

신임 구매담당자 입문과정

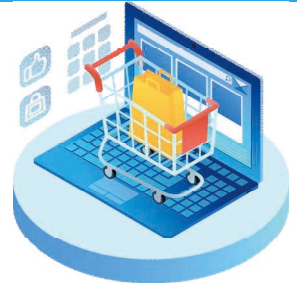
구매업무 전반에 관한 핵심 터득을 통한 구매정예요원 육성 !

교육 목적

- ◆ 기업경영에서 구매의 중요성을 이해하고 구매업무의 핵심 기능인 구매협상 및 계약체결, 협력업체 관리방안, 납기관리 및 품질관리, 구매원가 관리방안에 관해 체계적으로 학습합니다.
- ◆ 실무지식과 사례 위주의 교육으로 구매담당자의 업무수행 능력을 향상시켜 드립니다.

수강후기

“구매관리의 중요성과 구매 담당자가 가져야 될 마음가짐을 자세하게 설명해 주셔서 그동안 형업과 업체를 상대하면서 느꼈던 부분들을 되새길 수 있는 좋은 기회였던 것 같습니다. 구매 초년생과 저처럼 구매업무를 한지 몇 년 되었지만 기초부터 다시 배우고 싶은 직장인들에게 꼭 추천합니다. 구매에 대한 자부심을 가질 수 있게 해준 뜻 깊은 수업이었습니다.”



Designed by Freepik

프로그램

11/ 28(월) ~ 29(화)

09:30 ~ 18:00

I. 구매관리의 중요성과 구매업무 프로세스

1. 기업경영과 구매관리의 중요성
2. 구매관리 기본개념과 구매방법 유형
3. 구매담당자가 갖추어야 할 KSA
4. 구매업무 프로세스와 단계별 업무
5. 구매사양의 개요와 종류
6. 구매요청서와 견적서의 중요성

II. 구매협상과 계약체결 업무

1. 구매협상의 3대 요소와 협상 프로세스
2. 계약의 기본 요소와 계약서 작성 원칙
3. 하도급 공정화에 관한 법률
4. 협상을 통한 구매계약서 작성 실습

III. 협력(외주)업체 관리의 개요와 관리체계의 이해

1. 협력업체 관리 FRAME
2. 협력업체 관리 프로세스의 이해
3. 신규 협력업체 선정 및 평가
4. 기존 협력업체 정기평가와 사후관리

IV. 납기 및 품질관리 업무의 필수요소

1. 납기관리의 기본개념과 중요성
2. 납기관리 단계별 Check Point
3. 납기지연의 원인과 예방활동
4. 품질관리 기본요소 및 외주품질의 중요성
5. 협력업체 품질관리 실태 Check Point

V. 구매원가의 개념과 가격결정 방법

1. 구매원가의 정의
2. 구매원가의 중요성
3. 구매원가 구성요소와 특징
4. 구입품목의 가격결정 방법

■ 효과적인 구매관리 수행을 위한 Workshop

참가자를 수 개 그룹으로 나누어 각 회사별 구매특성을 공유하며 주요 과제에 관해 의견을 나누고 강사의 피드백을 받습니다.

목진환 박사

송실대학교 경영학석사
상지대학교 경영학박사
남서울대 산업경영공학과겸교수,
기아자동차 구매분야 근무,
대우에스텍 구매·영업 상무 역임
현 / 엠티컨설팅 대표
• CPSM
• SERI 구매전략연구회[PSRI] 시삽

참가안내

교육일정 : 2022. 11. 28(월) ~ 11. 29(화)

참가대상 : 구매관리 담당실무자

■ 구매 부서에 배치된 분 / 구매 업무 전반에 걸쳐 체계적인 지식을 원하는 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	560,000	530,000	
교류회 회원사	500,000	470,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 흑자경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주시요.

❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다. 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다. ❖

흑경영 : 제 2022 - 121호

2022. 10. 5

수 신 : 대표이사

참 조 : 구매실장 / 구매팀(부)장 / 경영지원팀장 / 교육담당

제 목 : 신임 구매담당자 입문과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 구매전문요원 육성을 위한 **신임 구매담당자 입문과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 참조하시어 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **신임 구매담당자 입문과정**

2. 참가대상 : 구매관리 담당실무자

- 새로 구매부서에 배치 된 분
- 구매관리업무 전반에 관해 체계적인 지식을 원하시는 분

3. 일 정 : **2022년 11월 28일(월) ~ 11월 29일(화)**

4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)

- 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 <주차불가>

5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세 면세
일 반	560,000	530,000	
교류회 회원사	500,000	470,000	

- ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- ▶ 회원사는 흑지경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

Tel : 2263 - 2501 ~ 4

- ❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다.
- ❖ 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다.

■ 안내 말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **신임 구매담당자 입문과정** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

