 주요 타겟으로 삼고 있다.

이번 공연의 가장 큰 특징은 다양한 오브제와 화려한 퍼포먼스다. 무대 위에 펼쳐지는 역동적인 장면들은 어린이 관객들에게 상상력과 감성을 자극하며, '어독시니'라는 친숙한 우리 전통소재를 활용해 위로와 공감을 이끌어낸다. 감정이 풍부해지는 연령대인 유년기 아동에게 정서적 안정과 긍정적인 메시지를 전하는 데 중점을 두었다.

또한, 이번 공연은 어린이날 특별 프로그램으로 구성되어 가족 단위 관람객들에게 최적화됐다. 어린이날을 맞이해 자녀에게 선물할 수 있는 문화 콘텐츠로 적합하며, 즐거운 공연 관람과 함께 가족 간 유대감을 강화하는 기회가 될 것으로 기대된다.

<어독시니>는 2024 아시테지 겨울축제의 대표작으로도 선정되며 작품성과 완성도를 입증받았다. 국내외 아동극 전문가들로부터도 높은 평가를 받아 이번 무대는 수준 높은 어린이 공연 콘텐츠를 찾는 관객들에게 더욱 매력적인 선택이 되고 있다.

관람 후에는 공연의 주인공과 함께 사진을 찍을 수 있는 포토타임도 마련된다. 아이들에게는 무대 속 인물과 실제로 만나는 설렘을, 부모에게는 추억을 남기는 즐거움을 더한다. 이러한 이벤트는 공연의 감동을 더욱 오래 간직할 수 있게 도와준다.

"어린이날 특별 선물인 이번 공연은 어린이에게 꿈과 희망을 주고 부모에게는 아이의 꿈을 이루도록 보살피는 방법을 알려줍니다."

- 김길동 서울특별시 대표

## 이런 질문 어때요?

- 주제록은 어떻게 더 임팩트 있게 만들 수 있을까요?
- 부제목 3개를 더 설득력 있게 쓰는 방법은 될까요?
- 리드문에서 6하원칙을 자연스럽게 녹이는 팁은?

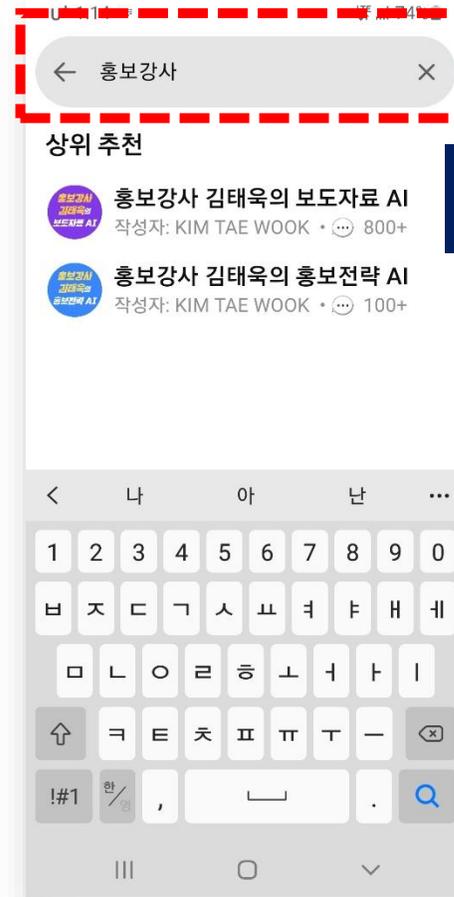
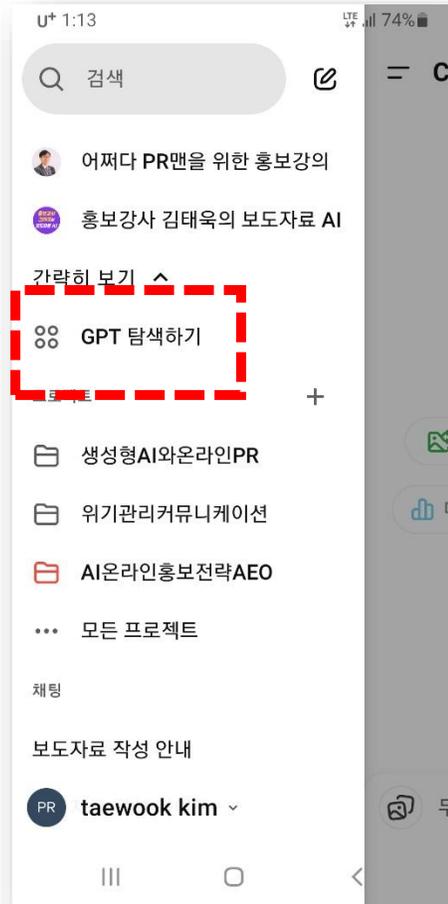
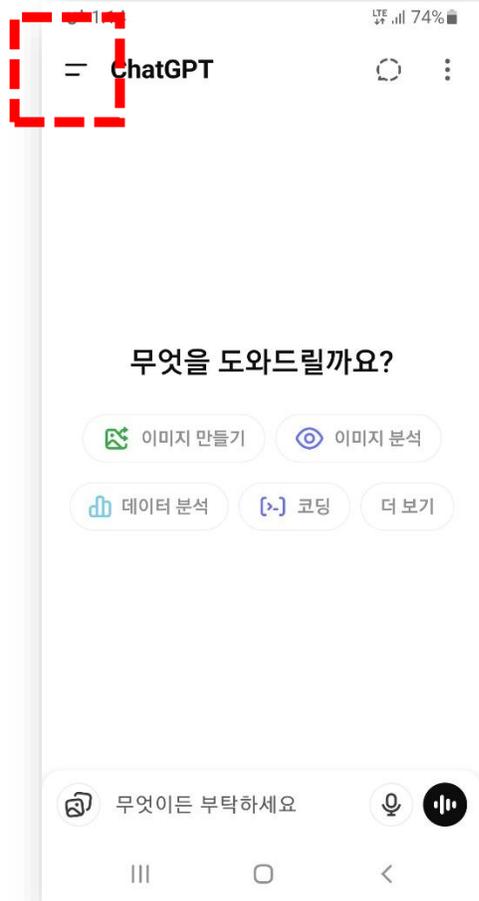
↓

무엇이든 물어보세요

+

🔍 🔊

# 챗봇 GPT\_스마트폰



**채팅 시작**



**대화 스타터**

우리 보도자료를 작성하려면 무엇을 알려줘야 하죠?

# Desking

데스크처럼 점검하고 편집하라



# 데스크처럼 점검하고 편집하라

1. 주제목과 부제목은 매력적인가?
  - 주제목은 독자의 관심사인가, 쉽게 쓰였나?
  - 주제목과 부제목의 메시지는 일목요연한가?
2. 리드는 전체 내용을 이끌어주는가?
  - 스토리텔링은 적절한가?
  - 전체를 잘 대변하는가?
3. 문단 구성과 메시지는 명료한가?
  - 문단 흐름과 문단별 메시지는 명료한가?
  - 사실관계(fact), 근거는 명확한가?
  - 숫자(금액, 인원, 거리 등)와 특수기호는 맞나?
  - 인용문은 적절한가?
4. 비문과 오탈자는 없는가?
  - 단문인가? 주술호응? 꾸밈호응? - 비문(非文) 점검
  - 오탈자 점검, 맞춤법 검사기 활용
5. 첨부자료는 적절한가?
  - 추가 설명자료, 기관기업소개서, 사진, 일러스트, 인포그래픽, 통계표 등

# GenAI 활용 데스크킹 방법

- 스스로 점검 요청하기
  - 전체 점검, 부분별 데스크킹 요청
- 피드백 부분 파악하기
- 내용 파악 후 스스로 적용 요청하기
- 다른 GenAI 크로스 체킹하기



# Desking

데스크처럼 점검하고 편집하라



# GenAI 활용 데스크킹 방법

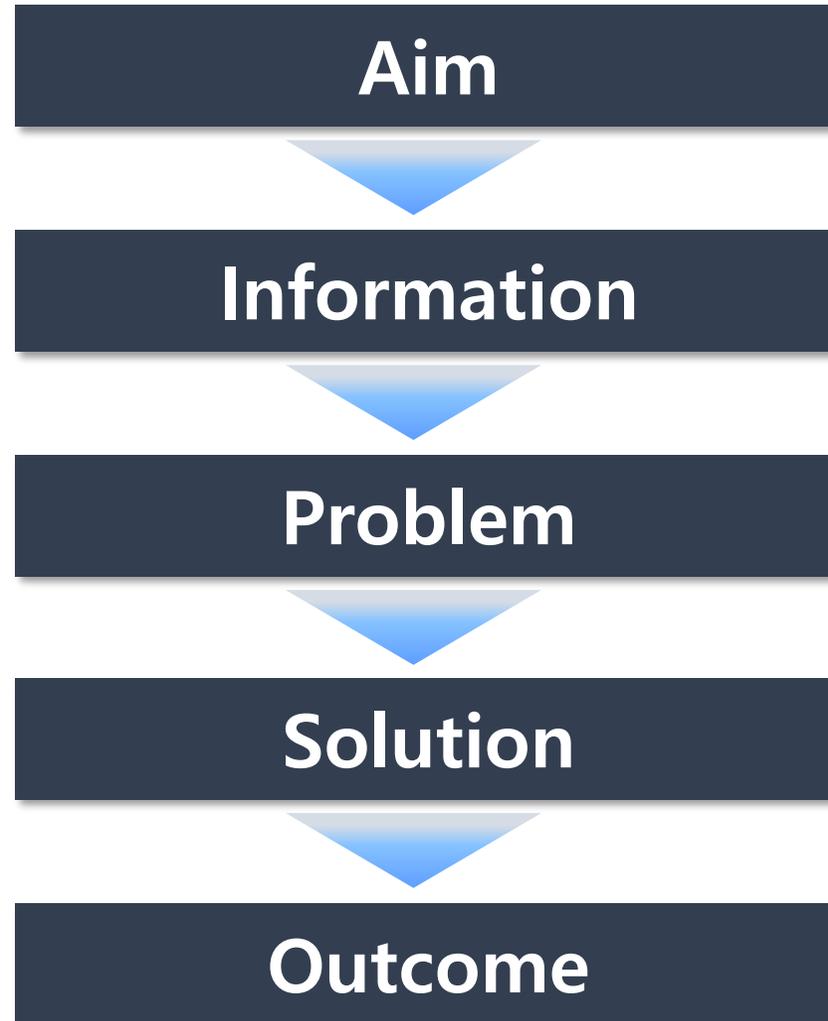
- 스스로 점검 요청하기
  - 전체 점검, 부분별 데스크킹 요청
- 피드백 부분 파악하기
- 내용 파악 후 스스로 적용 요청하기
- 다른 GenAI 크로스 체킹하기



# PR캠페인 수립과 기획기사 개발



# 기획용 AIPSO 5단계 프롬프트



# AIPSO 5단계\_기획기사 개발

단 계	단계별 목적	프롬프트 예시
<b>Aim</b>	목표 설정	* 사용자가 직접 설정 예, 000 제품 판매 증진
<b>Information</b>	정보 수집	"000 제품과 시장 관련 정보, 소비자 트렌드를 정리해줘."
<b>Problem</b>	문제 도출 (재정의)	"이 정보를 바탕으로, 판매 확대에 걸림돌이 되는 문제를 정리해줘."
<b>Solution</b>	기획기사 생성	"이 문제를 풀기 위한 기획기사를 스토리텔링 중심으로 작성해줘."
<b>Outcome</b>	결과 예측	"이 기사로 기대할 수 있는 효과나 반응을 구체적으로 예측해줘"

# AIPSO 5단계\_PR캠페인 수립

단 계	단계별 목적	프롬프트 예시
<b>Aim</b>	목표 설정	* 사용자가 직접 설정 예, 00시의 건강한 음주문화 확산과 음주율 감소 유도
<b>Information</b>	정보 수집	"서울시민의 음주 실태, 연령대별 음주 습관, 최근 음주 관련 사회문제 및 트렌드를 정리해줘."
<b>Problem</b>	문제 도출 (재정의)	"이 정보를 바탕으로, 서울시민의 음주문화 개선을 어렵게 만드는 핵심 문제를 정리해줘."
<b>Solution</b>	기획기사 생성	"이 문제를 해결하기 위한 PR 캠페인 아이디어를 제안해줘. 타깃, 메시지, 채널, 활동 구성 포함해서."
<b>Outcome</b>	결과 예측	"이 캠페인을 통해 기대할 수 있는 시민 반응과 사회적 효과를 정성적·정량적으로 예측해줘."

# AI가 바꾸는 온라인홍보 전략, AEO



# AI시대 온라인홍보 : SEO를 넘어 AEO로



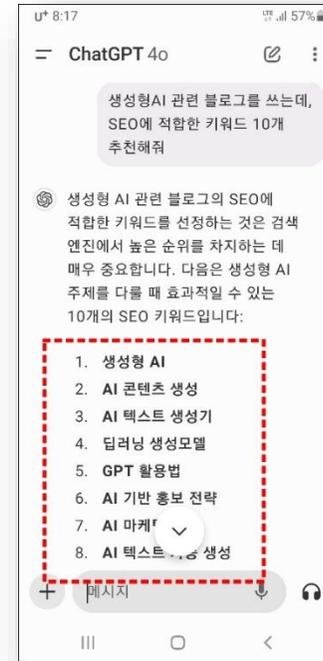
온라인  
홍보 마케팅

blog

소셜  
홍보 마케팅



# (1) 키워드 선정



- ① 아이디어션으로 키워드를 찾자
- ② 네이버와 SNS에서 추천하는 키워드를 분석하자
- ③ 생성형 AI에게 요청하자
- ④ 우리 존재를 나타내는 키워드는 꼭 사용하자

## (2) 키워드 담은 콘텐츠 양산

생성형 AI 활용 카드뉴스 만드는 법 3단계

스토리엔 김태욱 | [URL 복사](#) | [노출](#) | [신고](#)



챗GPT4o로 만든 이미지 : 프롬프트 지시문은 '30대 한국인 여성 홍보담당자가 노트북앞에 앉아서 인스타그램을 보는 모습을 그려줘. 또, 그 여성이 카드뉴스를 생각하는 일 말풍선에 그려줘. 기호형으로 그려줘'이다.

정부부처, 지자체, 공공기관, 기업에서 많이 활용하는 온라인 콘텐츠 유형은 카드뉴스다. 카드뉴스는 여러 장의 이미지와 간단한 텍스트를 결합하여 정보나 메시지를 전달하는 콘텐츠 형식으로 각각의 이미지가 카드처럼 구성되어 있어 한 장씩 넘겨보는 형태로 구성되며, 모바일 환경에 최적화되어 있다.

최근 생성형AI를 활용해 카드뉴스 제작도 가능해졌다. 카드뉴스뿐만 아니라 보도자료, 동영상 등 홍보 콘텐츠를 #생성형AI 활용 해 작성하거나 만들 수 있고, 더 나아가 #AI\_기반\_홍보전략 구축도 가능해졌다. 이때 주로 사용하는 #생성형AI종류 는 #챗GPT #코파일럿 #제미나이 #클로드 #클로바X 등이다.

스마트키워드 활용한 온라인 콘텐츠 제작 기법

생성형 AI 활용 카드뉴스 제작 3단계

#홍보강사 이자 #생성형AI강사 인 나는 #생성형AI교육 뿐 아니라 카드뉴스 제작을 생성형 AI로 만드는 방법을 강의한다. 다음은 강의에서 #카드뉴스만들기 실습 <생성형 AI 활용 카드뉴스 만드는 법 3단계>다.

1단계는 카드뉴스 기획이다. 카드뉴스 기획에는 주제(메시지)와 소재, 카드뉴스 타겟, 카드뉴스 주요 내용, 카드뉴스 제목이 포함된다. 카드뉴스 기획 단계에서 생성형 AI를 활용할 수 있다. 이때 #챗GPT\_사용법을 간략하게 강의한다.

#생성형AI\_활용 #AI\_기반\_홍보전략 #생성형AI종류 #챗GPT #코파일럿 #제미나이 #클로드 #클로바X  
#홍보강사 #생성형AI강사 #생성형AI교육 #카드뉴스만들기 #챗GPT\_사용법 #카드뉴스 #시로PR하기  
태그수정

① 제목에는 꼭!  
이왕이면 앞에~

② 본문에는 문장 안에 자연스럽게~  
# 30개까지  
자동 태그!

③ 태그 추가

④ 이미지 파일이름도 키워드를~

⑤ 이미지에 설명을 쓰자

# SEO & AEO

Search Engine Optimization  
Answer Engine Optimization

고객 시민 이용자



Portal



Gen AI



# AEO 전략

AI 최적화  
AEO  
Answer Engine  
Optimization



## Gen AI 답변에 최적화된 콘텐츠

“AI에게 ( ) 당하는 콘텐츠가 되자!”  
“이거 AI가 추천한 거야!”

- 신뢰있는 콘텐츠 업데이트
- 규칙적인 업데이트
- 사용자 질문에 맞는 콘텐츠
- 상호작용이 많은 콘텐츠



1. 기사 가능한 ( ) 배포
2. 신뢰있는 ( ) 운영
3. 관심있는 ( ) 포스팅
4. 전문적인 ( ) 활동

# AEO 최적화 콘텐츠 1: AI가 학습하기 좋아하는 콘텐츠



# AI가 학습하기 좋아하는 콘텐츠 유형 6가지

구조화된  
콘텐츠

Q & A  
형식

리스트형  
콘텐츠

타임라인  
기반

개념정의형  
콘텐츠

키워드중심  
콘텐츠



구조화된  
콘텐츠

구조화된 콘텐츠는  
제목, 소제목, 리스트, 표처럼 **콘텐츠의 뼈대가  
명확히 드러나는 형식**



Q & A  
형식

질문과 답변(Q&A) 형식 콘텐츠는  
자주 묻는 질문(FAQ)과  
**짧고 명확한 질문과 답변이 있는 콘텐츠**



리스트형  
콘텐츠

리스트형 콘텐츠는  
'5가지 방법', '3가지 이유', '꿀팁 7'와 같은  
**리스트클체(list+article)나 항목**으로 구분된 콘텐츠



타임라인  
기반

타임라인 기반 콘텐츠는  
**시간 순서대로 정리된 콘텐츠**로  
사건의 흐름과 맥락을 이해하는 데 도움이 된다.

개념정의형  
콘텐츠

개념 정의형 콘텐츠는  
개념을 명확히 설명하고,  
실제 사례나 예시를 함께 제시하는 방식

키워드중심  
콘텐츠

키워드 중심 콘텐츠는  
사람들이 실제로 검색하는 키워드 중심으로 구성된  
키워드 중심 콘텐츠

# AEO 최적화 콘텐츠 2: 마크다운, 마크업, 스키마 마크업



# 고객과 구조화 콘텐츠 마크다운(Markdown)

- 간단한 문법으로 웹 콘텐츠를 작성할 수 있는 **경량 마크업 언어**
  - 일반 텍스트 기반으로 복잡한 태그 없이도 서식을 지정 (# = <h1>)
  - 텍스트 중심의 콘텐츠를 빠르게 정리할 때 효과적
  - HTML로도 쉽게 변환 가능
  - 블로그, 보고서, 메모 앱, 기술 문서 등 활용
- 
- 제목: # 제목, ## 소제목, #### 세부제목
  - 항목: - 리스트, \* 리스트, 1. 번호 리스트
  - 강조: \*\*굵은 글씨\*\*, \*기울임\*, \*\*\*굵게 기울임\*\*\*
  - 링크: [이름](링크)
  - 구분선: ---

# 네이버 블로그에서 마크다운 스타일을 표현 방법

## ① 네이버 블로그 **편집기**의 서식 기능

## 제목: 글자 크기 "소제목", "제목"

- 리스트: '글머리 기호'

\*\*굵게\*\*: "B" 버튼

## ② 마크다운 → **HTML로 변환** 후 붙여넣기 (현재는 제한)

HTML 편집모드에서 마크다운, HTML로 변환 후 사용

네이버는 HTML 편집 기능 폐지

티스토리, WordPress 가능

## ③ '**마크다운 스타일**'로 텍스트 구성하기

# 웹과 구조화 콘텐츠 마크업(Markup)

- 웹페이지나 문서의 구조를 나타내는 코드
- 제목, 문단, 리스트, 링크, 이미지 등 역할과 구성을 정의해주는 기호 체계
- 콘텐츠의 '겉모습' 뿐 아니라 '정보의 역할' 명확히 표시
- AI는 마크업을 통해 '여기는 제목, 여기는 리스트' 식으로 정보 구조 분석
- HTML(Hyper Text Markup Language) 대표적
  - 제목: `<h1>` ~ `<h6>` `<h1>`가장 큰 제목`</h1>`
  - 리스트: `<ul>` + `<li>`, `<ol>` + `<li>`
  - 굵은글씨: `<strong>` 또는 `<b>`
  - 링크: `<a href="URL">` `<a href="https://naver.com">`네이버`</a>`
  - 이미지: ``

# 마크다운, 마크업, 스키마 마크업

- 마크업이 웹페이지나 문서의 '구조'를 표시한다면,
- 스키마 마크업(Schema Markup)은 '의미'를 설명
- 스키마 마크업은 **검색엔진이나 AI의 답변 생성을 위해 코드 속에 의미 정보**를 담고 있어 콘텐츠를 정확히 이해하도록 도와줌
- 스키마 마크업은 주로 JSON-LD 형식으로 작성돼  
의미 정보를 HTML 코드 내부에 구조화된 데이터로 표현
- 블로그, 뉴스룸 콘텐츠에 FAQ 스키마, Article 스키마, Product 스키마 등 활용

# 주요 마크업 언어 비교

언어	주요 용도	특징	활용 분야
HTML	웹페이지 구조 표시	<b>가장 표준 마크업</b> 모든 웹의 기반	웹사이트, 블로그, 뉴스룸 등
Markdown	문서 간단 작성 & <b>구조화 기초</b>	간단한 기호로 표현 HTML 변환 쉬움	블로그, 메모앱, 기술 문서 등
JSON-LD (스키마 마크업)	의미 구조 설명	<b>콘텐츠 의미를 AI· 검색엔진에 전달</b>	검색엔진, AI 응답 최적화
XML	데이터 전송·저장	태그 직접 정의 데이터 구조화	RSS, API 응답, 전자문서 등
YAML	설정 파일 구성	가독성 좋은 구조 계층적 데이터 표현	AI 모델 설정, 서버 구성 등
LaTeX 수식	수식, 학술문서 작성	정교한 수식 표현 논문 학술지 특화	논문, 보고서, 수학· 과학 기술 문서

# AI로 온라인 소셜콘텐츠 기획 제작



# 홍보 콘텐츠 분류

## 1. 글 Text

- 브랜드네임, 캠페인명칭, 슬로건, 보도자료, 소개자료, 광고카피 등
- 주요 온라인 콘텐츠 : 블로그글, SNS글(인스타,유튜브,엑스)

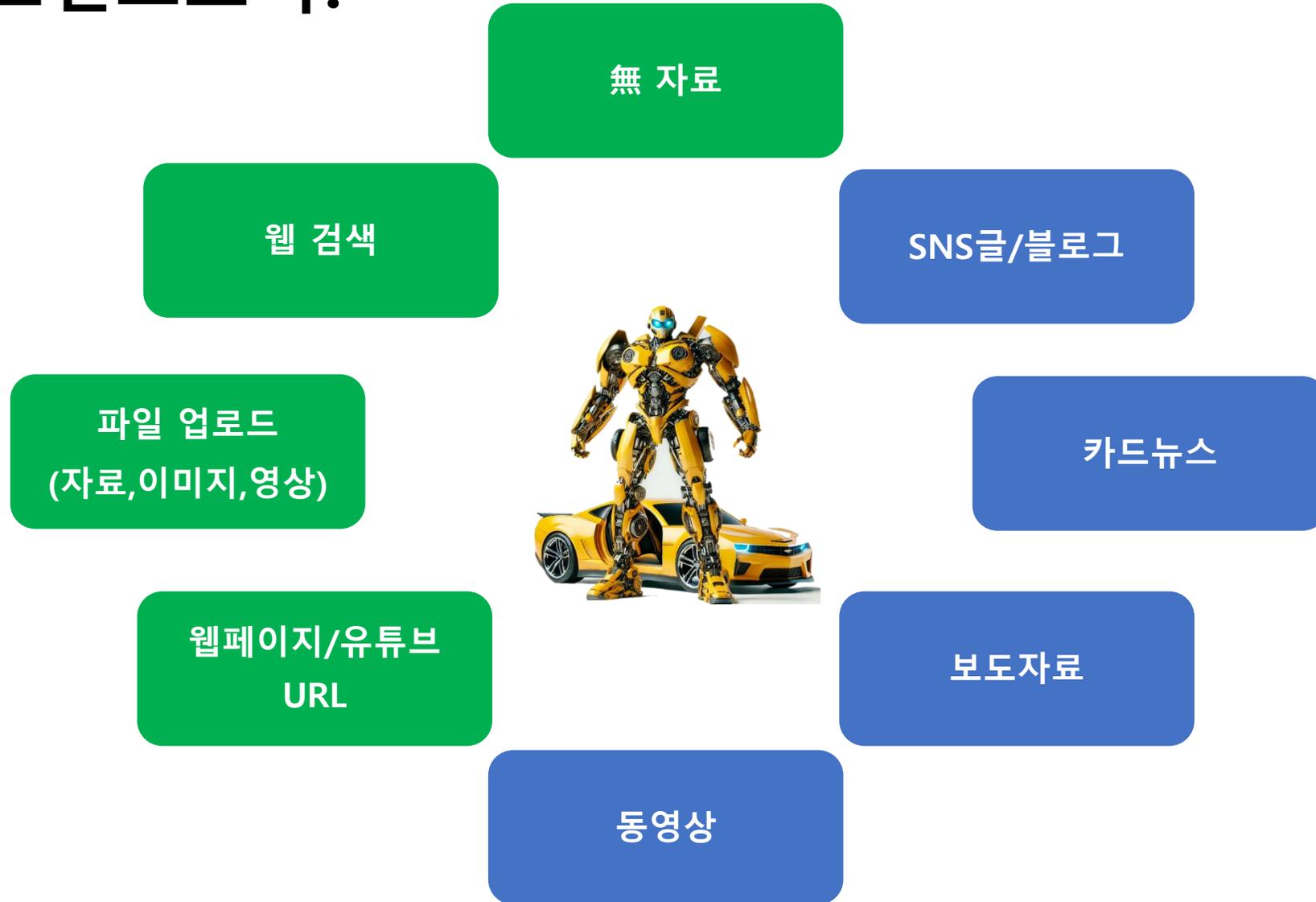
## 2. 이미지 Image

- 사진, 일러스트, 그래픽, 포스터, 웹툰, 카드뉴스, 광고홍보물 등
- 주요 온라인 콘텐츠 : 1컷 이미지, 카드뉴스, 인스타툰, 인포그래픽

## 3. 동영상 Video

- TV CF, SNS영상, TV방송, GIF, 홍보이벤트영상 등
- 주요 온라인 콘텐츠 : 일반 동영상, 숏폼

# AI는 트랜스포머?



# AI로 블로그글 쓰기



# 명령, 입력, 출력, 요청을 명확하게 지시하기

나는 공연행사 홍보담당자야. [아래]에 소개하는 연극 <어둡시니>를 블로그글로 작성해줘. 타깃이 관심이 갖도록 쉽고 재미있게 써줘.

[아래]

## 1. 아이템

- 연극<어둡시니>공연, 5월 4~5일 11시 14시, 세종문화예술회관에서

## 2. 목적/목표

- 연극 <어둡시니> 공연 홍보로 관객 모집

## 3. 타깃

- 1차는 만 5세~12세 어린이와 부모, 2차는 부모, 유초등교 교사

## 4. 주요 메시지/내용

- 다양한 오브제, 화려한 퍼포먼스로 어린이에게 재미와 위로 준다.
- 어린이날 특별 선물로 적합하다.
- 2024 아시테지 겨울축제 대표작으로 선정되었다.
- 관람 후 주인공과 인증샷도 찍는다

## #출력형태

- 독자의 관심을 유도하는 블로그 제목을 만들어줘
- 내용은 공연 시간과 장소를 알려주고, 공연의 특징을 작성해줘
- 분량은 한글 900자 정도로 써줘

## #추가요청 (or 예시)

- 한국어로 써줘
- "~습니다." 등 경어체로 써줘

# 유튜브로 블로그 쓰기

아래 동영상을 보고, 초등학생도 이해할 수 있도록 쉽고 재미있는 블로그글로 작성해줘

[https://www.youtube.com/watc](https://www.youtube.com/watch?v=...)

# 웹페이지로 블로그 쓰기

아래 URL 내용을 중심으로 기관 소개 블로그글을 써줘.  
블로그에 올릴 수 있게 재미있게 작성해줘.

[www.bokji.net](http://www.bokji.net)

# AI로 SNS 게시물 쓰기



# 한컷 이미지\_인스타, 페이스북



# 게시글 작성\_인스타, 페이스북

질문 내용 ▾

나는 [아래] 공연행사 홍보담당자로 홍보 관련 인스타그램과 페이스북에 게시글을 쓰려고 해. 한국어로 해줘.  
다음을 작성해줘 잘 모르는 내용은 검색해서 작성해줘.  
- 행사 내용과 주요 메시지를 잘 요약해줘.  
- 독자들이 사용할만한 해시태그를 6개 제안해줘.

[아래]

- 아이템
  - 연극 <어둡시니> 공연
  - 2024년 5월 4일, 5일 11시, 14시
  - 장소 : 세종문화예술회관
- 홍보 목적
  - 연극 <어둡시니> 공연 홍보로 관객 모집
- 타겟
  - 1차 타겟 : 만 5세~12세 어린이와 부모
  - 2차 타겟 : 부모, 유치등교 교사
- 메시지 우선순위
  1. 다양한 오브제, 화려한 퍼포먼스 등으로 어린이에게 재미와 위로와 준다.
  2. 어린이날 특별 선물로 적합하다.
  3. 2024 아시테지  축제 대표작으로 선정되었다.
  4. 관람 후 주인공과 인증샷도 찍는다.

# AI로 카드뉴스 만들기



# 스토리보드 : 카드뉴스 기획

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# 배경, 의도, 메시지를 명확하게 지시하기

나는 미세먼지 관련 환경 PR담당자야. 미세먼지 줄이는 홍보를 하려고 해. 그래서 인스타그램에 6~8장의 카드뉴스를 만들어 올리려고 해. 주요 내용은 다음과 같아. 6~8장의 스토리보드 좀 만들어줘. 기승전결이 있는 스토리가 좋겠어.

1. 아이템
  - 시민의 미세먼지 줄이기 참여 방법
2. 목적/목표
  - 미세먼지 관련 생활정보 알려 인식개선과 참여 유도
3. 타겟
  - 서울 경기 수도권 시민
4. 주요 메시지/내용
  - 일상에서 미세먼지 줄이는 5가지 방법

# 업로드한 글로 카드뉴스 만들기

나는 홍보강사야. 내가 하는 강의 중 “홍보기획 및 실행전략” 과정을 인스타그램에 올리려고 카드뉴스 제작을 하려고 해. 6~8장의 카드뉴스 스토리보드를 기획해줘.  
아래 조건을 꼭 지켜줘

1. 첫번째 카드는 제목 카드로 독자의 관심을 끌 수 있는 제목을 크게 써줘
2. 마지막 카드는 전체 내용을 정리해줘,
3. 카드마다 제목, 카피, 이미지를 설명해줘
4. 카드내용은 업로드할게. 참고해서 카드뉴스로 만들어줘.

#text 파일 업로드

# 유튜브로 카드뉴스 만들기

아래 동영상을 보고, 초등학생도 이해할 수 있도록 쉽고 재미있는 8~10장 카드뉴스 스토리보드로 작성해줘.  
첫째 장은 표지로 이미지와 제목을 써줘,  
둘째장부터는 이미지와 3줄 카피문구를 작성하고,  
마지막 장은 내용을 정리해줘  
<https://www.youtube.com/watc>

# 유튜브로 카드뉴스 만들기

아래 동영상을 보고, 초등학생도 이해할 수 있도록 쉽고 재미있는 8~10장 카드뉴스 스토리보드로 작성해줘.  
첫째 장은 표지로 이미지와 제목을 써줘,  
둘째장부터는 이미지와 3줄 카피문구를 작성하고,  
마지막 장은 내용을 정리해줘  
<https://www.youtube.com/watc>

# 웹툰 카툰 만들기



# AI로 웹툰 그리기

사회복지사들이 홍보교육을 잘 받고,  
업무에 활용하는 모습을 4컷 웹툰으로 그려줘.

4컷 만화를 그려줘 .  
만화 스토리는 홍보를 배우고 싶은 사람이  
어떻게 배울까 고민을 하다가  
'김태욱 홍보강사'를 알게 되고  
초청해서 강의를 듣고  
홍보를 배우며 만족한다는 내용이야.  
지브리풍으로 그려줘.

김태욱 홍보강사는  
업로드한 사진으로 그려줘.

# AI로 동영상 만들기



# 브루(Vrew) AI로 동영상 만들기



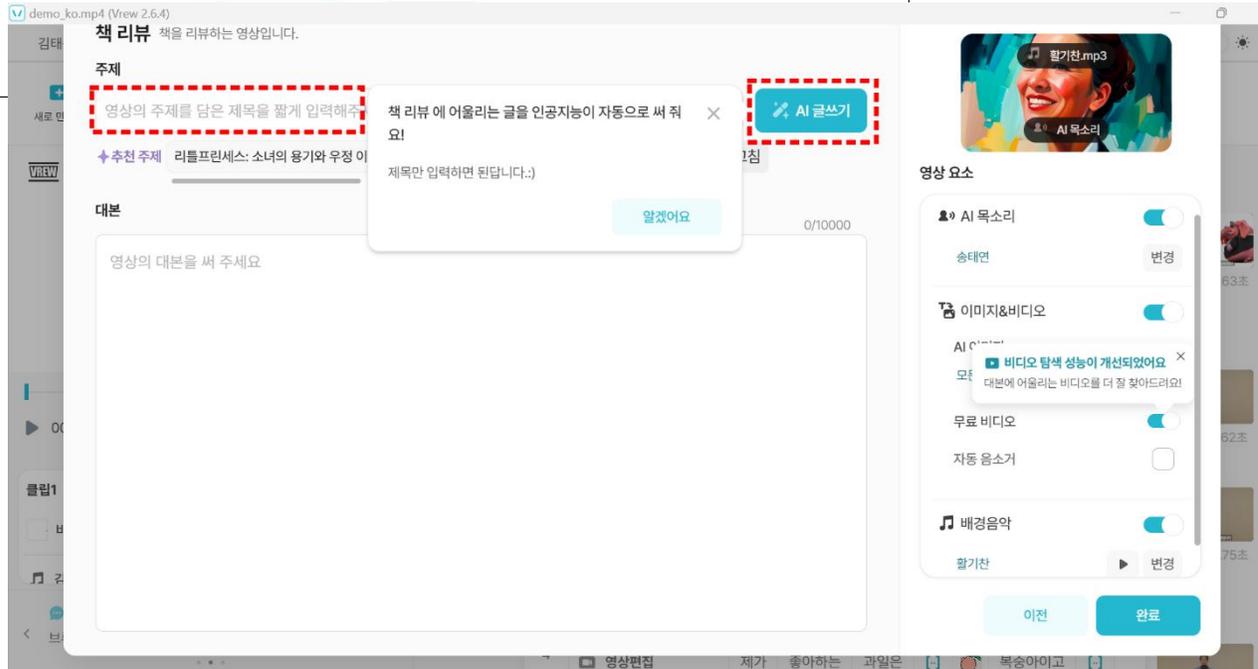
vrew

사용법 배우기 커뮤니티 가격 정책 체험하기 다운로드

## AI가 도와줄게요

### 누구나 영상 편집을 쉽고 즐겁게

음성 인식 기능을 통한 자막 자동 생성  
직접 녹음하지 않아도 되는 500여 개의 AI 목소리  
상업적으로 사용가능한 무료 이미지, 비디오, 배경 음악  
AI가 대본과 영상을 한 번에, 텍스트로 비디오 만들기



demo\_ko.mp4 (Vrew 2.6.4)

책 리뷰 책을 리뷰하는 영상입니다.

주제

영상의 주제를 담은 제목을 짧게 입력해주세요!

AI 글쓰기

책 리뷰에 어울리는 글을 인공지능이 자동으로 써 줘요!  
제목만 입력하면 됩니다.~)

알겠어요

0/10000

대본

영상의 대본을 써 주세요

영상 요소

- AI 목소리  송태연 변경
- 이미지&비디오
- AI 인서트  비디오 탐색 성능이 개선되었어요!  
대본에 어울리는 비디오를 더 잘 찾아드려요!
- 무료 비디오
- 자동 음소거
- 배경음악  활기찬 변경

이전 완료

# AI로 음원 만들기



# 수노(Suno.ai) AI로 음원 만들기

The screenshot displays the Suno AI interface with the following elements:

- Left Sidebar:** SUNO logo, Home, Create, Library, Explore, Search, Invite Friends, 20 Credits, Subscribe, What's New? (20), Help, About, Careers, Notifications.
- Top Bar:** Custom, Upload Audio, v...
- Lyrics Section:** Lyrics (selected), Instrumental. The lyrics are: "포근한 미소가 변지는 순간, 작은 행복이 내게 다가와. 말하지 않아도 알 수 있잖아, 마음의 선물은 초코파이야! 초코파이, 초코파이- 한 입에 느껴지는 사랑의 맛! 말하지 않아도 알아, 네 맘속에 언제나 초코파이!". A yellow dashed box highlights the lyrics.
- Write About:** Write About: 포근한 미소가 변지는 ... / 3000
- Style of Music:** CM song, Exclude Styles.
- Music Generation Results:** A list of generated tracks, all titled "Chocople CM v3.5" and "CM song". The first track is "Rainy Vibes" (2:24). A yellow dashed box highlights the "Chocople CM" tracks.
- Player:** A music player at the bottom showing "Chocople CM" by "ChillHymns1117" with a progress bar at 00:11.
- Right Panel:** A large image of a chocolate cake with a heart on top, and a post for "Chocople CM" by "ChillHymns1117" dated "October 29, 2024 at 3:19 PM". The lyrics are repeated below the image.

# AI로 공중 분석 및 뉴스 모니터링



# AI를 활용한 PR 공중 분석



# 생성형 AI 기반 PR 공중 분석 보고서\_예시

## [생성형 AI 기반 PR 공중 분석 보고서]

### ◆ 분석 주제

2030 청년층 대상 기후 행동 캠페인 홍보 전략 수립을 위한 PR 공중 분석

### 1. 분석 개요

- 목표: 2030세대가 공감할 수 있는 기후 캠페인 메시지 및 홍보전략 도출
- 도구: ChatGPT-4, Google Trends, SNS 해시태그 분석
- 분석 대상 공중: 20~39세 청년층 (밀레니얼 + Z세대)
- 분석 일시: 2025년 5월 10일 기준

### 2. 공중 정의 및 세분화

#### 프롬프트 사용 예

"환경 정책 홍보를 기획 중입니다. 이 정책에 관심을 가질 주요 공중을 구체적으로 대, 직업, 주요 관심사 기준으로 정리해 주세요."

#### ★ 결과 요약

그룹	연령대	직업군	관심사
A	20~29세	대학생, 인플루언서 지망생	챌린지, 감성 콘텐츠, 트렌드
B	30~39세	직장인, 워킹맘/대디	실제 생활 실천, ESG
C	25~35세	환경활동가, 비영리단체 종사자	기후정책, 데이터 기반 주장

### 3. 정보 수용 방식 분석

#### 프롬프트 사용 예

"20대~30대 환경운동 관심 공중은 어떤 정보 수용 방식을 선호할까요?"

#### ★ 결과 요약

- A그룹(20대 대학생 중심): 감각적 이미지, 짧은 영상
- B그룹(30대 직장인): 시간절약형 요약 콘텐츠
- C그룹(전문 공중): 구조화된 비판적 정보

### 4. 여론 반응 및 감성 분석

#### 프롬프트 사용 예

"탄소중립 정책'에 대한 공중의 긍정/부정 반응은 어떤가요?"

#### ★ ChatGPT 분석 결과 요약

- 긍정 반응 (58%)
  - "일상 실천이 가능하다", "미래 세대에게 좋은 유산" 등
- 부정 반응 (27%)
  - "정책이 비현실적이다", "기업 책임은 무엇인가" 등
- 중립/혼합 (15%)
  - "좋은 방향이나 실천까지는 어렵다" 등

블로그, 뉴스레터, 네이버 브런치, 토론 커뮤니티, 뉴스 앱

### 5. 전략 인사이트 및 메시지 제안

#### 프롬프트 사용 예

"청년층을 대상으로 한 기후 캠페인 메시지를 기획하려 합니다. 감성적으로 공감할 수 있는 메시지 톤과 스토리텔링 방향을 제안해 주세요."

#### 🔑 AI 제안 요약

#### 🎯 메시지 톤

- 희망형: "우리가 바꾸는 내일"
- 참여형: "나도 시작했어, 너도 함께 할래?"
- 공감형: "완벽하지 않아도 괜찮아, 함께 가면 멀리 간다"

#### ★ 전략 방향 제안

공중 그룹	메시지 전략	채널
A (Z세대)	감성 콘텐츠 + 챌린지 캠페인	인스타그램, 틱톡
B (밀레니얼)	데이터 요약 + 실천 가이드 제공	블로그, 카드뉴스
C (활동가)	정책 설명 + 참여형 프로그램 제안	뉴스레터, 기고문

### 6. 종합 제안

- AI의 역할: 공중의 성향 분석, 감성 요약, 메시지 전략 추천까지 가능함
- 주의사항: 실제 데이터를 기반으로 하되, AI의 해석은 보조 분석으로 판단
- 적용법: 캠페인 초기 아이디어 구상, 실무 회의 전초안 작성, 브리핑자료 초안 생성 등

# AI를 활용한 뉴스 모니터링 및 분석



# 생성형 AI 기반 뉴스 모니터링 보고서\_예시

## [생성형 AI 기반 뉴스 모니터링 분석 보고서]

주제: 탄소세 도입 관련 뉴스 반응 분석

기간: 2025년 5월 1일 ~ 5월 10일

분석도구: ChatGPT 4, Google Trends, 국내 주요 뉴스 포털 기사

### 1. 이슈 기사 요약

★ 프롬프트:

"2025년 5월 첫째 주 '탄소중립' 관련 주요 기사 5건을 요약해줘. 기사 제목 정리해줘."

날짜	기사 제목	주요 내용 요약
5/2	"탄소세 도입, 기업들 '부담' 호소"	정부가 탄소세 단계적 도입을 예고하자 산업계는 생산 비용 증가 우려 표명
5/3	"탄소세는 미래 투자, 시민단체 입장 밝혀"	환경단체는 탄소세를 기업에 대한 대응을 위한 필요 정책이라고 지지
5/4	"탄소세 논란, 소비자 물가 영향 불가피"	전문가들은 소비자 부담 증가에 대한 논쟁을 제기
5/6	"정부, 탄소세 도입 로드맵 발표"	환경부는 내년부터 시범 도입 계획과 지원책 발표
5/8	"2030세대, 탄소세 긍정적 반응 높아"	청년층은 정책의 취지에 공감하지만 실현 방식에 대해선 회의적 입장

### 2. 감성 분석 요약

★ 프롬프트:

"최근 '탄소세 도입'과 관련된 기사에서 드러난 감성 알려줘."

#### 감정 분포

감정	비율
긍정	52%
부정	35%
중립	13%

💡 AI 분석 한줄 요약:

"공중은 대체로 정책 취지에 긍정적이지만, 실현 방식에 대한 우려가 있다."

### 3. 보도 프레임 구조 분석

★ 프롬프트:

"'기후위기' 관련 기사들이 어떤 시각(정부책임, 산업부담 등)을 띠고 있는지 알려줘."

#### 보도 프레임 유형별 분류

프레임 유형	설명	주요 기사
정부 책임형	정책 주도자로서 정부의 역할 강조	조선일보 "환경부 탄소세 로드맵 발표"
산업 부담형	기업이 느끼는 경제적 압박 부각	한국경제 "기업들, 부담 증가에 반발"
시민 참여형	소비자·청년층의 의견과 실천 강조	경향신문 "2030세대, 탄소세 공감대 형성"
전문가 분석형	중립적 해석과 실행가능성 조명	연합뉴스 "탄소세, 물가 영향 불가피"

### 4. AI 기반 요약 브리핑

★ 프롬프트:

"이슈: 탄소세. 최근 일주일간 주요 기사 흐름과 감정 흐름을 포함한 요약 브리핑을 500자 이내로 정리해줘."

#### 요약 브리핑 (AI 작성)

2025년 5월 첫째 주 '탄소세 도입' 관련 보도는 정부 발표와 산업계 반응, 시민단체 입장으로 분화되며 다양한 시각이 공존했다. 산업계는 '부담 증가'를, 시민단체는 '기후 행동'을 강조했고, 청년층은 공감은 하지만 실현 방식에 주목하고 있다. 언론은 주로 정부 주도형과 산업 부담형 프레임으로 보도하며 정책의 실효성과 실행 방법에 대한 우려가 함께 제기되었다. 공중의 감성 반응은 긍정 52%, 부정 35%로 나타났다. 향후 정책 세부 설계 과정에서 소통의 필요성이 커지고 있다.

### 5. 결론 및 전략 제언

분석 항목	제언
보도 흐름	긍정 여론은 존재하지만, 산업계·시민 부담 프레임이 강해짐
홍보 포인트	탄소세의 장기적 사회적 이익을 스토리텔링으로 강화
메시지 톤	'우리가 함께 만드는 변화', '오늘의 불편이 내일을 바꾼다' 등
향후 대응	뉴스모니터링을 주 2회 정례화하여 감성 흐름 실시간 파악 필요

# 생성형 AI 활용 뉴스 모니터링



2024년 9월부터 현재까지 AI 관련 언론 기사를 찾아서 순서대로 정리해줘. 대상언론은 한국 주요 일간지, 경제지, 전문지야. 한국어로 정리해줘

## Sources

<p>AI로 정치인 발언 실시간 팩트체크할 날 머지않았다</p> <p>mediafuture · 1</p>	<p>AI WORLD 2024 : Unlimited Scalability(무한 확장) - 파이낸셜뉴스</p> <p>event.fnnews · 2</p>	<p>2024 인공지능(AI)의 책임 있는 군사적 이용에 관한 고위급회의 - 뉴시스</p> <p>newsis · 3</p>	<p>View 5 more</p>
--	--	--	--------------------

## Answer

2024년 9월부터 현재까지 한국의 주요 언론사들이 보도한 AI 관련 기사를 시간 순으로 정리해 드리겠습니다.

### 2024년 9월

#### AI월드 2024 컨퍼런스 개최

파이낸셜뉴스와 과학기술정보통신부가 공동 주최하는 'AI월드 2024' 컨퍼런스가 2024년 9월 5일 서울 롯데시네마에서 열렸습니다. '무한확장'(Unlimited Scalability)을 주제로 AI의 현주소와 미래, AI 주권, 윤리, 산업간 융합 등 최신 동향을 다루었습니다. 이 행사는 아시아 최대 규모의 블록체인 행사인 '코리아블록체인위크 2024'와 연계되어 AI와 블록체인의 미래를 함께 조망하는 자리가 되었습니다.

#### AI의 책임있는 군사적 이용에 관한 고위급회의

9월 9일 서울 중구 롯데호텔에서 '2024 인공지능(AI)의 책임있는 군사적 이용에 관한 고위급회의(REAIM 고위급회의)'가 개최되었습니다. 조태열 외교부 장관과 김동현 국방부 장관이 참석하여 AI의 군사적 활용에 대한 책임 있는 접근 방안을 논의했습니다.

### Next AI & Big Data Summit 2024

전자신문인터넷과 GTT KOREA가 공동 주최한 "Next AI & Big Data Summit 2024"가 열렸습니다. 이 행사에서는 글로벌 AI와 빅데이터 산업을 선도하는 기업들이 급변하는 기술과 비즈니스 환경에서 조직과 비즈니스를 혁신할 수 있는 차세대 AI와 빅데이터 전략을 제시했습니다.

### 2024년 10월

#### 온디바이스 AI 기술 전망

한국마이크로소프트의 최윤석 테크PM은 온디바이스 AI 기술이 발전함에 따라 인터넷 연결 없이도 AI를 활용할 수 있게 될 것이라고 전망했습니다. 특히 미디어 업계에서 실시간 팩트체크와 콘텐츠 요약 등의 기능이 일상화될 것으로 예측했습니다.

#### AI 모델 규모 확장 전망

에포크 AI의 보고서에 따르면, 현재 추세로 AI 기술이 발전할 경우 2030년까지 AI 모델의 규모가 현재의 1만 배로 확장될 수 있다는 전망이 나왔습니다. 그러나 전력 소비 문제가 주요 제약 요인으로 지적되었습니다.

이러한 기사들은 AI 기술의 급속한 발전과 그에 따른 사회적, 경제적 영향에 대한 한국 언론의 관심을 보여줍니다. AI의 책임 있는 사용, 기술 혁신, 그리고 미래 전망에 대한 논의가 활발히 이루어지고 있음을 알 수 있습니다.

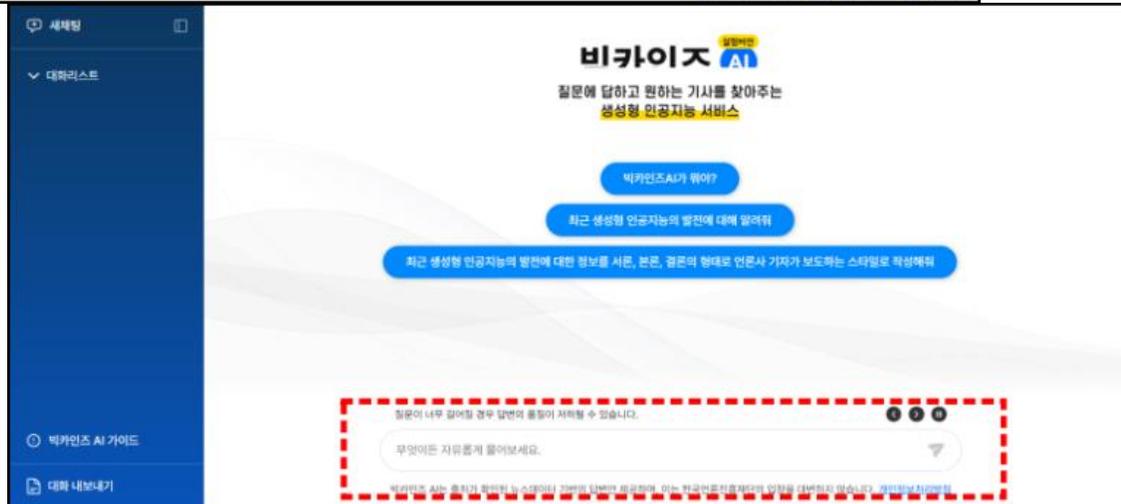
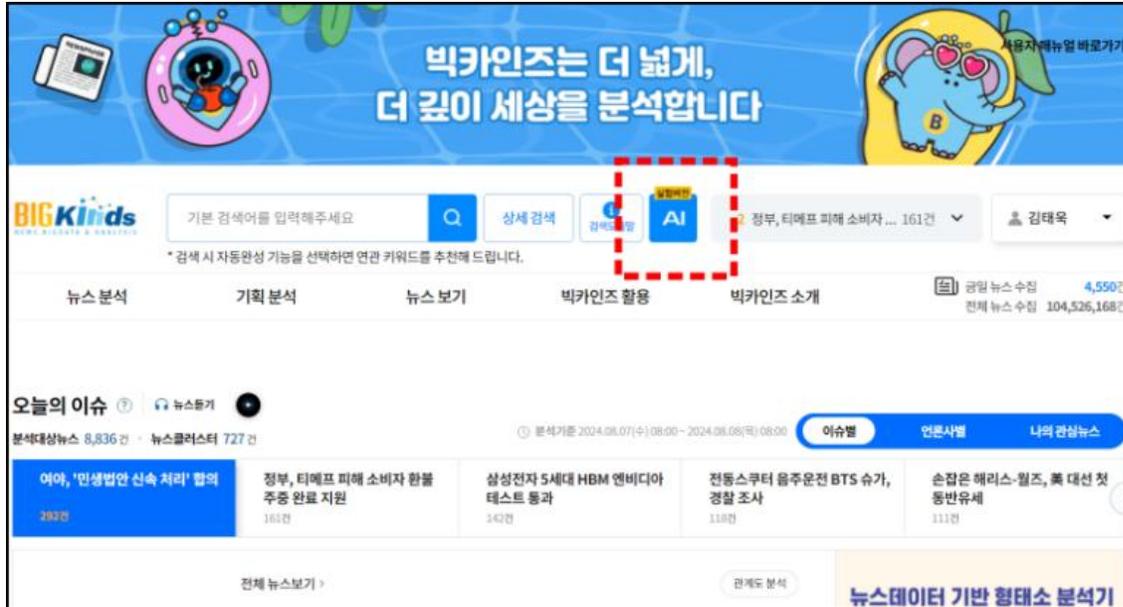
Share Rewrite

### Related

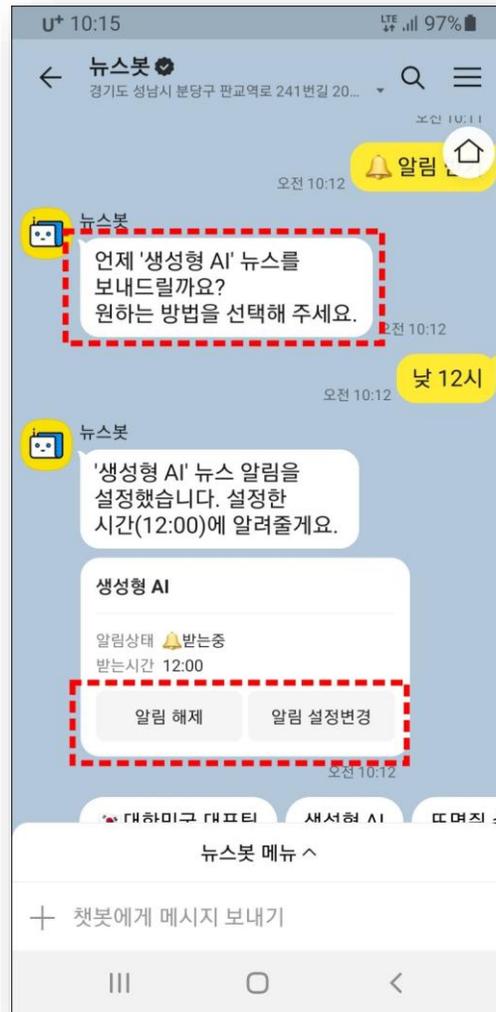
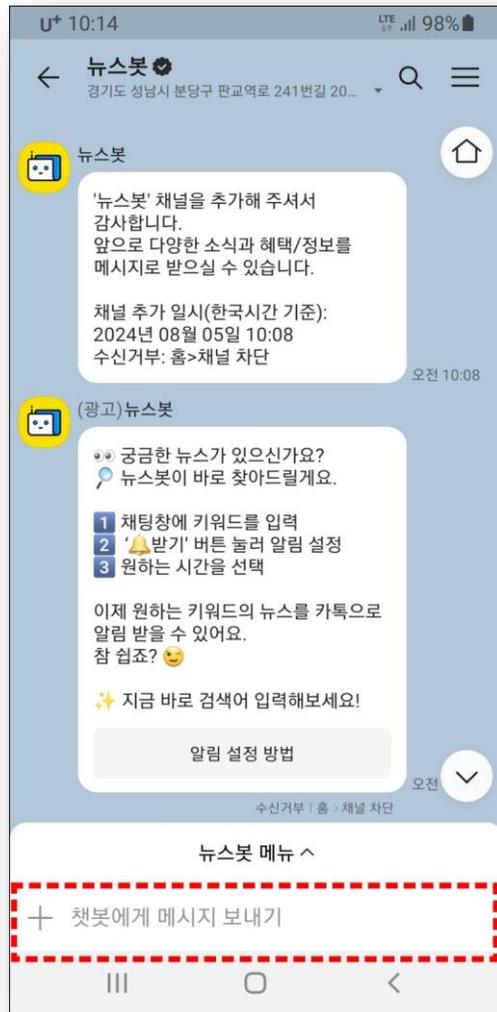
- 2024년 9월부터 현재까지 AI 관련 주요 기사들은 어떤 내용이었어 +
- 한국 주요 일간지에서 AI 관련 기사를 가장 많이 보게 된 이유는 뭐야 +
- AI 월드 2024에서 가장 인상 깊은 발표는 뭐였어 +
- AI와 관련된 정치인 발언 실시간 팩트체크는 어떻게 작동할까 +
- AI 기술이 미디어 업계에 미치는 영향은 어떤가 +

Ask follow-up Pro

# 뉴스 모니터링\_빅카인즈(BIG KINDS) AI



# 카카오톡 나만의 뉴스레터\_뉴스봇 AI



# AI 활용 분석 자료의 비주얼화



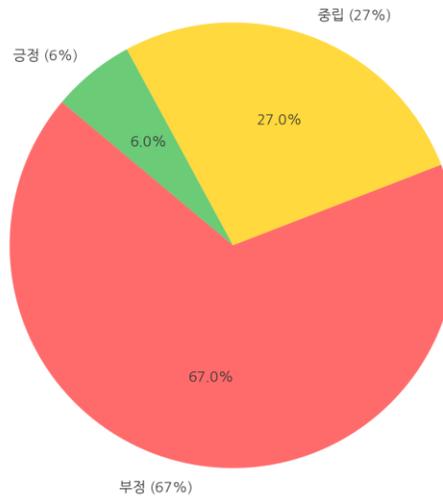
### 1 뉴스 정서 분포

"전체 보도의 67%는 부정적, 긍정은 6%에 불과"

- 부정 보도: 품질-위생 논란, 징주 불만, 위법 의혹
- 중립 보도: 사과문 및 대응 발표
- 긍정 보도: 사실상 전무

[정서 분포 그래프]

더본코리아 뉴스 정서 분포 (2025.04.10 ~ 05.10)



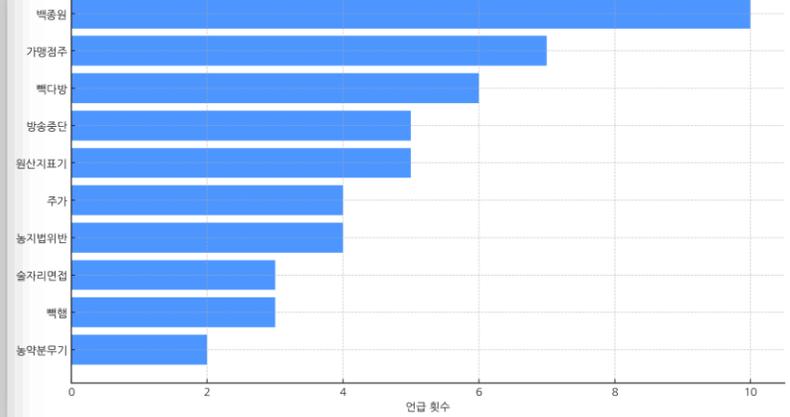
### 2 핵심 키워드 언급 빈도

"논란 중심 키워드가 기사에 집중 출현"

- ① 백종원 → 모든 이슈의 중심
- ② 가맹점주 → 징주 반응 및 상생 대책
- ③ 백다방 → 주력 브랜드이자 최대 리스크
- 그 외 → 원산지표기, 농지법위반, 주가, 방송중단 등

[핵심 키워드 빈도 그래프]

더본코리아 뉴스 핵심 키워드 빈도 (2025.04.10 ~ 05.10)



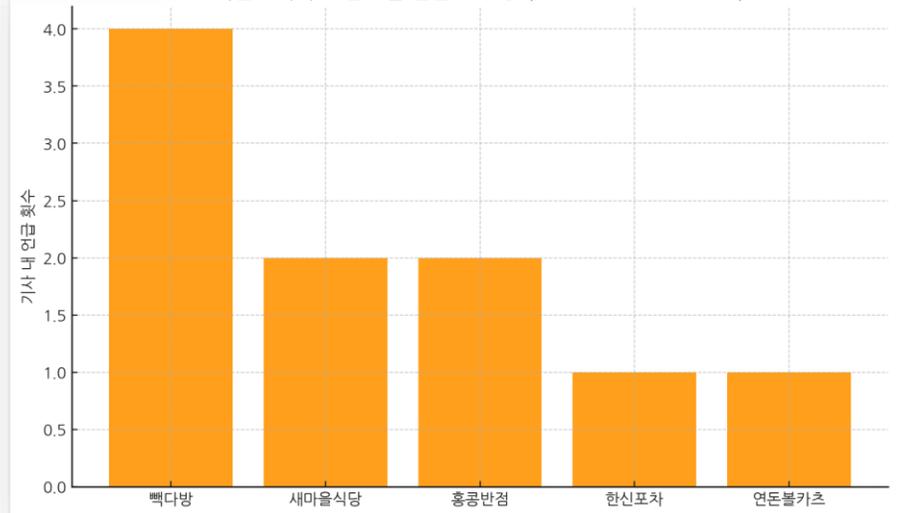
### 3 브랜드별 언급량

"백다방 편중 보도... 브랜드 리스크도 집중"

- 백다방 언급이 압도적으로 많음
- 홍콩반점, 새마을식당은 보도 노출 상대적으로 적음

[브랜드별 보도량 그래프]

더본코리아 브랜드별 언론 보도량 (2025.04.10 ~ 05.10)



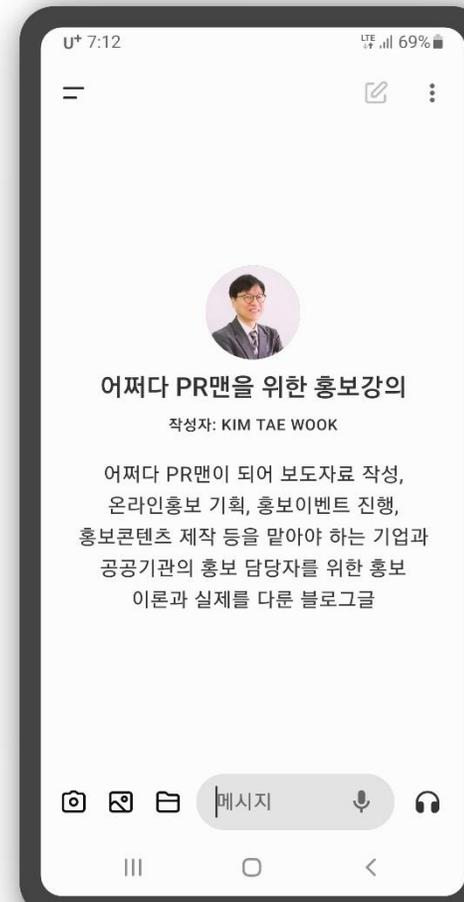
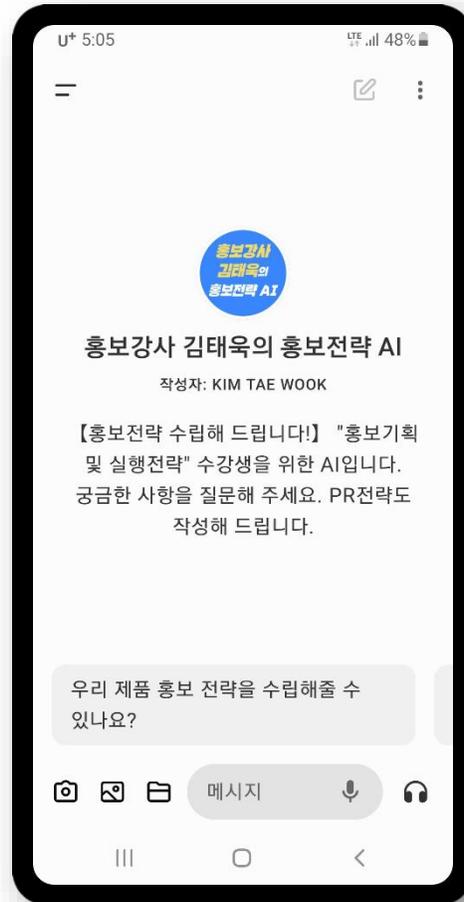
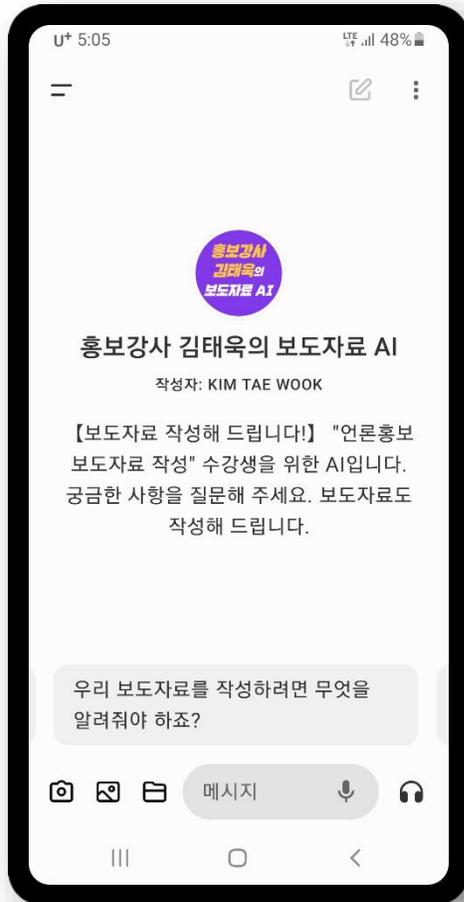
### 시사점 요약

구분	인사이드
위기요인	반복되는 위생표기 논란, 징주 불만, 법률 리스크
PR 전략	- 품질관리 개선활동 공개 - 징주 대상 신뢰회복 스토리 강화 - 백종원 중심 구조에서 브랜드 중심 홍보 전환 - 시내문의 혁신 및 윤리경영 선언
브랜드관리	'백다방' 외 브랜드 차별화 전략 필요 (홍콩반점, 새마을식당 등)
핵심 메시지	"실수는 있었지만 개선 중이다"에서 "'이제는 바뀌었다'"로 메시지 전환 필요

# 나만의 AI 만드는 방법

- 프롬프트에서 직접 말하기, Context 설명
- 사전 맞춤 설정하기
- **RAG**(검색증강생성, Retrieval-Augmented Generation)
- **Fine Tuning**(미세조정)

# My GPT (챗봇) 만들기



# 감사합니다!

## Q & A



김태욱 강의 컨설팅 분야  
홍보전략. 보도자료 작성. AI로 PR하기  
브랜드 스토리텔링 전략  
온라인홍보 전략. SNS콘텐츠 실무  
사회복지홍보/교육홍보/도서관홍보  
문화예술홍보/농식품홍보/중소벤처  
휴리스틱 기법 활용 메시지 전략  
챗GPT 활용 보도자료 블로그 작성  
T.010 3030 2023 PRman@kakao.com

