

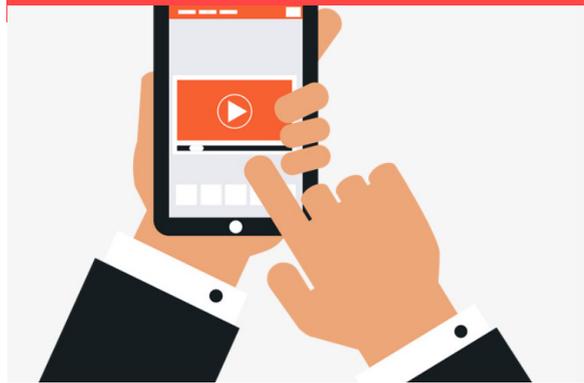
비주얼 커뮤니케이션 시대!!

유튜브 활용을 위한

영상기획·제작 실무특강

최근 미디어 환경에서는 모바일유저들의 접근이 쉬운 영상콘텐츠가 더욱 중요해지고 있습니다. 홍보영상물은 쉽게 눈에 띄고 짧은 호흡으로 메시지를 전달한다는 측면에서 차세대 홍보 콘텐츠로 평가받고 있습니다.

이에 기업에서도 다양한 영상콘텐츠를 활용한 홍보방안을 강구해야 합니다.



교육일정

2019. 3. 21 (목) ~ 3. 22 (금)

참가대상

홍보부서장 및 홍보영상 / 온라인 채널 담당실무자

교육신청

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcook.co.kr

문의] 류인경 T. 2263-2501~4

참가비납부 [1인 기준 금액]

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재 및 중식대 포함 부가세 면세
일 반	550,000	520,000	
회원사 (유료법인)	500,000	470,000	

- 회원사는 흑지경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
- 현장에서 현금 또는 법인카드를 납부하시거나 송금해주시시오.

계좌안내 국민은행 003-25-0007-614 우리은행 108-04-104977
(예금주 : (주)흑지경영)

교육목적

- 최근 기업 PR Tool로 활용되고 있는 성공한 영상콘텐츠를 분석해봄으로써 주목받는 영상콘텐츠의 조건과 필요요소에 대해 이해하고
- 1인 미디어 영상기획 및 제작에 관한 실무해설을 듣고 실제 실습을 진행함으로써 영상콘텐츠 기획 및 제작기술을 단시일에 습득할 수 있도록 기획되었습니다.

교육내용

일 자	시간	프 로 그 램
3 / 21 (목)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)
3 / 22 (금)	09:30 ~ 17:00	I. 1인 미디어 영상제작의 이해 1. SNS미디어 플랫폼 이해 2. 1인미디어 개인 콘텐츠 성공사례 3. 1인미디어 기업 콘텐츠 성공사례 II. 1인 미디어 기획과 구성 1. 1인미디어 채널 구축하기 2. 1인미디어와 기업 홍보 활성화 방안 3. 효과적인 채널 운영 방법 III. 1인 미디어 영상촬영의 기초 1. 1인미디어 화면 구성 2. 스마트폰을 활용한 촬영 스킬 3. 효과적인 인서트 촬영 연출법 4. 팟캐스트 및 오디오 방송 진행 IV. 유튜브 채널 활용하기 1. 유튜브 채널 아트 만들기 2. 유튜브 카테고리 구성 3. 유튜브 영상 업로드 및 수정 4. PhotoScapeX 활용하기 V. 스마트폰을 활용한 영상 편집의 기초 1. 효과적인 편집 개념 익히기 2. 스마트폰 앱 Quik 편집 실습 3. Adobe Clip 앱 편집 실습 4. Adobe Rush CC 편집 실습 5. KineMaster 편집 실습 VI. 전문편집기를 활용한 영상 편집 1. 넌리니어(Non-Linear)편집기 익히기 2. 윈도우 무비메이커 활용하기 3. Adobe Premiere 편집기 익히기 4. 효율적인 파일 관리 및 영상 출력, 업로드 VII. 피드백

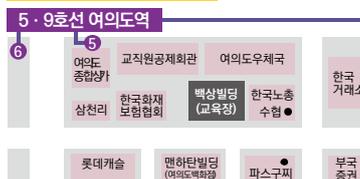
강사 소개



준비사항 : 개인 노트북 (최소 사양 'intel 6세대 이상')

- App다운을 위한 개인 'Google ID와 메일주소'를 확인해주세요.
- Adobe 홈페이지 (www.adobe.com/kr)를 방문, 사전에 '회원가입'을 해주세요.
- 저 사양 노트북의 경우, 윈도우 무비메이커 등의 무료 편집 툴로 실습을 진행합니다.

찾아오시는길



5·9호선 여의도역 ⑥번 출구, 도보 3분
여의도 hmc 교육장 [백상빌딩 10층]

※ 주차불가하오니
대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

흑경연 : 제 2019 - 26호

2019. 2. 21

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실(팀)장/ 교육담당

제 목 : **유튜브 활용을 위한 영상기획 · 제작 실무특강 개최안내**

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 비주얼 커뮤니케이션 시대, 효과적인 영상을 제작방법을 터득하는 **영상기획 · 제작 실무특강**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 홍보부서장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **유튜브 활용을 위한 영상기획 · 제작 실무특강**
2. 참가대상 : 홍보실(팀)장 · 온라인채널 및 영상홍보 담당실무자
3. 일 정 : **2019년 3월 21일(목) ~ 3월 22일(금)**
4. 장 소 : **여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]** (1층 세븐일레븐)
 • 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
5. 참 가 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	550,000	520,000	
회원사 (유료법인)	500,000	470,000	

▶ '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.
6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
 Tel : 2263 - 2501 ~ 4 Fax : 2263 - 2505 담당 : 류인경
- 안내말씀 : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.
 수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.
 원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

