

흑경연 : 제 2022 - 111호

2022. 9. 15

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 교육담당

제 목 : 홍보업무 혁신 실무과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 환경 변화에 따른 PR 트렌드와 홍보 대응방안을 모색하기 위한 **홍보업무 혁신 실무과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 홍보팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **홍보업무 혁신 실무과정**

2. 참가대상 : 홍보실(팀)장 및 홍보업무 담당실무자

3. 일 정 : **2022년 10월 11일(화) ~ 10월 12일(수)**

4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	560,000	530,000	
교류회 회원사	500,000	470,000	

- ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- ▶ 회원사는 흑자경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

Tel : 2263 - 2501 ~ 4

- ❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다.
- ❖ 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다.

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **홍보업무 혁신 실무과정** 안내장 1부 끝.

흑자경영연구소

대표이사 남 보 현



홍보업무 혁신 실무과정

기업 환경변화에 따른 홍보업무 혁신방안을 제시합니다!

교육 목적

홍보업무 전반에 걸쳐 기업이 당면하고 있는 공통 관심사에 관해
문제의 핵심을 규명하고 구체적 실천방안을 제시해 드리는데 목적이 있습니다.



Designed by Freepik

프로그램

10/ 11 (화) 09:30 ~ 12:30	I. PR, New Trend와 활용방안	- 트렌드의 방향과 동인 - 경제상황의 변화 - 오디언스(인구구조)의 변화 - 미디어의 변화 - PR의 변화 방향 - 간접경험의 임팩트 높이기 - 브랜딩과의 결합 - 보이스 쉐어 확보 - 참여 유도	황 부 영 대표 (주)제일기획 마케팅연구소 브랜드컨설팅팀장, NetValue코리아 이사장 역임 현 / (주)브랜드임 대표
13:30 ~ 16:30	II. 공감하는 PR, 메시지 개발전략	- 공감이란 무엇인가? - PR에서 공감의 중요성 - buy me 와 love me - 공감 메시지 성공사례, 실패사례 - 공공기관의 사례와 기업사례 - 메시지 개발 전략 - Epilogue - PR에서의 적용 가능성	문 형 진 대표 CJ제일제당 홍보실 근무 현 / (주)프레드컴 대표 • 다수기업의 PR컨설팅 진행
10/ 12 (수) 09:30 ~ 11:30	III. 브랜드 생애주기별 PR 전략	- 이성적 설득 단계의 PR 실행안 - 브랜드 출시 단계 : 거점 채널별 콘텐츠 유통 - 감성적 체험 단계의 PR 실행안 - 브랜드 체험 단계 :	문 경 호 대표 미디컴 부사장 역임 현 / 플랜앨라이언스(주) 대표 • 다수기업의 PR컨설팅 진행
12:30 ~ 14:30	V. 효과적인 SNS 운영실무 - 페이스북, 인스타그램 중심	- 디지털 마케팅 트렌드 for 2022 - 소셜미디어 트렌드 for 2022 - 소셜미디어 및 콘텐츠 이용현황 - 플랫폼별 트렌드 - 페이스북 • 인스타그램 • 동영상플랫폼 - 페이스북 광고운영 실전편 - SNS 운영에 필요한 기본 솔루션 소개	박 주 민 본부장 다인커뮤니케이션즈 기획팀장, 브릿지랩 이사 역임 현 / (주)백터컴 마케팅커뮤니케이션본부장
14:40 ~ 16:40	VI. 유튜브 알고리즘과 PR 활용방안	- 미디어 소비 행태의 변화 - 유튜브 마케팅이 중요한 이유 : 팩트 체크 - 홍보담당자가 알아야할 유튜브 3가지 핵심 알고리즘 - 데이터 분석을 위한 유튜브 & 구글 마케팅 Tool 이해 - 기업 유튜브 채널 활성화 어떻게 해야하나? - 구글 광고 타겟팅 알고리즘 이해	정 민 지 이사 현 / Glink Media(주) 이사 • 다수기업의 유튜브 캠페인 진행 • Google / Youtube 마케팅 교육

참가안내

교육일정 : 2022. 10. 11 (화) ~ 10. 12 (수)

참가대상 : 홍보팀(부)장 및 홍보담당 담당실무자

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	560,000	530,000	
교류회 회원사	500,000	470,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원은 흑자경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주시요.

❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다. 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다. ❖