제118회

홍보담당자 양성과정

PR · 홍보업무 전반에 관해 이해하고 성과있는 업무수행이 가능하도록 해드립니다 !

이번 과정은 기업 홍보업무의 다양한 핵심 분야에 관해 정확히 이해하고 홍보현장의 생생한 사례분석을 통해 실무접근방법을 터득하도록 함으로써 홍보업무 수행에 따른 시행착오를 미연에 방지하고 효과적인 업무수행 능력을 갖추도록 해드리는 홍보담당자 양성 필수과정입니다.

일 자	시간	주 요 내 용	강 사
2/18 (화)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)	
	09:30 ~ 13:00	**Ⅰ. PR기획과 실행** 1. PR의 이해 2. 효과적인 PR기획 프로세스 • PR문제의 규정 • PR계획의 수립 • PR전략 수립 및 실행 • PR사업의 평가 3. PR실행 Tool 소개와 성공 포인트 4. 창의적인 해외PR 사례분석	
	14:00 ~ 17:00	**Ⅱ. 효과적인 PR활동 실행을 위한 Tips** 1. 홍보팀의 역할과 업무영역 2. PR의 효과적인 실행을 위한 제언 • 언론홍보 추진시, 유의점 • 효과적인 기자관계관리 • 기자간담회 / 행사 3. PR 커뮤니케이션의 성과 측정 4. 종합정리	
2/19 (수)	09:30 ~ 13:00	**Ⅲ. 마케팅 PR 추진방안** 1. MPR의 이해 2. MPR기획 - 뉴스가 되는 PR이슈 창출하기 • 어떤 아이템이 기사가 될까? • 신문 / 사진 / 방송 채널별 활용 • 미디어 타이업 (Tie-up) 3. 온라인에서 MPR하기 • 파워풀한 온라인 거점의 활용 • 킬러 콘텐츠를 활용한 온라인 바이럴 4. MPR 효과측정	
	14:00 ~ 17:30	**Ⅳ. 위기관리와 부정기사 대응방안** 1. 위기관리란 ? 2. 이슈 / 위기확산 과정의 특징 3. 위기 커뮤니케이션의 실제 • 이슈 규정하기 • 위기발생시, 보고 체계 • 위기관리 가이드라인 재검토 • 위기 대응 메시지 개발하기 4. 미디어 트레이닝의 오해와 진실	

일 자	시간	주 요 내 용	강 사
2/20 (목)	09:30 ~ 13:00	**Ⅴ. 기업이미지 제고를 위한 기업브랜드 전략 및 CI 관리** 1. 기업브랜드와 변화하는 환경 • 경제상황 • 인구구조 / 세대 2. 기업브랜드 커뮤니케이션 Tools • 동영상 컨텐츠 • 메시지의 성격 3. 성공적인 기업브랜드 커뮤니케이션을 위한 브랜드 커뮤니케이션 체크포인트 • BIS(Brand Identity System) 정리 • 브랜드 에센스 추출 • 브랜드 요소 정립 • 커뮤니케이션의 소재	
	14:00 ~ 18:00	**Ⅵ. 성공적인 언론관계 관리와 Publicity 전략** 1. 변화하는 미디어와 기자에 대한 이해 2. Media Relations 전략 • 기자관리의 실제 • 지인관리와 다면관리 • 전략홍보 • 오보대응 방안 3. 언론대응 및 인터뷰 요령 • 취재 시 주의사항 • 위기 시 커뮤니케이션 전략 4. Publicity 전략의 종류와 유의사항	
2/21 (금)	09:30 ~ 12:30	**Ⅶ. 전략적 온라인 PR 추진방안** **: '소셜미디어 담당자로 살아남는 법'** 1. 기본기 다지기 • 왜 소셜미디어를 시작했나? • 컨텐츠를 만드는 여러 가지 방법들 - 회사이야기 - 온라인에서 오프라인으로 2. 단련하기 • 요즘 뜨는 동영상과 유튜브 이야기 • 소셜미디어 위기사례가 이야기하는 것 3. 나만의 비법 만들기 • 스마트폰으로 금손 영상 만들기	
	12:40	과정마무리 및 수료증 배부	

참가안내

흑자경영연구소

참가대상

홍보담당 실무자
- 홍보팀 신입사원 / 홍보업무를 새로 맡으신 분
- 홍보업무 전반에 관한 체계적인 지식을 원하는 PR실무자

교육일정

2020. 2. 18 (화) ~ 2. 21 (금)

교육장소 〈주차불가〉

5 · 9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분

여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]

참 가 비 (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	
일 반	780,000	750,000	교재대, 중식대 포함 부가세면세
회원사 (유료법인)	700,000	670,000	

- 회원사는 흑자경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
- 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

계좌안내

국민은행 003-25-0007-614

우리은행 108-04-104977 〈예금주 : (주)흑자경영〉

교육접수

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

T. 2263-2501~4

〈 교육취소 유의사항 〉

구 분	패 널 티
교육 전날, 오후 4시까지 취소	없음
교육 당일 취소 및 무단결석	교재비 (50,000원) 납부

- 원활한 교육준비 및 진행을 위해 협조 부탁드립니다.

hmc 흑자경영연구소
07328 서울시 영등포구 국제금융로6길 30, 10층 (여의도동, 백상빌딩) T. 02-2263-2501~4 F. 02-2263-2505 H. www.hmcok.co.kr
• 관련부서에 회람하여 주시기 바랍니다.

흑경연 : 제 2020 - 10호 2020. 01. 08

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실(팀)장 / 교육담당

제 목 : **제118회 홍보담당자 양성과정 개최안내**

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 홍보실 정예요원 육성을 위한 27년 전통의 **제118회 홍보담당자 양성과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보시고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **제118회 홍보담당자 양성과정**
2. 참가대상 : 홍보담당 실무자
   • 홍보팀 신입사원 / 새로 홍보부서에 배치된 분
   • 홍보업무 전반에 관하여 체계적인 지식을 원하시는 PR실무자
3. 일 정 : 2020년 2월 18일(화) ~ 2월 21일(금)
4. 장 소 : 여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐편의점)
   • 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 〈주차불가〉
5. 참 가 비 : (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	780,000	750,000	
회원사 (유료법인)	700,000	670,000	

► '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.

6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
   www.hmcok.co.kr
   Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내말씀 : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.
수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.
원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

별 첨 : 제118회 홍보담당자 양성과정 안내장 1부 끝.

흑자경영연구소
대표이사 남 보 현