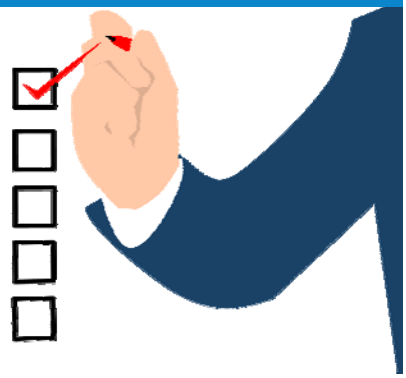
사례를 중심으로
기업의 경영성과 평가스킬 전수 !!

경영성과 평가 실무특강

피터 드러커 교수는 "측정할 수 없는 것은 평가할 수 없고 평가할 수 없는 것은 경영할 수 없다"고 말하면서 평가의 중요성을 강조했습니다.

잘 구성된 경영업적 평가제도는 조직구성원들의 업무수행 동기를 높이고 기업 및 기관의 지속 가능 경쟁력을 제고하기 위한 중요 수단입니다.



교육일정

2018. 3. 27 (화) 09:20 ~ 17:30

참가대상

기획부서장 및 담당실무자
• 경영성과 측정 및 업적평가 담당 실무자

교육신청

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
문의] 장윤서 주임 T. 2263-2501~4

참가비납부 [1인 기준]

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재 및 중식대 포함 부가세면세
일 반	340,000	320,000	
회원사	310,000	290,000	

• 회원사는 흑자경영연구소 교류회에 가입한 회사입니다.
• 현장에서 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

계좌안내 국민은행 003-25-0007-614 우리은행 108-04-104977
〈예금주 : (주)흑자경영〉

교 육 목 적

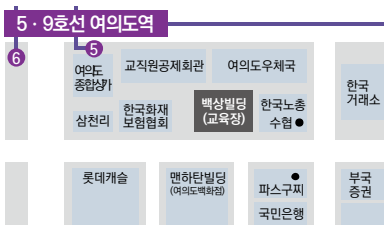
- 기업 및 기관(영리, 비영리)의 기획실에서 조직의 경영목표를 부여하고 성과달성을 유도하며 조직업적을 평가할 수 있도록 해드립니다.
- 실제 업무경험을 바탕으로 경영 전반에 대한 평가제도 설계 및 관리요령 등 사업성과 측정방법 및 노하우를 제시합니다.

교 육 내 용

일 자	시간	프 로 그 램
3 / 27 (화)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)
	09:30 ~ 17:30	**Ⅰ. 기업의 지속적 유지 가능 성장의 조건** 1. 재무관점의 기업 지속가능성 평가 Tool 소개 2. 국내 대표 업종의 지속가능성장율(SGR) 분석 사례 3. 경영성과 측정을 위한 재무통계자료 입수 및 활용방법 **Ⅱ. 경영업적 평가제도 및 시스템 설계** 1. 경영업적 평가기준 변화 (2000년대 ~ 현재) 2. 경영업적 평가방법상 주요 이슈 소개 • 절대평가 VS 상대평가 • 단기성과 VS 장기전략 • 정량지표 VS 정성지표 • 조직평가 VS 개인인사고과 연계 • 지원부문 평가방법 3. 평가제도 운영상의 우수사례 소개 **Ⅲ. 경영업적 평가관련 주요 이슈 사례연구** 1. KPI는 달성했으나 사업목표(영업이익)는 미달한 사례 2. 임원들간 성과관리지표 MIS-Alignment 사례 3. Stretch Goal은 필요한 것인가 ? 4. 지원부문의 효율적 평가방법은 ? **Ⅳ. 경영업적 평가제도 개선방향** 1. 제도변화 Trend • 협업과 소통의 중요성 • 평가주기 • 상대평가의 무용성 2. 선진기업 사례공유 및 평가의 공정성 확보방안 **Ⅴ. 종합 질의응답**
	17:40	과정마무리 및 수료증 배부

강 사 소 개

찾아오시는길



5 · 9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분
여의도 hmc교육원 [백상빌딩 10층]
(1층, 세븐일레븐 입점)

※ 주차불가하오니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

흑자경영연구소