하루 만에 끝내는

홍보 실행 기본과정

홍보라는 개념이 도입되어 본격적으로 쓰인지도 40여 년 이상이 되어가고 있습니다. 그 동안 기업마다 홍보실이 설치되어 기업 홍보 활동을 활발히 전개하고 있으며 관련 학과들도 엄청난 규모로 늘어났습니다. 그러나 기업홍보의 일선에서 일하는 실무자가 실제 업무에 필요로 하는 정보를 얻을 수 있는 곳은 많이 부족한 실정입니다.

이에 이번 과정은 신입 홍보담당자분들이 업무에 활용할 수 있는 실용적인 정보를 제공해 드립니다.

교육일정

2019. 2. 19 (화) 09:20 ~ 17:30

참가대상

경력 1년 이하의 신입/신임 홍보 담당자

- 기업 · 기관에서 홍보업무를 처음 맡으신 분
- 홍보업무 기초 역량이 필요하신 분

교육신청

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

문의] 류인경 T. 2263-2501~4

참가비납부 [1인 기준 금액]

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재 및 중식대 포함 부가세 면세
일 반	340,000	320,000	
회원사 (유료법인)	320,000	290,000	

- 회원사는 흑자경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
- 현장에서 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

계좌안내 국민은행 003-25-0007-614 우리은행 108-04-104977
〈예금주 : (주)흑자경영〉

교 육 목 적

- 홍보팀의 역할과 홍보인으로서 갖춰야 할 역량에 관해 이해하고
- 홍보팀의 전 업무영역을 단 하루 동안 모두 탐색해볼 수 있는 소중한 기회로 참여하는 신입 · 신임 홍보인들의 교류를 통해서 업무시너지를 창출할 수 있도록 기획되었습니다.

많은 관심을 가지시고 신입 홍보담당자 여러분의 적극적인 참여가 있으시기 바랍니다.

교 육 내 용

일 자	시간	프 로 그 램
2 / 19 (화)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)
	09:30 ~ 17:30	**Ⅰ. 홍보팀의 기능 및 역할, 現 트렌드** • 조직에서의 홍보의 역할과 기능 소개 • 트렌드 및 조직유형에 따른 홍보 **Ⅱ. 언론사 vs. 홍보팀의 관계 및 전략** • 언론사 현황 및 홍보 전략 • 기자 vs 홍보인의 관계 • 보도자료 작성의 기초 **Ⅲ. 임직원의 소통 창구, 사보 (웹진 등)** • 사보의 기능 소개 및 제작 프로세스 **Ⅳ. 광고 / 홍보물과 조직 이미지 창출** • 광고 / 홍보물 기능 및 제작 프로세스 **Ⅴ. 위기관리 유형 및 위기관리 커뮤니케이션** • 위기관리의 중요성과 홍보 • 위기유형 및 대응 커뮤니케이션 소개 **Ⅵ. 성공적 행사 진행을 위한 노하우** • 행사 / 기자간담회 진행 프로세스 • 성공적 진행을 위한 노하우 **Ⅶ. 조직에서의 브랜드 관리란?** • 브랜드 관리 • BI 개발 및 상표출원 등 **Ⅷ. 그 밖의 홍보활동에 있어 유의점** • 신입 홍보인으로서의 자세 • 홍보활동에 대한 다양한 Tip

강 사 소 개

찾아오시는길



5 · 9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분
여의도 hmc 교육장 [백상빌딩 10층]

※ 주차불가하오니
대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

흑자경영연구소

hmc 흑자경영연구소
07328 서울시 영등포구 국제금융로6길 30, 10층 (여의도동, 백상빌딩) T. 02-2263-2501~4 F. 02-2263-2505 H. www.hmcok.co.kr
• 관련부서에 회람하여 주시기 바랍니다.

직 인 생 략

흑경연 : 제 2018 – 6호 2019. 1. 18

수 신 : 대표이사

참 조 : CSR · 사회공헌팀장 / 홍보팀장 / 총무팀장 / 인사팀장 / 교육담당

제 목 : **하루 만에 끝내는 홍보 실행 기본과정 개최안내**

귀사의 지속적인 성장 · 발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 신입 홍보요원이 필수적으로 갖춰야 할 기본역량 개발을 위한 **홍보 실행 기본과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보시고 귀사의 사회공헌팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : 하루 만에 끝내는 홍보 실행 기본과정
2. 참가대상 : 신입 홍보 담당자
   • 홍보팀 신입사원 / 새로 홍보부서에 배치된 분
   • 홍보업무 전반에 관하여 체계적인 지식을 원하시는 PR실무자
3. 일 정 : 2019년 2월 19일(화) 09:20 ~ 17:30
4. 장 소 : 여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐)
   • 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 〈주차불가〉
5. 참 가 비 : (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	340,000	320,000	
회원사 (유료법인)	310,000	290,000	

► '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.

6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
   www.hmcok.co.kr
   Tel : 2263 – 2501 ~ 4 Fax : 2263 – 2505 담당 : 류인경

■ 안내말씀 : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.
수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.
원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

흑자경영연구소 발송 2019. 1. 18 hmc

흑자경영연구소
대표이사 남 보 현