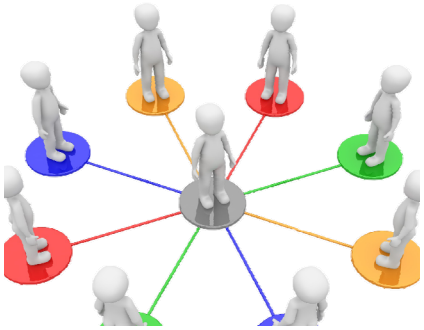
*뉴미디어 시대,*
*PR담당자의 역할을 제시하는*

# 디지털 커뮤니케이션 전략 특강

블로그를 시작으로 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 디지털 PR의 창구와 방법은 점점 다채로워지고 있습니다. 끊임없는 뉴미디어의 등장으로 디지털 생태계가 변화하면서 기업 커뮤니케이션 담당자의 고민이 늘어가고 있습니다.

변화하는 미디어 환경 속에서 중심을 잡기 위해서는 '기본'과 '현재'를 파악하고 전략적인 커뮤니케이션 활동을 펼쳐나가는 것이 중요합니다.



## 교육일정

2019. 5. 27 (월) 09:20 ~ 17:40

## 참가대상

홍보실(팀)장 / 마케팅(팀)장 / 홍보담당실무자

## 교육신청

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
문의] 류인경 주임 T. 2263-2501 ~ 4

## 참가비납부 [1인 기준]

| 구 분 | 1사 1인 | 1사 2인 이상 | 교재 및 중식대 포함 부가세면세 |
|---|---|---|---|
| 일 반 | 340,000 | 320,000 | |
| 회원사 (유료법인) | 310,000 | 290,000 | |

- 회원사는 흑자경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
- 현장에서 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

**계좌안내** 국민은행 003-25-0007-614 우리은행 108-04-104977
〈예금주 : (주)흑자경영〉

## 교 육 목 적

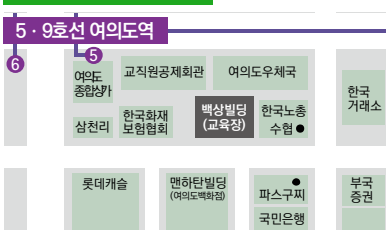
- 디지털 PR환경의 현재를 이해하고, 뉴미디어 시대의 홍보담당자로서의 역할과 과제에 관해 알아봅니다.
- 사람들의 관심과 반응을 이끌어낸 콘텐츠 분석을 통해 디지털 커뮤니케이션 성공 가이드를 제시합니다.

## 교 육 내 용

| 일 자 | 시간 | 프 로 그 램 |
|---|---|---|
| 5/ 27 (월) | 09:20 | 오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비) |
| | 09:30 ~ 15:30 | **Ⅰ. 소셜 웹 커뮤니케이션의 오해**<br>1. 소셜 웹 커뮤니케이션이란?<br>2. 기업의 디지털 커뮤니케이션의 현재<br>3. 소셜미디어를 통한 커뮤니케이션의 진화<br>**Ⅱ. 디지털 커뮤니케이션 전략 가이드**<br>1. 브랜드 컨텐츠<br>• 리뷰 컨텐츠<br>• 제품소개 컨텐츠<br>• 고객관계를 이끄는 컨텐츠<br>• 성공적 브랜드 뉴스룸을 위한 10가지 포인트<br>2. 브랜디드 콘텐츠 기획을 위한 조언<br>• 새로운 시각이 주는 뜻밖의 재미<br>• 시점별 고객관심사를 중심으로<br>• 정보의 제공에서 경험으로<br>• 공감을 이끄는 Small Talk<br>• 고객이 브랜드에 대해 이야기 하는 세가지 이유<br>3. 리얼 인플루언서와 덕후<br>• 음지를 벗어난 오타쿠, 덕후<br>• 新덕후, 그들의 특징과 협력방안 |
| | 15:40 ~ 17:40 | **Ⅲ. 비쥬얼 콘텐츠에 대한 이해와 활용방안**<br>1. 요즘 뜨는 영상이 뭐지?<br>• 뜨는 영상이 우리에게 이야기하는 것들<br>• 유튜브 트렌드와 인플루언서 이야기<br>• 담당자의 삶이 콘텐츠가 되는 세상<br>• 현장에 답이 있다<br>2. 스마트폰으로 금손 영상 만들기<br>• 이 영상을 스마트폰으로 만들었다고?<br>• 스마트폰 촬영 편집 Tip<br>• 내 손 안은 영상 편집실! 다양한 스마트폰 App<br>• 직접 만들어 보기<br>3. Wrap Up |

## 강 사 소 개

## 찾아오시는길




5 · 9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분
**여의도 hmc교육장** [백상빌딩 10층]
(1층, 세븐일레븐 입점)

※ 주차불가하오니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

흑자경영연구소

hmc 흑자경영연구소
07328 서울시 영등포구 국제금융로6길 30, 10층 (여의도동, 백상빌딩) T. 02-2263-2501~4 F. 02-2263-2505 H. www.hmcok.co.kr
• 관련부서에 회람하여 주시기 바랍니다.

흑경연 : 제 2019 – 82호

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보팀장 / 마케팅팀장 / 교육담당

제 목 : **디지털 커뮤니케이션 전략 특강 개최안내**

귀사의 지속적인 성장 · 발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 변화하는 PR환경에 대응하기 위한 **디지털 커뮤니케이션 전략 특강**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보시고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **디지털 커뮤니케이션 전략 특강**
2. 참가대상 : 홍보실(팀)장, 마케팅팀장, 홍보업무 담당실무자
3. 일 정 : 2019년 5월 27일(월) 09:20 ~ 17:40
4. 장 소 : 여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐)
   • 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 〈주차불가〉
5. 참 가 비 : (1인 기준)

| 구 분 | 1사 1인 | 1사 2인 이상 | 교재대, 중식대포함 부가세면세 |
|---|---|---|---|
| 일 반 | 340,000 | 320,000 | |
| 회원사 (유료법인) | 310,000 | 290,000 | |

► '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.

6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
   www.hmcok.co.kr
   Tel : 2263 – 2501 ~ 4 Fax : 2263 – 2505 담당 : 류인경 주임

■ 안내말씀 : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.
수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.
원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

흑자경영연구소
대표이사 남 보 현