

제 60 회 언론홍보 실무과정

성공적인 언론관계 관리 및 효과적인 퍼블리시티 전략 !

교육 목적

- ▶ 변화하는 언론환경을 이해하고, 퍼블리시티 전략과 기자간담회, 인터뷰, 칼럼 및 기고문 등의 언론홍보활동 및 위기관리 커뮤니케이션에 관한 강의를 통해
- ▶ 언론홍보의 '핵심'과 '문제점'을 인식하고 효과적인 언론대응 능력을 갖추도록 하는 언론홍보 담당자 필수과정입니다.



Designed by pikisuperstar / Freepik

프로그래밍

11/2 (수) 09:30 ~ 12:30	I. 언론홍보의 이해 1. PR의 개념과 범위 2. 언론홍보의 기능과 Publicity 분야 3. 언론홍보 홍보 커뮤니케이션의 목표 4. 국내외 언론환경의 특징과 변화 5. 앞으로의 언론홍보 방향	문 형 진 대표 CJ제일제당 홍보실 근무 현 / 프래드컴 대표 • 다수기업의 PR컨설팅 진행
13:30 ~ 17:00	II. 사진을 통한 언론홍보 1. 신문제작자들이 생각하는 신문사진의 조건 2. 경제면 보도사진의 영역 3. 경제면 사진 취재 접근 과정 4. 사진기자가 선호하는 보도자료 5. 제공 사진 촬영 요령 6. 사례연구	김 대 진 대표 경향신문 사진부 기자 역임 현 / 지니포토 대표
11/3 (목) 09:30 ~ 12:30	III. 실전에서 배우는 언론홍보 전략 1. 성공·실패 사례로 배우는 홍보기획 • 생선가게를 찾은 패션회사 사장님 • 캐포츠와 아웃트 2. 위기를 극복하는 전략 3. 바브라 스트라이샌드 효과 4. 기자에 대한 이해	이 재 수 컨설턴트 코오롱글로벌 커뮤니케이션팀 부장 역임 현 / 프리랜서 PR 컨설턴트
13:30 ~ 17:00	IV. 위기관리와 부정기사 대응방안 1. 현대 기업 위기관리의 특징 2. 성공한 위기관리, 실패한 위기관리 3. 위기 대응 전략과 메시지 • 위기발생시, 보고체계 • 위기관리 가이드라인 재검토 4. 위기 대응 메시지 개발하기 5. 부정기사 대응 • 부정기사의 유형과 원인 • 대응방향 수립 및 대응방식 6. 위기에 강한 기업 만들기	이 영 훈 전무 한국경제신문 기자 역임 현 / 공인노무사, KPR 전무 • 다수기업의 위기관리 컨설팅 진행
11/4 (금) 09:30 ~ 11:30	V. 기자와의 대화 현직 기자를 초청하여 언론보도의 원칙, 언론사에서 선호하는 콘텐츠 등에 관해 설명을 듣고 의견을 나누도록 합니다.	김 용 윤 기자 이데일리 사회부, 문화부 등 역임 현 / 인더뉴스 산업부장
12:30 ~ 16:30	VI. 언론홍보활동의 유형과 실행 가이드 1. 언론홍보활동의 유형과 특징 • 기자간담회 진행 • 인터뷰 진행 • 업체탐방, 현장취재 • 칼럼, 기고문의 활용 2. 원활한 언론홍보 활동을 위한 실행 Tips • 임원들의 'yes'를 이끌어내는 설득 노하우 • 작은 규모 / 예산에서의 효율적 홍보	이 재 국 대표 B社 홍보팀 근무 (17년) 현 / PRQ 대표 • 다수기업의 홍보스킬 교육 진행

참가안내

교육일정 : 2022. 11. 2 (수) ~ 11. 4 (금)

참가대상 : 홍보팀(부)장 및 언론홍보 담당실무자

■ 언론홍보 전반에 관한 체계적인 지식을 원하시는 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑤번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	680,000	650,000	
교류회 회원사	620,000	590,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 흑지경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주시요.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2022 - 112호

2022. 9. 30

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부장) / 교육담당

제 목 : 제60회 언론홍보 실무과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 홍보담당자의 언론대응능력 향상을 위한 **제60회 언론홍보 실무과정**을 다음과 같이 개최 하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : 제60회 언론홍보 실무과정
 2. 참가대상 : 홍보팀(부장) 및 언론홍보 담당실무자
 3. 일 정 : 2022년 11월 2일(수) ~ 11월 4일(금)
 4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 <주차불가>
 5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	680,000	650,000	
교류회 회원사	620,000	590,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 흑지경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.
 6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4
- 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : 제60회 언론홍보 실무과정 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

