

홍보업무의 이해와 실무역량 향상을 위한 신임 홍보담당자 입문과정

교육 목적

홍보라는 개념이 도입되어 본격적으로 쓰인지도 40여 년 이상이 되어가고 있습니다. 그동안 기업마다 홍보실이 설치되어 기업 홍보 활동을 활발히 전개하고 있지만, 기업 홍보의 일선에서 일하는 실무자가 실제 업무에 필요로 하는 정보를 얻을 수 있는 곳은 많이 부족한 실정입니다.

이번 과정은

홍보팀의 역할과 홍보인으로서 갖춰야 할 역량에 관해 이해하고, 신임·신임 홍보인들의 교류를 통해 업무시너지를 창출할 수 있도록 기획되었습니다.



Designed by Freepik

프로그래밍

5/30 (목) 09:30 ~ 17:00	홍보팀의 기능과 역할, 트렌드 1. 조직에서 홍보의 기능과 역할 소개 2. 트렌드 변화와 조직유형에 따른 홍보	조직의 소통 창구, 사보 vs 웹진 1. 사보의 기능 (역할) 과 제작 프로세스 2. 홍보 (사보) 콘텐츠 확보에 대한 노하우	이재국 대표 대기업 홍보팀 18년 근무 (B2B, B2C, 외국계) 현/PR·Q 대표 • 홍보 전문 컨설턴트 • 관공서·기업 대상 강의
5/31 (금) 09:30 ~ 16:30	언론사 vs 홍보팀의 관계 및 전략 1. 언론사 현황 및 효율적 홍보 전략 2. 기자 vs 홍보인의 이상적 관계 3. 홍보의 핵심, 보도자료 작성 기초	성공적 홍보행사 진행, 핵심 노하우 1. 홍보행사의 유형과 목적 2. 진행 프로세스 및 성공적 진행 노하우	

[실습 1] 홍보활동 콘텐츠 창출 작업

1인 또는 팀 단위, 원활한 홍보활동을 위한 '핵심 Contents 창출 작업' 연습을 해봅니다.

CI vs BI vs PI 관리의 중요성

- CI vs BI vs PI를 통한 홍보업무 활동
- 브랜드 개발, 디자인, 상표출원 'Core 프로세스'

홍보팀의 위기관리 커뮤니케이션

- 위기관리 중요성과 초기 대응 홍보 전략
- 위기유형 및 대응 커뮤니케이션 소개

광고와 홍보물 제작을 통한 활동

- 광고, 홍보물의 기능 및 제작 프로세스
- 우리 조직의 Big 홍보물, 홈페이지 탐색

그밖의 홍보활동에 있어 유의사항

- 신임 홍보담당자로서 꼭 알아야 할 것
- 홍보업무의 다양한 진행 Tips

[실습 2] 원활한 홍보 커뮤니케이션 학습

1인 또는 팀 단위, 원활한 홍보활동을 위한 '홍보 Com.m' 학습이 진행됩니다.

참가안내

교육일정 : 2024. 5. 30 (목) ~ 5. 31 (금)

참가대상 : 경력 1년 이하의 신임 / 신임 홍보 담당자
■ 홍보업무 기초 역량이 필요하신분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 6번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	580,000	550,000	
회원사	520,000	490,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주시요.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2024 - 46호

2024. 4. 15

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부장) / 교육담당

제 목 : 신임 홍보담당자 입문과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 신임 홍보요원이 필수적으로 갖춰야 할 기본역량 개발을 위한 **신임 홍보담당자 입문 과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 홍보팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : 신임 홍보담당자 입문과정

2. 참가대상 : 신임 및 신임 홍보·PR 담당실무자

- 홍보부(팀) 신입사원 / 새로 홍보부서에 배치된 분
- 홍보·PR 업무 전반에 관하여 기본적인 지식을 원하시는 PR실무자

3. 일 정 : 2024년 5월 30일(목) ~ 5월 31일(금)

4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)

- 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 <주차불가>

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	580,000	550,000	
회원사	520,000	490,000	

- ▶ 교육비는 카드 결제(현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- ▶ 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전(영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : 신임 홍보담당자 입문과정 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

