

기업 및 기관 홍보담당자의 기본기를 다지는

제117회

# 홍보담당자 양성과정

PR·홍보업무 전반에 대해 이해하고 성과있는 업무수행이 가능하도록 해드립니다!

이번 과정은 기업 홍보업무의 다양한 핵심분야에 대해 정확히 이해하고 홍보현장의 생생한 사례분석을 통해 실무접근방법을 터득하도록 함으로써 홍보업무 수행에 따른 시행착오를 미연에 방지하고 보다 효과적인 업무수행 능력을 갖추도록 해드리는 홍보담당자 양성 필수과정입니다.

일 자	시간	주 요 내 용	강 사	일 자	시간	주 요 내 용	강 사
10/22 (화)	09:20	오리엔테이션·참가자 인사교환 (명함준비)		10/24 (목)	09:30 ~ 12:30	<b>V. 전략적 온라인 PR 추진방안</b> : '소셜미디어 담당자로 살아남는 법' 1. 기본기 다지기 · 왜 소셜미디어를 시작했나? · 콘텐츠를 만드는 여러 가지 방법들 - 회사이야기 - 온라인에서 오프라인으로 2. 단련하기 · 요즘 뜨는 동영상과 유튜브 이야기 · 소셜미디어 위기사례가 이야기하는 것 3. 나만의 비법 만들기 · 스마트폰 촬영 & 편집 Tip · 프레임의 개념 · 편집 앱 따라하기 - Quik - 그 밖의 추천 앱 - Vimo	
	14:00 ~ 17:00	<b>II. 효과적인 PR활동 실행을 위한 Tips</b> 1. 홍보팀의 역할과 업무영역 2. PR의 효과적인 실행을 위한 제언 · 언론홍보 추진시, 유의점 · 효과적인 기자관계관리 · 기자간담회 / 행사 3. PR 커뮤니케이션의 성과 측정			13:30 ~ 17:30	<b>VI. 성공적인 언론관계 관리와 Publicity 전략</b> 1. 변화하는 미디어와 기자에 대한 이해 2. Media Relations 전략 · 기자관리의 실제 · 지인관리와 다면관리 · 전략홍보 · 오보대응 방안 3. 언론대응 및 인터뷰 요령 · 취재 시 주의사항 · 위기 시 커뮤니케이션 전략 4. Publicity 전략의 종류와 유의사항	
10/23 (수)	09:30 ~ 13:00	<b>III. 기업이미지 제고를 위한 기업브랜드 전략 및 CI 관리</b> 1. 기업브랜드와 변화하는 환경 2. 기업브랜드 커뮤니케이션 Tools 3. 성공적인 기업브랜드 커뮤니케이션을 위한 브랜드 커뮤니케이션 체크포인트 · BIS(Brand Identity System) 정리 · 브랜드 에센스 추출 · 브랜드 요소 정립 · 커뮤니케이션의 소재		10/25 (금)	09:30 ~ 13:00	<b>VII. 위기관리와 부정기사 대응방안</b> 1. 위기관리 커뮤니케이션이란? · 위기 확산 과정의 특징 · 위기 대응 메시지 가이드 라인 2. 전통적 미디어 vs. 소셜미디어 3. 이슈 및 위기의 준비 4. 이슈 발생시 대응 커뮤니케이션 5. 이슈에 대응하는 우리의 자세 6. 위기커뮤니케이션 사례 7. 질의응답	
	14:00 ~ 17:30	<b>IV. 마케팅 PR</b> 1. 마케팅 PR 커뮤니케이션의 이해 · 마케팅 Mission과 고객 구매 의사결정 단계 · 마케팅 PR 커뮤니케이션이란? · ATL과 BTL의 구분과 PR의 중요성 2. 마케팅 PR 기획과 실행 3. 마케팅 PR 실무 사례 분석 4. 마케팅 PR의 성과 측정 및 평가 · MPR 노출 횟수 및 경제적 효과 · MPR 전후 브랜드 이미지 평가			13:10	과정마무리 및 수료증 배부	

## 참가안내

## 흑지경영연구소

### 참가대상

#### 홍보담당 실무자

- 홍보팀 신입사원 / 홍보업무를 새로 맡으신 분
- 홍보업무 전반에 관한 체계적인 지식을 원하는 PR실무자

### 교육일정

2019. 10. 22 (화) ~ 10. 25 (금)

### 교육접수

www.hmcok.co.kr

문의] 류인경 주임 T. 2263-2501~4

### 참가비 (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대 포함
일 반	780,000	750,000	부가세면세
회사사 (유료법인)	700,000	670,000	

- 회원사는 흑지경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
- 현금 또는 법인카드를 납부하시거나 송금해주시십시오.

### 계좌안내

국민은행 003-25-0007-614

우리은행 108-04-104977 <예금주: (주)흑지경영>

### 교육장소

### <주차불가>

5·9호선 여의도역 ⑥번 출구, 도보 3분  
여의도 hmc 교육장 [백상빌딩 10층]

### 5·9호선 여의도역



흑경연 : 제 2019 - 159호

2019. 9. 24

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실(팀)장 / 교육담당

제 목 : **제117회 홍보담당자 양성과정 개최안내**

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 홍보실 정예요원 육성을 위한 26년 전통의 **제117회 홍보담당자 양성과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **제117회 홍보담당자 양성과정**
  2. 참가대상 : 홍보담당 실무자
    - 홍보팀 신입사원 / 새로 홍보부서에 배치된 분
    - 홍보업무 전반에 관하여 체계적인 지식을 원하시는 PR실무자
  3. 일 정 : **2019년 10월 22일(화) ~ 10월 25일(금)**
  4. 장 소 : **여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]** (1층 세븐일레븐편의점)
    - 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ㉞번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
  5. 참 가 비 :
 

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함
일 반	780,000	750,000	부가세면세
회원사 (유료법인)	700,000	670,000	

▶ '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.
  6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.  
**www.hmcok.co.kr**  
 Tel : 2263 - 2501 ~ 4 Fax : 2263 - 2505 담당 : 류인경 주임
- **안내말씀** : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, **교재비(50,000)가 청구됩니다.**  
 수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.  
 원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

별 첨 : 제117회 홍보담당자 양성과정 안내장 1부 끝.



**혁신경영연구소**

대표이사 남 보 현

