조직목표의 효과적인 달성을 위한

전략기획 실무 핵심과정

단시일내에 전략기획의 핵심을 터득, 실무에 활용할 수 있습니다!

교육배경

글로벌 경영환경의 급격한 변화와 날로 치열해지는 경쟁 속에서 기업의 생존을 유지하고 지속적 성장 · 발전을 도모하기 위해서는 미래 환경변화에 대한 예측과 적절한 대응전략의 수립 및 실천이 필요합니다.

교육목적

- 전략경영의 본질과 전략경영시스템 전반에 관해 설명하고, 경영전략의 수립 및 추진방안에 관해 알기 쉽게 이해하도록 함으로써
- 전략경영과 전략기획 전반에 관해 그 핵심을 터득, 실무에 활용할 수 있도록 해드리는데 목적이 있습니다.

교육일정

2018. 3. 15 (목) ~ 3. 16 (금)

참가대상

경영기획 및 전략기획팀 담당실무자

• 전략기획 업무에 관해 체계적으로 알고자 하는 각 부문 실무자

교육접수

홈페이지 (www.hmcok.co.kr)에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.

☏ 문의 : 장윤서 주임 T. 2263-2501~4

흑자경영연구소

일 자	시간	주 요 내 용	강 사
3/ 15 (목) ~ 3/ 16 (금)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)	
	09:30 ~ 17:30	**Ⅰ. 기업과 기업경영** 1. 기업과 기업경영의 이해 2. 기업생존의 조건과 성장전략 3. 현금흐름경영과 사업가치 **Ⅱ. 전략경영의 이해** 1. 전략경영이란 ? 2. 전략경영시스템의 구축과 운영 **Ⅲ. 경영전략의 수립** 1. 기업이념의 재정립 2. 기업장래상(비전)의 설정 3. 사업영역의 설정과 도메인화 4. 기업 및 사업환경의 분석 5. 사업전략의 구체화 **Ⅳ. 장기전략의 실행 및 평가** 1. 중장기 전략목표의 설정과 실행 프로세스 2. 성과지표의 도출과 목표설정 3. 경영성과의 평가와 업적평가 4. Feed Back System의 구축과 운용 **Ⅴ. 전략기획과 전략적사고** 1. 전략과 기획 2. 전략적사고 • Fact Base Thinking • MECE적 사고 • Logic Tree • Pyramid Structure • BCG Matrix • Nine Cell Matrix • Mckinsey 7S **Ⅵ. 기획서 작성 실무** 1. 기획서 Frame 2. 도표를 활용한 콘텐츠 구성과 프레젠테이션 자료작성 3. 기획서 작성 사례분석	**김 병 구 박사** 고려대학교 졸업 Univ. of British Columbia, 전략경영 MBA 서울벤처대학원대학교 경영학박사 대우그룹 기획실, LG그룹 기획실 근무 (20년 경력) **현 / 에이스파트너즈 대표** • VBM Master(BHC Group in California : Value Based Management) • 국내 100여개 이상 기업의 경영컨설팅 및 교육 수행 • 저서 / 재무제표분석을 통한 사업전략 수립 외 다수

참가안내

www.hmcok.co.kr

수강후기

"기획서 작성, 적정 투자여력, 투자비 예산 산출 등 실무적 내용을 강의해 주셔서 전략기획의 실무 기초를 알 수 있었습니다.

교육기간이 짧게 느껴지는 시간이었습니다. 특히 Process 관점으로 기업의 본질을 파악한 후에 대외적 환경변화 등을 고려한 후 현재와 미래 가치를 기준으로 전략을 수립하는 방법은 실무를 하는데도 많은 도움이 되었습니다."



참가비 [1인 기준 금액]

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	550,000	520,000	
회원사	500,000	470,000	

• 회원사는 흑자경영연구소 교류회에 가입한 회사입니다.
• 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

계좌안내

국민은행 003-25-0007-614

우리은행 108-04-104977 〈예금주:(주)흑자경영〉

교육장소 〈주차불가〉

5 · 9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분

여의도 hmc교육원 [백상빌딩 10층] (1층, 세븐일레븐)

