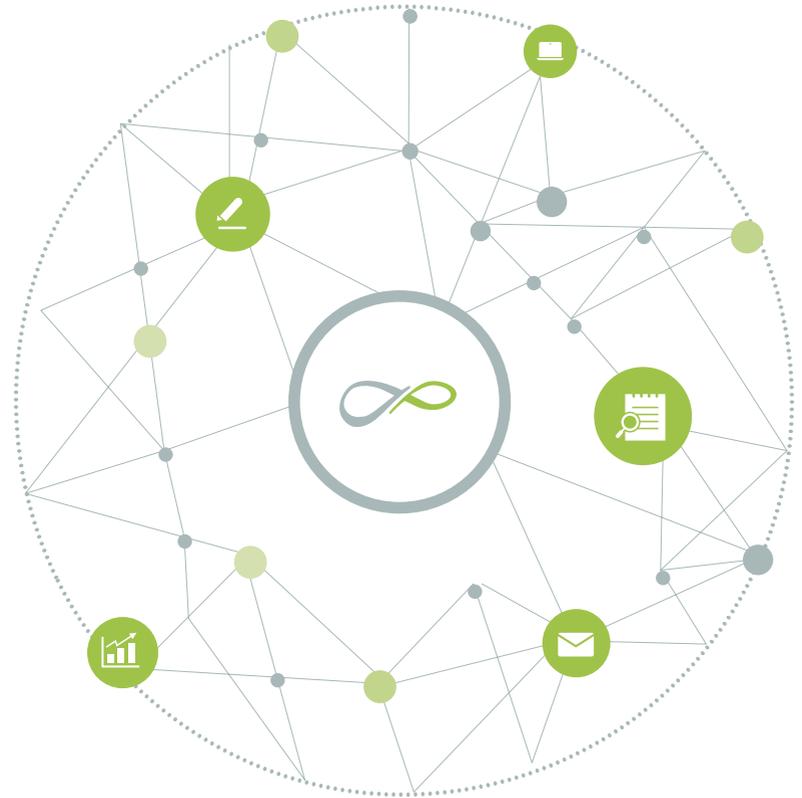


가입안내

- 회원대상** 기업 및 기관의 홍보 · PR 담당자 / 홍보업무 전반에 관해 관심이 있는 모든 분
- 가입기간** 가입월부터 12개월 (연중 가입가능)
- 연회비** 1,800,000원 (부가세면세)
연구소의 회원사업에 함께 가입하실 경우, 연회비 10만원이 할인됩니다.
(정보시스템부서장 교류회, 감사팀(부)장 교류회)
- 가입문의** 교육팀 정 보 람 팀장 전화 : 02)2263-2501~3 메일 : brjeong@hmcok.co.kr

홍보담당자 성장포럼 회원가입안내

운영방법 · 연간일정 · 가입안내



흑지경영연구소는 지금까지의 경험과 노하우를 바탕으로 시대의 흐름에 맞는
최적의 경영 관리와 새로운 가치를 창출할 수 있는 창의적 인재육성을 위한 최적의 파트너로 여러분과 함께 하겠습니다. (since 1971)

서울시 영등포구 국제금융로 6길 30, 백상빌딩 10층 우)07328
TEL. 02-2263-2501~4 (상담시간 08:30~17:30) | www.hmcok.co.kr

기업 및 기관의 홍보·커뮤니케이션 담당 실무자들이 매 월 한자리에 모여
홍보·PR 관련 지식과 정보를 공유하며 담당자의 역량 향상과 성장을 도모하는 뜻깊은 모임에 여러분을 초대합니다!!

홍보담당자 성장포럼 소개

홍보담당자 성장포럼은 매 월 홍보·PR 업무와 관련한 홍보·PR 관련 전문가 및 실무자의 강의를 듣고
전문 코디네이터와 함께 강의내용에 관해 의견을 교환하며 회원간 업무 애로사항과 문제점, 개선방향 등에 관한
상호 토의를 통해, 홍보실무자의 업무역량을 높여주는 뜻 깊은 모임입니다.

홍보실의 역량 강화와 홍보인의 수준을 높여 주는 홍보담당자 성장포럼에 많은 참여가 있으시기 바랍니다.

운영방법

※ 포럼은 홍보·PR 전문 지식과 실무경험이 풍부한 코디네이터가 운영합니다.



인사교환 | 13:50~14:00

참석한 회원간 인사를 교환합니다.
(신규회원소개)

강의 | 14:00~16:50

홍보·PR 관련 전문가의
강의를 듣습니다.

Wrap up | 16:50~17:10

코디네이터와 함께 내용을 정리하고,
회원간 상호 의견을 교환합니다.

* 연간일정에 따라 강의 1, 강의 2로 나눠 진행됩니다.

회원혜택

- ① 회원 외 2명의 청강자 동반참석 가능
- ② 코디네이터의 자문과 지원
- ③ 공개강좌 교육비 할인 (회원사 임직원 포함)
- ④ 연 2회 공개강좌 무료참석
- ⑤ 홍보·PR업무와 관련된 정보와 자료 제공
- ⑥ 최근 2년간의 강의자료(PDF파일) 이용

연간일정

장소 : 세종호텔

일자	주제
01/23(목)	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 주요 트렌드 & 환경 변화에 따른 우리의 언론홍보(PR)활동 방향은? PR 환경 변화와 함께 최신 홍보트렌드는 어떻게 달라지고 있는가? 특히, 홍보팀의 구조, 언론사의 사업 확장 등 업무환경의 변화를 중심으로 언론홍보 업무에 대한 새 방향성을 살펴봅니다.
02/21(금)	<ul style="list-style-type: none"> 'CEO PI(Personal Identity) 홍보'에 대한 기본역량 강화 CIO PI의 구성요소, 특징, 조직에서의 효과적인 제공 방안 등을 배워봅니다. 기업브로셔, 정책홍보책자 등 새롭게 리뉴얼되는 홍보물의 최신 디자인 트렌드는 무엇일까?
03/21(금)	<ul style="list-style-type: none"> 홍보팀의 CI (Corporate Identity) 제작 프로세스 및 효율적 관리 방안 사명변경 시, 사명 선정의 주의 사항과 실질적인 제작 프로세스 및 관리방안에 대해 배워봅니다. ▶ 회원 교류 및 네트워킹 진행
04/18(금)	<ul style="list-style-type: none"> 언론보도 피해 및 분쟁에 대한 구제 프로세스와 효과적인 방법 언론중재위원회의 역할과 기능을 살펴보고, 언론보도 피해 및 분쟁으로 발생하는 피해 사례를 중재위를 통해 홍보실(팀)에서 어떻게 효과적으로 대처해 나가야 할지를 모색해 봅니다.
05/16(금)	<ul style="list-style-type: none"> 조직의 위기관리 & 예방을 위한 선제적 프로세스 구축 - 온라인 위기관리 중심 온라인 상의 위기관리 프로세스에 대해 살펴보고, 선제적 위기 예방을 위해 어떤 준비를 해야 하는지 전문가의 강의를 듣고, 회원간 토의를 통해 선제적 온라인 위기대응 방안에 관해 알아봅니다.
06/13(금)	<ul style="list-style-type: none"> 최근 각광받는 AI PR 실무 최근 발전하는 AI 기술을 기업 PR에 활용하는 방안에 관해 강의를 듣고 적용방안을 모색해 봅니다. ▶ 인플루언서, 대학생 홍보대사 등을 활용한 홍보활동은?
07/11(금)	<ul style="list-style-type: none"> 조직 소통활성화의 중요성과 홍보팀의 역할 조직 소통활성화 의미와 중요성, 효과적 소통홍보를 위한 커뮤니케이션 방안에 관해 강의를 듣습니다. ▶ '사내 미디어 콘텐츠와 프로그램 운영'을 통한 '사내 컴 홍보'
08/22(금)	<ul style="list-style-type: none"> 효과적인 홍보대행사 활용 방안 - 홍보대행사의 기능과 활용범위 등 홍보담당자가 한 번은 꼭 알아야 할 홍보대행사 활용 방안과 홍보대행사 활용 꿀 Tip에 대한 전문가의 생생한 사례교육을 듣고 회원사 상호 간 효율적 업무활용 방안에 관해 의견을 교환합니다.
09/19(금)	<ul style="list-style-type: none"> 방송용 보도자료의 특징 및 작성법! 방송홍보의 업무 프로세스 및 방송용 보도자료의 특징 등에 대해 전문가의 사례강의를 들어봅니다. ▶ 언론홍보의 파급력! 방송홍보의 실제 사례 소개
10/17(금)	<ul style="list-style-type: none"> 2026년 PR전략 계획 & 홍보예산 수립 방안 홍보전략 기획과 수립시 유의 사항 및 실질적인 집행을 위한 홍보예산 수립 방안에 대해 알아봅니다. ▶ 회원 교류 및 네트워킹 진행
11/14(금)	<ul style="list-style-type: none"> 스마트폰을 활용한 홍보사진 촬영기법 대중에게 어필하고 언론에서 선호하는 홍보사진의 특징을 살펴보고, 실질적인 촬영기법에 대해 재미있게 학습해 봅니다. (스마트폰 활용 기법 중심)
12/12(금)	<ul style="list-style-type: none"> 송년특강 한 해를 마무리하고 새해의 도약을 다짐하는 송년모임으로 진행합니다. ▶ 송년행사: 장기회원 감사장 증정, 우수 출석 회원 시상

< 경영환경 변화와 회원 Needs에 따라 주제가 변경될 수 있습니다. >

※ 교육확인이 필요하신 분은 교육이수(확인)증을 발행해 드립니다.