뉴미디어 시대의
PR담당자의 역할을 제시하는

디지털 커뮤니케이션 전략특강

블로그를 시작으로 페이스북, 인스타그램, 뉴스룸 등 디지털 PR의 창구와 방법은 점점 다채로워지고 있습니다. 끊임없는 뉴미디어의 등장으로 디지털 생태계가 변화하면서 기업 커뮤니케이션 담당자의 고민이 늘어가고 있습니다.

변화하는 미디어 환경 속에서 중심을 잡기 위해서는 '기본'과 '현재'를 파악하는 것이 매우 중요합니다.



교육목적

- 디지털 PR환경의 현재를 이해하고, 뉴미디어 시대의 홍보담당자로서의 역할과 과제에 관해 고민해보고
- 사람들의 관심과 반응을 이끌어낸 콘텐츠를 중심으로 분석하여 디지털 커뮤니케이션 성공 가이드를 제시합니다.

교육내용

일 자	시간	프 로 그 램
4 / 18 (수)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)
	09:30 ~ 15:30	**Ⅰ. 디지털 미디어 환경의 변화** 1. 변화하는 디지털 생태계 2. 디지털 채널의 현황과 미래 3. 소셜미디어를 통한 커뮤니케이션의 진화 **Ⅱ. 디지털 커뮤니케이션 전략 가이드** 1. 장문 콘텐츠의 흐름 : 브랜드 저널리즘 • 뉴스룸 활용 사례분석 • 성공적 브랜드 뉴스룸을 위한 10가지 포인트 2. 단문 콘텐츠 기획을 위한 조언 3. 모바일의 특성에 따른 모바일 콘텐츠 전략 4. 버티컬 SNS의 특성에 따른 콘텐츠 전략 5. 성공사례를 통해 보는 콘텐츠의 유형 • 대화 • 재미 • 참여 6. 질의응답
	15:40 ~ 17:40	**Ⅲ. 비쥬얼 콘텐츠에 대한 이해와 활용방안** 1. 온라인 PR 트렌드 • 네이버 (컨텐츠 귀족과 컨텐츠 천민의 차별) • 페이스북 (동영상 아니면 노출을 포기하라) • 유튜브 (구독자와 수익 두마리 토끼 잡아야) 2. 미디어 프랜차이즈 시대 • 실제 기업의 온라인 커뮤니케이션 성적표 분석 • 온라인 채널의 특징 (검색과 SNS) • 온라인 채널의 성과 분석 방법 3. 효과적인 동영상 제작하기 • 최근 인기가 좋은 동영상 형태 • 유튜브 크리에이터와 콜라보 • 외주 업체를 통해 제작하기 • 직접 제작하기 4. 동영상 채널의 노출량 늘리기 • 페이스북, 인스타그램 노출량 늘리기 ! • 유튜브 동영상의 노출량 늘리기 ! • 네이버 TV 노출량 늘리기 !

교육일정

2018. 4. 18 (수) 09:20 ~ 17:40

참가대상

홍보실(팀)장 / 마케팅(팀)장 / 홍보담당실무자

교육신청

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
문의] 장윤서 주임 T. 2263-2501~4

참가비납부 [1인 기준]

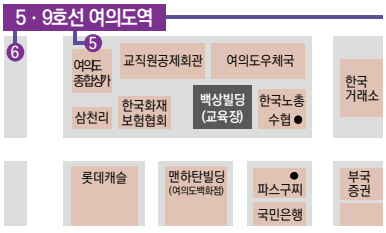
구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재 및 중식대 포함 부가세면세
일 반	340,000	320,000	
회원사	310,000	290,000	

- 회원사는 흑자경영연구소 교류회에 가입한 회사입니다.
- 현장에서 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

계좌안내 국민은행 003-25-0007-614 우리은행 108-04-104977
〈예금주 : (주)흑자경영〉

강사소개

찾아오시는길



5 · 9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분
여의도 hmc교육원 [백상빌딩 10층]
(1층, 세븐일레븐 입점)

※ 주차불가하오니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

흑자경영연구소