구매 실행 능력을 향상시키는

구매기획 및 구매성과관리 특강

구매업무 전반에 대한 기획능력을 배양하고
구매 성과관리 방안을 제시해 드립니다 !



Designed by pch.vector / Freepik

교육일정

2020. 1. 21 (화) 09:50 ~ 17:30

참가대상

구매 · 자재 · 외주 · 조달팀장 및 담당실무자

교육장소

5, 9호선 여의도역 ⑤번 출구,
백상빌딩 10층 hmc 교육장 (1층, 세븐일레븐 편의점)

참가비납부

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재, 중식대 포함 부가세면세 (1인기준 금액)
일 반	340,000	320,000	
회원사(유료법인)	310,000	290,000	

- 회원사는 흑자경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
- 현장에서 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

계좌안내 국민은행 003-25-0007-614 우리은행 108-04-104977
〈예금주 : (주)흑자경영〉



구매업무를 신규업무로 시작하면서 생소함에 설움과 막연함을 느끼던 중 부서 직무교육 차원에서 교육을 받고, 그 나름대로 어느정도 구매자의 역할에 대해서 많은 도움을 받은 것 같습니다. 특히 원가절감의 사례별 설명이 인상 깊었습니다.

교 육 목 적

구매의 목표를 명확히 이해하고 목표달성을 위한 구매전략을 기획 · 수행하여 실행된 전략들을 평가하고 원가절감을 통한 구매성과 창출에 기여할 수 있는 역량을 확보 할 수 있도록 해드립니다.

실무와 이론에 정통한 구매기획 · 관리 분야 전문가에 의해 진행되는 이번 특강에 적극적인 참여가 있으시기 바랍니다.

교 육 내 용

일 자	시간	프 로 그 램
1/ 21 (화)	09:50	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)
	10:00 ~ 17:30	**Ⅰ. 구매기획** 1. 경영과 기획 • 경영과 기획의 전략 2. 기획의 방법 • 기획의 요소와 구조 • 목표의 설정과 현황 파악 • 문제의 발견과 대안 개발 3. 구매기획의 방법 • 구매목표의 이해와 설정 • 구매기획의 프로세스 • 구매기획을 위한 핵심 역량 **Ⅱ. 전략적 구매원가 절감** 1. 전략의 개념 2. 전략적 소싱의 개요 • 전략적 소싱 프로세스 • 구매 카테고리의 분류 • 전략적 소싱의 방안 • 공급업체의 영향력과 전략개발 3. 글로벌 소싱 추진 4. 개발구매 촉진 5. TCO Approach **Ⅲ. 구매성과 창출과 관리** 1. 성과관리의 개요 • 성과관리의 TooL : BSC 2. 구매성과의 창출 • 성과목표 / 평가지표 설계 3. 피드백과 코칭 ■ 사례연구 및 Workshop
	17:40	과정마무리 · 수료증 배부

강 사 소 개

교 육 신 청

www.hmcok.co.kr

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.

〈교육취소 유의사항〉 T.2263-2501~4

구 분	패 널 티
교육 전날, 오후 4시까지 홈페이지에서 취소하는 경우	없음
교육 당일 취소 및 사전 연락 없이 무단결석 하는 경우	교재비(50,000원) 납부

- 원활한 교육준비 및 진행을 위해 수강취소 마감시간을 지켜주시길 부탁드립니다.

흑자경영연구소

hmc 흑자경영연구소
07328 서울시 영등포구 국제금융로6길 30, 10층 (여의도동, 백상빌딩) T. 02-2263-2501~4 F. 02-2263-2505 H. www.hmcok.co.kr
• 관련부서에 회람하여 주시기 바랍니다.

흑경연 : 제 2019 - 198호 2019. 12. 17

수 신 : 대표이사

참 조 : 구매 · 자재 · 외주 · 조달팀장 및 담당실무자 / 교육담당

제 목 : **구매기획 및 구매성과관리 특강 개최안내**

귀사의 지속적인 성장 · 발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 구매업무 전반에 관한 성과향상을 위한 **구매기획 및 구매성과관리 특강**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 참조하시어 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **구매기획 및 구매성과관리 특강**
2. 참가대상 : 구매 · 자재 · 외주 · 조달팀장 및 담당실무자
3. 일 정 : 2020년 1월 21일 (화) 09:50 ~ 17:30
4. 장 소 : **여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]** (1층 세븐일레븐 편의점)
   • 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 〈주차불가〉
5. 참 가 비 : (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	340,000	320,000	
회 원 사 (유료법인)	310,000	290,000	

► '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.

6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
   www.hmcok.co.kr
   Tel : 2263 - 2501 ~ 4 Fax : 2263 - 2505 담당 : 류인경 주임

■ 안내말씀 : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.
수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.
원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

흑자경영연구소 발송 2019. 12. 17 hmc

별 첨 : 구매기획 및 구매성과관리 안내장 1부 끝.

흑자경영연구소
대표이사 남 보 현