PR 환경변화에 따른 홍보업무 대응방안을 제시하는

PR전략 및 홍보업무 혁신 실무특강

기업 환경변화에 따른 PR전략 및 홍보업무 혁신방안을 제시해드립니다 !

급변하는 경영환경 속에서 기업을 둘러싼 PR환경도 크게 변화하고 있습니다. 이에 따라 글로벌 경쟁이 보다 치열해지면서 기업에서는 기존의 PR전략에 대한 재검토와 홍보활동의 지속적인 혁신이 요구되고 있습니다.

이번 특강은 홍보업무 전반에 걸쳐 기업이 당면하고 있는 공통 관심사에 관해 문제의 '핵심'을 규명하고 구체적 '실천방안'을 제시해 드리는데 목적이 있습니다. 이론과 실무에 정통한 전문가에 의해 알찬 내용으로 진행될 이번 과정에 홍보실(팀)장 및 실무담당자 여러분의 적극적인 참여가 있으시기 바랍니다.

흑자경영연구소

일 자	시간	주 요 내 용	강 사
5/ 24 (목)	09:50	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)	
	10:00 ~ 13:00	**Ⅰ. PR New Trend와 활용방안** 1. Ice-Breaking : 내가 생각하는 2018 PR Trend 2. 대표 PR 키워드 10가지 3. PR Trend 사례 분석 • 전통언론의 디지털화 • 보도자료의 다변화 - 카드뉴스, VNR, 모션그래픽 • 네이티브 애드(Native Ad) • MCN(Multi Channel Network) • 디지털 연결고리(Digital Bridge) 구축 • PR Engagement 4. 2018년 PR 전망과 함의점 5. Wrap Up	
	14:00 ~ 17:00	**Ⅱ. 기업브랜드 관리와 커뮤니케이션 전략** 1. 기업브랜드와 커뮤니케이션 2. 기업브랜드 커뮤니케이션을 위한 BIS(Brand Identity System) 설정 3. 기업브랜드 커뮤니케이션 추진방안 • 기업브랜드 커뮤니케이션 Tools • 기업브랜드 커뮤니케이션 원칙 - 영리한 IMC 지향 - Recall을 중시하기 4. 기업이미지 형성을 위한 컨셉구축 5. 기업브랜드 커뮤니케이션활동 효과측정 6. 질의응답	

일 자	시간	주 요 내 용	강 사
5/ 25 (금)	10:00 ~ 12:00	**Ⅲ. 효과적인 기업 PR 광고 전략** 1. 기업이미지 광고의 이해 2. 기업이미지 광고 실무 • 기업이미지 광고 컨셉 구축 • 기업이미지 광고 제작과정 • 사례분석 3. 기업이미지 광고의 새로운 화두 : Social	
	13:00 ~ 15:00	**Ⅳ. 전략적 PR과 중장기 PR전략 수립방안** 1. 전략적 PR이란? • 전략적 관점에서 마케팅과 홍보 비교 • 전략적 PR의 중요성 • 전략적 PR의 이해 2. 중장기 PR전략 수립방안 • PR 환경분석 • PR전략 수립 • 단계별 실행 기획 3. PR전략 실행 프로세스 및 유의점 4. PR 효과측정 • PR 실행 평가 • 피드백	
	15:10 ~ 17:10	**Ⅴ. 소셜미디어의 전략적 활용방안** **: '소셜미디어 담당자로서 살아남는 법'** 1. 왜 기업 소셜미디어를 만들었을까? 2. 소셜미디어 운영 전략 및 홈페이지 통합 사례 3. 브랜디드 컨텐츠에 대한 고민 4. 모든 것은 내 손 안에 있다! : 스마트폰으로 컨텐츠 만들기 •스마트폰으로 제작한 컨텐츠 사례 •스마트폰 어플리케이션 추천 및 활용 팁 5. 스마트폰으로 컨텐츠 만들기 실습	

수 강 후 기

"매우 유익한 강좌였습니다. 각 주제마다 최고의 전문가에 의한 우수한 교재와 강의내용으로 몰입할 수 있었습니다. 특히 기업브랜드 강의와 중장기 PR전략 수립방안에 관한 강의는 실무에 도움이 될 뿐만 아니라 상상력과 창의력을 자극하는 훌륭한 강의였습니다."

"현재 담당하고 있는 PR업무에 도움이 많이 될 것 같습니다. 중장기 PR전략 강의와 디지털 관련 강의가 많은 도움이 되었습니다. 열정적으로 하나라도 더 나누시려는 강사 분들의 모습이 보기에 좋았습니다."

참가안내

참가대상

홍보팀(실)장 및 홍보담당 실무자

교육일정

2018. 5. 24 (목) ~ 5. 25 (금)

교육접수

www.hmcok.co.kr

문의] 장윤서 주임 T. 2263-2501~4

참 가 비 (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	
일 반	510,000	480,000	교재대, 중식대포함 부가세면세
회원사	460,000	430,000	

• 회원사는 흑자경영연구소 교류회에 가입한 회사입니다.
• 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

계좌안내

국민은행 003-25-0007-614
우리은행 108-04-104977 〈예금주:(주)흑자경영〉

교육장소 〈주차불가〉

5 · 9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분
여의도 hmc 교육원 [백상빌딩 10층]

