

# CSR과 사회공헌 프로그램 기획과정

경영 패러다임이 변화하면서 기업의 사회적 책임이 강조되고 있으며 다양한 사회구성원들로부터 존경받는 기업들이 지속성장이 가능하게 되었습니다. 이에 사회적 신뢰와 공감을 획득할 수 있도록 기업의 핵심 비즈니스와 특성을 고려한 CSR체계를 수립하고 차별화된 사회공헌 실천방안을 모색해볼 수 있는 기회를 마련해 드리고자 기획되었습니다.

사회공헌 활동을 처음 기획하는 담당자 입장에서 필요한 기획스킬 뿐만 아니라 CSR 부문을 선도하고 있는 기업들의 다양한 사례들을 현업 담당자 분들이 직접 강의해 주셔서 유익한 시간이었습니다.

실무에 계셨던 분들이 직접 강의를 해주셔서 업무에 많은 도움이 되었습니다. 특히, 여러 기업들의 진행 사례나 문제해결방안 등을 들을 수 있어 많은 도움이 되었습니다..

일 자	시간	주 요 내 용	강 사
2/4 (화)	09:20	오리엔테이션-참가자 인사교환 (명함준비)	
	09:30 ~ 11:30	<b>I. 지속가능경영과 미래 사회공헌</b> 1. 기업 사회공헌의 영향력 하락 2. 지속가능성 확대를 위한 사회공헌 변화 방향 3. 기업관점: 비즈니스 가치사슬로 확대 4. 지역사회 관점: 사회문제 해결에 동참 5. 정부관점: 통합관리 및 지원 정책 확대	
	12:30 ~ 14:30	<b>II. 기업 CSR의 현황과 체계 구축방안</b> 1. 기업 사회공헌 • 기업 CSR 현황 자료 보기 • CSR 체크하기 2. 기업 CSR 들여다보기 3. 우리 기업의 성공적인 사회공헌 활동 4. 우리 임직원의 성공적인 사회공헌 활동 5. 회사와 임직원의 사회공헌 활동 상호작용 및 성과	
14:40 ~ 17:30	<b>III. 사회공헌 프로그램 기획 및 추진방안</b> 1. 사회공헌 담당자의 고민 • 사회공헌은 선택? 의무? • 사회공헌을 '어떻게' 할 것인가? 2. 사회공헌 전략체계 수립 • 기업(단체)의 가치 전달 • 브랜드와의 연계성 • 효과의 극대화 3. 체계적인 사회공헌 기획 프로세스와 고려사항 • 프로그램의 지속성 • 프로그램간의 연계성 • 타 사회공헌활동과의 차별성 4. 사회공헌 프로그램 운영 시 유의점 5. 기업 사회공헌 프로그램 성공·실패사례 분석		

일 자	시간	주 요 내 용	강 사
2/5 (수)	09:30 ~ 12:30	<b>IV. 직원의 참여와 공감을 이끌어내는 자원봉사 소통방안</b> 1. 임직원의 참여, 어떻게 이끌어낼 것인가? • 재능, 인프라를 활용한 참여 사례 • 봉사활동을 '문화'로 만드는 법 - 임직원들의 참여를 위한 최소한의 제도 2. 참여와 소통으로 활성화하는 임직원 봉사활동 • 유관부서와 이해관계자의 협조 3. 브랜드 사회공헌 활동 소통방안 • 브랜드 사회공헌 영 소사이어티 4. 임직원 재능을 봉사활동으로 • 임직원 봉사활동 사례 5. 모두가 참여하는 사회공헌 활동 6. 종합정리	
	13:30 ~ 16:30	<b>V. 사회공헌과 사회적 가치</b> 1. 왜 사회적 가치인가? 2. 사회적 가치란 무엇인가? • 다양한 정의 및 유사개념 • 사회문제와 사회이슈 • 사회적 가치와 평가의 중요성 3. 사회적 가치 기본법 • 개요 및 시사점 • 적용사례 4. 사례를 통해 살펴보는 사회적 가치 5. 사회적 가치의 측정 • 사회공헌 성과의 회계화 측정방법 6. 마무리 7. 질의응답	
	16:40	과정마무리 및 수수료 배부	

## 참가안내

## 특지경영연구소

### 참가대상

CSR팀·사회공헌팀·홍보팀·총무팀장 및 사회공헌 실무자

### 교육일정

2020. 2. 4 (화) ~ 2. 5 (수)

### 교육장소

<주차불가>

5·9호선 여의도역 ⑥번 출구, 도보 3분  
여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]

### 참 가 비 (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함
일 반	550,000	520,000	부가세면세
회원사(유료법인)	500,000	470,000	

- 회원사는 특지경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
- 현금 또는 법인카드를 납부하시거나 송금해주시시오.

### 계좌안내

국민은행 003-25-0007-614  
우리은행 108-04-104977 <예금주:(주)특지경영>

### 교육접수

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.  
[www.hmcok.co.kr](http://www.hmcok.co.kr)

### <교육취소 유의사항>

구 분	패 널 티
교육 전일, 오후 4시까지 취소	없음
교육 당일 취소 및 무단결석	교재비(50,000원) 납부

- 원활한 교육준비 및 진행을 위해 협조 부탁드립니다.
- 문의] 류인경 주임 T. 2263-2501-4

직 인 생 략

흑경연 : 제 2020 - 2호

2020. 1. 3

수 신 : 대표이사

참 조 : CSR · 사회공헌팀장 / 홍보팀장 / 총무팀장 / 인사팀장 / 교육담당

제 목 : **CSR과 사회공헌 프로그램 기획과정 개최안내**

귀사의 지속적인 성장 · 발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 체계적인 사회공헌 프로그램 개발 및 실천방안을 모색하기 위한 CSR과 사회공헌 프로그램 기획과정을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 사회공헌팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **CSR과 사회공헌 프로그램 기획과정**
2. 참가대상 : CSR · 사회공헌팀장 / 홍보팀장 / 총무팀장 및 사회공헌 담당실무자
3. 일 정 : **2020년 2월 4일 (화) ~ 2월 5일 (수)**
4. 장 소 : **여의도 hmc교육장 [ 백상빌딩 10층 ]** (1층 세븐일레븐편의점)  
 • 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
5. 참 가 비 :
 

(1인 기준)	구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함
	일 반	550,000	520,000	부가세면세
	회원사 (유료법인)	500,000	470,000	

▶ '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.
6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.  
**www.hmcok.co.kr**  
 Tel : 2263 - 2501 ~ 4 Fax : 2263 - 2505 담당 : 류인경 주임
- 안내말씀 : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.  
 수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.  
 원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

별 첨 : CSR과 사회공헌 프로그램 기획과정 안내장 1부 끝.

**흑지경영연구소**

대표이사 남 보 현

