디지털 커뮤니케이션 전략 특강

블로그를 시작으로 페이스북, 인스타그램, 뉴스룸 등 디지털 PR의 창구와 방법은 점점 다채로워지고 있습니다.
끊임없는 뉴미디어의 등장으로 디지털 생태계가 변화하면서 기업 커뮤니케이션 담당자의 고민이 늘어가고 있습니다.
변화하는 미디어 환경 속에서 중심을 잡기 위해서는 '기본'과 '현재'를 파악하는 것이 매우 중요합니다.

교육내용

일자	시간	프로그램
10/30 (수)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)
	09:30 ~ 15:30	**Ⅰ. 소셜 웹 커뮤니케이션의 오해** 1. 소셜 웹 커뮤니케이션이란? 2. 기업의 디지털 커뮤니케이션의 현재 3. 소셜미디어를 통한 커뮤니케이션의 진화 **Ⅱ. 디지털 커뮤니케이션 전략 가이드** 1. 브랜드 컨텐츠 • 리뷰 컨텐츠 • 제품소개 컨텐츠 • 고객관계를 이끄는 컨텐츠 • 성공적 브랜드 뉴스룸을 위한 10가지 포인트 2. 브랜디드 콘텐츠 기획을 위한 조언 • 새로운 시각이 주는 뜻밖의 재미 • 시점별 고객관심사를 중심으로 • 정보의 제공에서 경험으로 • 공감을 이끄는 Small Talk • 고객이 브랜드에 대해 이야기 하는 세가지 이유 3. 리얼 인플루언서와 덕후 • 음지를 벗어난 오타쿠, 덕후 • 新덕후, 그들의 특징과 협력방안
	15:40 ~ 17:40	**Ⅲ. 비쥬얼 콘텐츠에 대한 이해와 활용방안** 1. 유튜브 제왕 시대와 틱톡의 무서운 성장세 • 유튜브 플랫폼 점유 분석 • 네이버의 위기, 지식인의 몰락 • 10대를 잡으려면 틱톡하라 • 유튜브 제대로 활용하기 2. BTS를 통해 살펴본 콘텐츠 마케터의 마인드 • 구독자의 진정한 개념은 Fan이다. • Fan을 끌어모으는 법 : 배려와 인바운드 마케팅 3. 세계적인 소셜미디어 구루 '게리 바이너척'을 통해 살펴본 콘텐츠 피라미드 전략 4. 공유와 확산을 부르는 동영상 기획 5. 스마트폰으로 퀄리티 높은 동영상 제작법

교육목적

- 디지털 PR환경의 현재를 이해하고, 뉴미디어 시대의 홍보담당자로서의 역할과 과제에 관해 알아봅니다.
- 사람들의 관심과 반응을 이끌어낸 콘텐츠 분석을 통해 디지털 커뮤니케이션 성공 가이드를 제시합니다.

강사소개

수강후기



1일 코스의 교육이라 별 기대 안했는데,
강의가 일반 교육에서 듣기 힘든 현업 실무 이야기
위주로 구성되어 있어 정말 좋았습니다.



소셜미디어를 활용한 커뮤니케이션의 최신 트렌드를
이해하고 활용전략에 대해 심도 있게 고민하고
솔루션을 찾을 수 있는 유익한 교육이었습니다.



SNS 홍보업무를 처음 접하는 시기에 이론과
실제업무를 적절히 배정하셔서 하루 교육이지만
꽉찬 교육이었습니다. 후배에게 추천하겠습니다.

참가안내

흑자경영연구소

참가대상

홍보실(팀)장 / 마케팅(팀)장 / 홍보담당실무자

교육일정

2019. 10. 30 (수) 09:20 ~ 17:40

교육접수

www.hmcok.co.kr

문의] 류인경 주임 T. 2263-2501~4

참 가 비 (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대 포함 부가세면세
일 반	340,000	320,000	
회원사 (유료법인)	310,000	290,000	

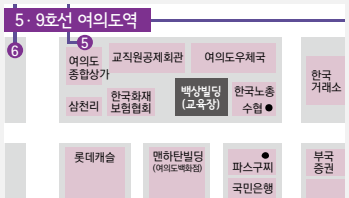
• 회원사는 흑자경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
• 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

계좌안내

국민은행 003-25-0007-614
우리은행 108-04-104977 〈예금주 : (주)흑자경영〉

교육장소 〈주차불가〉

5 · 9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분
여의도 hmc 교육장 [백상빌딩 10층]



hmc 흑자경영연구소
07328 서울시 영등포구 국제금융로6길 30, 10층 (여의도동, 백상빌딩) T. 02-2263-2501~4 F. 02-2263-2505 H. www.hmcok.co.kr
• 관련부서에 회람하여 주시기 바랍니다.

흑경연 : 제 2019 – 160호 2019. 9. 24

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보팀장 / 마케팅팀장 / 교육담당

제 목 : **디지털 커뮤니케이션 전략 특강 개최안내**

귀사의 지속적인 성장 · 발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 변화하는 PR환경에 대응하기 위한 **디지털 커뮤니케이션 전략 특강**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보시고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **디지털 커뮤니케이션 전략 특강**
2. 참가대상 : 홍보실(팀)장, 마케팅팀장, 홍보업무 담당실무자
3. 일 정 : 2019년 10월 30일(수) 09:20 ~ 17:40
4. 장 소 : 여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐)
   • 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 〈주차불가〉
5. 참 가 비 : (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	340,000	320,000	
회원사 (유료법인)	310,000	290,000	

► '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.

6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
   www.hmcok.co.kr
   Tel : 2263 – 2501 ~ 4 Fax : 2263 – 2505 담당 : 류인경 주임

■ 안내말씀 : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.
수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.
원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

흑자경영연구소 발송 2019. 9. 24 hmc

별 첨 : 디지털 커뮤니케이션 전략 특강 안내장 1부 끝.

흑자경영연구소
대표이사 남 보 현