기업 및 기관의 구매실무 A부터 Z까지

신임 구매담당자 입문과정

구매업무의 핵심을 터득하고 실무에 활용할 수 있습니다!

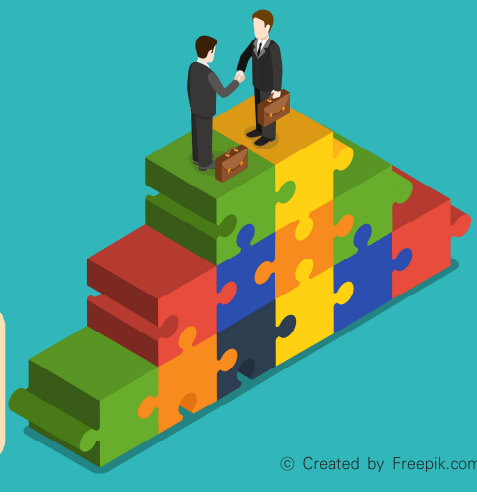
이번 과정은

▷ 기업경영에서 구매의 중요성을 이해하고 구매업무의 핵심 기능인 구매협상 및 계약체결, 협력업체 관리방안, 납기관리 및 품질관리, 구매원가 관리방안에 관해 체계적으로 학습합니다.

▷ 실무지식과 생생한 사례 위주의 교육으로 구매담당자의 업무수행 능력을 향상시켜 드립니다.

많은 관심을 가지시고 신임 및 신입 구매담당자 여러분의 적극적인 참여가 있으시기 바랍니다.

"구매업무를 한지 3년이 되었지만 선배들에게 받은 자료와 어깨너머로 배운 지식이라 제대로 업무를 하고 있는 것인지 늘 의문이었습니다. 그러던 중 「구매담당자 종합과정」을 알게 되었고 초심의 마음으로 구매를 배워보자는 생각으로 신청하게 되었습니다. 구매관리의 중요성과 구매 담당자가 가져야 될 마음가짐을 자세하게 설명해 주셔서 그동안 현업과 업체를 상대하면서 느꼈던 부분들을 되새길 수 있는 좋은 기회였던 것 같습니다. 구매 초년생과 저처럼 구매업무를 한지 몇 년 되었지만 기초부터 다시 배우고 싶은 직장인들에게 꼭 추천합니다. 구매에 대한 자부심을 가질 수 있게 해준 뜻 깊은 수업이었습니다."



© Created by Freepik.com

일 자	시 간	주 요 내 용
3/11 (목)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)
	09:30 ~ 18:00	**Ⅰ. 구매관리의 중요성과 구매업무 프로세스** 1. 기업경영과 구매관리의 중요성 2. 구매관리 기본개념과 구매방법 유형 3. 구매담당자가 갖추어야 할 KSA 4. 구매업무 프로세스와 단계별 업무 5. 구매사양의 개요와 종류 6. 구매요청서와 견적서의 중요성 **Ⅱ. 구매협상 및 계약체결 업무** 1. 구매협상의 3대 요소와 협상 프로세스 2. 계약의 기본 요소와 계약서 작성 원칙 3. 하도급 공정화에 관한 법률 4. 협상을 통한 구매계약서 작성 실습 **Ⅲ. 협력(외주)업체 관리의 개요와 관리체계의 이해** 1. 협력업체 관리 FRAME 2. 협력업체 관리 프로세스의 이해 3. 신규 협력업체 선정 및 평가 4. 기존 협력업체 정기평가와 사후관리

일 자	시 간	강 사
3/12 (금)	09:30 ~ 18:00	**Ⅳ. 납기 및 품질관리 업무의 필수요소** 1. 납기관리의 기본개념과 중요성 2. 납기관리 단계별 Check Point 3. 납기지연의 원인과 예방활동 4. 품질관리 기본요소 및 외주품질의 중요성 5. 협력업체 품질관리 실태 Check Point **Ⅴ. 구매원가의 개념과 가격결정 방법** 1. 구매원가의 정의 2. 구매원가의 중요성 3. 구매원가 구성요소와 특징 4. 구입품목의 가격결정 방법 **■ 효과적인 구매관리 수행을 위한 Workshop** 참가자를 수 개 그룹으로 나누어 각 회사별 구매특성을 공유하며 주요 과제에 관해 의견을 나누고 강사의 피드백을 받습니다.
	18:10	과정 마무리 및 수료증 배부



목 진 환 박사

현 / 엠티컨설팅 대표

숭실대학교 경영학석사, 상지대학교 경영학박사
남서울대 산업경영공학과 겸임교수,
기아자동차 구매분야 근무, 대유에스텍 구매 · 영업 상무 역임
• CPSM • 삼성경제연구소 구매전략연구회 [PSRI] 시삽

참가안내

참가대상

구매 담당 실무자
• 구매팀 신입사원 / 구매업무를 새로 맡으신 분

교육일정

2021. 3. 11 (목) ~ 3. 12 (금)

교육장소 〈주차불가〉

5 · 9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분
여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]

교육접수 T. 2263-2501~4

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr

참 가 비 (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	550,000	520,000	
회원사	500,000	470,000	

• 회원사는 흑자경영연구소 교류회에 가입한 회사입니다.
• 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

계좌안내 〈예금주 : (주)흑자경영〉

국민] 003-25-0007-614 우리] 108-04-104977
기업] 550-042522-04-015

〈 교육취소 유의사항 〉

교육 당일 취소 및 무단결석시 교재비 (50,000원) 납부
• 원활한 교육준비 및 진행을 위해 협조 부탁드립니다.

〈 코로나19 예방 관리 안내 〉

1. 과정당 정원을 적절히 제한해 수강생간 충분한 거리 유지, 강의장 내 마스크 착용
2. 강단과 책상에 투명가림막을 설치해 강사와 수강생, 수강생간 접촉 최소화
3. 하루 2회 건물(복도, 엘리베이터, 화장실 등)과 비품(마이크, 노트북 등) 소독 및 환기
4. 출입구 및 강의장 내 각처에 손소독제 비치
5. 교육장 입장시 발열 체크 및 호흡기 증상 여부를 확인, 고위험군의 출입을 금지
6. 전직원 마스크 착용, 하루 2회 발열 체크
7. 중식시 원하시는 분은 강의실에서 도시락 제공 (도시락 or 식권(건물내 식당) 선택)



hmc 흑자경영연구소
07328 서울시 영등포구 국제금융로6길 30, 10층 (여의도동, 백상빌딩) T. 02-2263-2501~4 F. 02-2263-2505 H. www.hmcok.co.kr
• 관련부서에 회람하여 주시기 바랍니다.

흑경연 : 제 2021 – 14호 2021. 1. 29

수 신 : 대표이사

참 조 : 구매팀장 / 조달팀장 / 외주팀장 / 자재팀장 / 총무팀장 / 교육담당

제 목 : **신임 구매담당자 입문과정 개최안내**

귀사의 지속적인 성장 · 발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 구매전문 인력육성을 위한 **신임 구매담당자 입문과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 참조하시어 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **신임 구매담당자 입문과정**
2. 참가대상 : 구매 담당실무자
   • 구매팀 신입사원 / 구매업무를 새로 맡으시는 분
   • 구매업무에 전반에 관한 체계적인 지식을 원하시는 분
3. 일 정 : 2021년 3월 11일 (목) ~ 3월 12일 (금)
4. 장 소 : 여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
   • 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 〈주차불가〉
5. 참 가 비 : (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	550,000	520,000	
회원사 (유료법인)	500,000	470,000	

► '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.

6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
   www.hmcok.co.kr
   Tel : 2263 – 2501 ~ 4

■ 안내말씀 : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.
수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.
원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

별 첨 : 신임 구매담당자 입문과정 안내장 1부 끝.

흑자경영연구소
대표이사 남 보 현