Premium Membership

교육우대
특별회원제

가입안내



교육우대 특별회원제는
흑자경영연구소에서 주관하는 공개강좌 및
교류회 참가에 따른 부담을 덜어드리고
다양한 인재육성의 기회를 제공해 드리는데
그 뜻이 있습니다.

경영혁신과 인재육성을 지원하는
hmc 흑자경영연구소
www.hmcok.co.kr

인사말씀

지난 해 저희 흑자경영연구소 교육을 아껴주신데 대하여 감사의 말씀을 드립니다.
2014년에도 우리기업의 경쟁력 강화를 위한 교육과정 개발 및 운영을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.
지난 한 해 우리기업들은 세계경제의 침체 속에 힘겨운 한해를 보냈습니다. 새해에는 경기회복의 기대감이 높아지고 있습니다만, 곳곳에 위험요소도 상존해 있습니다.
새해를 맞이하여 저희 연구소에서는 교육 참가에 따른 부담을 덜어드리고 다양한 인재육성의 기회를 제공해 드리기 위해 교육우대 특별회원제를 마련, 운영하기로 하였습니다.
아래내용을 검토하시고 적극 활용해 주시기 바랍니다.

2014년 1월

흑자경영연구소 전무이사 김 영 승

교육우대 특별회원제 운영내용

1. 교육우대 특별회원제는 연회비 기준으로 회원을 VIP, Gold, Silver(Ⅰ), Silver(Ⅱ) 등급으로 구분하여 서비스를 제공합니다. (아래 회원구분 및 서비스 내용 참조)
2. 서비스 내용은 공개강좌 수강권 제공 및 교류회 가입으로 구분됩니다.
3. 공개강좌 수강권은 모든 교육과정에 적용되며 발급일로부터 1년간 사용이 가능합니다. (2014년 공개강좌 안내 참조)
4. 교류회 회원기간은 가입월로부터 1년간입니다. (2014년 교류회 안내 참조)

회원구분 및 서비스 내용

회원구분	VIP	Gold	Silver(I)	Silver(II)
서비스	공개강좌 50과정 수강권	공개강좌 30과정 수강권	공개강좌 20과정 수강권	공개강좌 20과정 수강권
	교류회 4개 가입권	교류회 3개 가입권	교류회 2개 가입권	–
연회비	1,500만원	1,200만원	900만원	700만원

■ 연회비 납부

연회비 납부는 온라인으로 송금해 주시면 됩니다.
우리은행 108-04-104977 국민은행 003-25-0007-614 예금주 : ㈜흑자경영

■ 공개강좌 수강권 및 교류회 가입권 제공

연회비를 납부하시면 공개강좌 수강권과 교류회 가입권을 보내드립니다.

■ 가입문의

02) 2263-2501~4 www.hmcok.co.kr 남보현 부장, 이신애

2014년 공개강좌 안내

기업경영의 각 분야에 걸쳐 기업이 당면한 문제의 해결과 경영혁신 및 인재육성을 목적으로 하는 다양한 교육프로그램을 개발 · 운영하고 있으며 2014년에는 67개 과정, 131회의 공개강좌 운영을 계획하고 있습니다.






분야	교 육 과 정 명	교육일수	개최횟수
전략 · 기획 · 경영관리	신임 경영기획담당자 입문과정	3	연2회
	전략기획실무 종합과정	4	연3회
	전략기획 전문가과정	미정	연1회
	글로벌 경영전략 세미나	2	연2회
	신규사업 타당성분석 및 사업계획서 작성 실무과정	3	연2회
	예산관리 실무과정	3	연1회
	2015년도 사업계획 수립 및 예산편성 실무과정	3	연2회
	재무제표분석 기본과정	2	연2회
	경영분석 전문가과정	5	연1회
내부감사	내부감사기법 실무과정	4	연9회
	내부감사 전문가과정	5	연3회
	감사계획 수립 및 감사보고서 작성 실무특강	1	연2회
	내부감사 핵심 체크리스트 작성 및 활용 특강	1	연2회
	감사인터뷰 스킬 향상과정	1	연2회
	컨설팅(진단) 감사기법 활용 특강	1	연2회
	기업부정의 유형과 감사 · 예방 실무과정	2	연2회
	인사 · 노무 분야 감사 실무특강	1	연1회
	영업관리 분야 감사 실무특강	1	연1회
	해외법인 감사 사례연구회	1	연1회
	상시모니터링 시스템 구축 및 운영 특강	1	연1회
	윤리경영 추진 사례연구회	1	연1회
	상임감사 직무수행 실적평가 대책 특강	1	연1회
	재무제표분석 기본과정	2	연2회
자금	신임 자금담당자 입문과정	2	연3회
	자금관리실무 종합과정	4	연3회
	자금계획 수립 워크숍	1	연2회
	자금조달 실무과정	2	연2회
	외환관리실무 기본과정	3	연1회
	환 리스크 대책 특강	1	연2회
	재무제표분석 기본과정	2	연2회
IT	개인정보보호법 시행에 따른 대책 특강	1	연2회
	IT 트렌드 및 정보화전략계획 수립과정	1	연1회
	정보보안체계 진단과 시스템 구축과정	1	연1회
	IT 거버넌스의 진단과 재구축과정	1	연1회
	빅데이터시대 데이터관리 및 분석 세미나	1	연1회

분야	교 육 과 정 명	교육일수	개최횟수
마케팅 · 영업	신임 마케팅담당자 입문과정	3	연3회
	신제품 개발 및 런칭전략 세미나	2	연2회
	판촉전략 및 판촉기획 실무과정	2	연3회
	IMC 추진 실무특강	1	연1회
	마케팅 리서치 기획 및 실시 · 활용 세미나	2	연1회
	광고전략 및 광고기획 세미나	2	연1회
	마케팅 뉴 트렌드와 대응전략 특강	1	연1회
	히트상품에서 배우는 마케팅전략 특강	1	연1회
	신입 영업사원 입문과정	2	연2회
	영업전략 및 영업기획 실무과정	2	연1회
	영업목표 관리 사례연구회	1	연1회
	매출채권 관리 실무과정	2	연2회
PR · 홍보	홍보담당자 양성과정	4	연5회
	전략적 PR기획 실무특강	2	연2회
	PR전략 및 홍보업무 혁신 실무특강	2	연2회
	언론홍보 실무과정	3	연4회
	보도자료 작성 워크숍	2	연4회
	보도사진 촬영기법 워크숍	3	연3회
	위기관리 시스템 구축 실무특강	2	연1회
	기업브랜드(이미지) 커뮤니케이션 실무과정	2	연1회
	소셜미디어 커뮤니케이션 실무과정	2	연2회
	소셜미디어 커뮤니케이션 사례연구회	1	연2회
	사내 커뮤니케이션 활성화 실무과정	2	연2회
	CSR과 사회공헌 프로그램 개발과정	2	연2회
구매	신임 구매담당자 입문과정	2	연3회
	구매관리실무 종합과정	4	연3회
	구매전략 수립 실무과정	2	연2회
	협력업체 관리 실무특강	2	연2회
	구매원가 분석 및 코스트테이블 작성 실무특강	2	연1회
	구매원가 절감 실무특강	2	연1회
	글로벌 소싱 추진 실무특강	2	연1회
	외자구매(수입) 실무과정	2	연2회
	구매혁신 추진 실무특강	2	연2회
	일반구매 실무과정	2	연2회

2014년 교류회 안내

각 기업에서 동일업무에 종사하고 있는 책임자 (팀장 · 부장) 여러분이 매월 한 자리에 모여 전문가의 강의를 통해
새로운 트렌드와 변화를 읽고 회원 상호간에 정보와 체험을 교환하며 협력하는 뜻 깊은 모임입니다.

교류회 운영 내용 및 방법

시간편성	시간	운영방법
주제강의	15:10 ~ 16:30	매월 교류회 주제에 관한 전문가의 강의를 듣습니다.
그룹별 토의	16:40 ~ 17:00	당월 주제를 중심으로 그룹별로 토의를 진행합니다.
사례발표 또는 특강	17:00 ~ 18:00	당월 주제와 관련된 사례발표 또는 시사 · 교양특강을 듣습니다.
코디네이터 정리	18:00 ~ 18:10	당월 주제강의와 토의내용에 관해 코디네이터가 요약, 정리합니다.
석식 및 정보교환	18:10 ~ 19:00	그룹별로 석식을 함께하며 정보를 교환합니다.

1. 매월 진행되는 교류회는 주제관련 강의와 특강을 듣고 회원간 토의 및 정보교환의 시간으로 운영됩니다.
2. 정보교류의 효율성을 위해 그룹을 편성, 운영합니다. 그룹편성은 업종과 규모, 회원의 희망을 참작하여 편성합니다.
3. 교류회에 참석하지 못하신 회원에게는 교류회 종료즉시 해당 자료를 우송해 드리며 강의실황을 녹화하여 홈페이지내에서 동영상 서비스를 제공해 드립니다.
4. 교류회의 원활한 운영과 활성화를 위해 해당분야의 전문지식과 식견을 겸비한 전문코디네이터(퍼실리테이터)를 초빙하여 운영합니다.

기획실(팀)장교류회 일정

월 별	주 제	월 별	주 제
1/21(화)	글로벌 경영환경 변화와 대응전략	7/8화)	불확실성시대의 전사 리스크관리전략
2/18(화)	신성장동력 발굴과 신사업 개발전략	8/19(화)	전략적 제휴의 성공적인 추진방안
3/18(화)	향후 10년간의 성장산업과 유망사업	9/16(화)	M&A의 성공을 위한 핵심 포인트
4/15(화)	해외시장 진출과 글로벌 경영전략	10/14(화)	Cash Flow 경영과 기업가치 창출
5/13(화)	후발주자의 경쟁전략	11/11(화)	창조적 기업문화와 창조경영 추진방안
6/10(화)	PI를 통한 경영혁신	12/10(수)	송년특강

정보시스템부서장교류회 일정

월 별	주 제	월 별	주 제
1/22(수)	2014년 IT트렌드와 정보화 과제	7/16(수)	가상화기반의 재해복구(DR) 체계 구축
2/26(수)	클라우드 환경에서의 ITSM 고도화	8/27(수)	차세대 시스템 개발전략
3/26(수)	내부자 보안 강화를 위한 기술구현	9/24(수)	Virtualization & VDI 도입방안
4/23(수)	BYOD(Bring Your Own Device) 도입방안	10/22(수)	빅데이터시대 데이터 통합기술 및 아키텍처
5/21(수)	IT 아웃소싱과 SLA 관리	11/19(수)	IT 시스템에서의 UX 전략
6/18(수)	전사적 리스크 관리 시스템 구축	12/10(수)	송년특강

홍보실(팀)장교류회 일정

월 별	주 제	월 별	주 제
1/23(목)	최근 PR트렌드와 홍보전략 과제	7/9(수)	스토리텔링을 활용한 브랜드 커뮤니케이션
2/19(수)	기업 이미지 혁신과 명성관리 전략	8/20(수)	홍보인이 알아야 할 저작권과 쟁점
3/19(수)	2013년 위기사례 분석과 대응전략	9/17(수)	홍보업무 아웃소싱과 대행사 관리
4/16(수)	기업문화 진단과 사내커뮤니케이션 활성화	10/15(수)	PR과 마케팅 협업을 통한 시너지 창출(IMC)
5/14(수)	전문가가 말하는 보도사진 촬영 Tip	11/12(수)	2015년 홍보환경 예측과 PR과제 도출
6/11(수)	CSV 도입과 비즈니스 창출	12/10(수)	송년특강

감사실(팀)장교류회 일정

월 별	주 제	월 별	주 제
1/24(금)	내부감사의 최근 동향과 감사실(팀)의 과제	7/15(화)	내부감사와 리스크관리 프로세스
2/25(화)	감사계획의 수립과 감사 프로세스 정립	8/26(화)	위험평가 기반의 내부통제 체계의 구축
3/25(화)	경영감사의 접근방법	9/23(화)	부정위험 관리와 모니터링
4/22(화)	해외(현지)법인 감사의 접근방법	10/21(화)	내부감사 조직의 재정립 방안
5/20(화)	면접조사와 인터뷰스킬	11/18(화)	우수기업 내부감사제도 운영 종합사례연구
6/17(화)	ERP 진단과 감사 접근방법	12/10(수)	송년특강