

# 위기관리 커뮤니케이션 실무특강

## 교육 목적

이슈의 확산과정을 이해하고, 효과적인 이슈-위기 대응을 위한  
이해관계자 관리 및 커뮤니케이션 방법, 위기상황을 성공적으로 극복한 기업의  
실사례 분석을 통해 참가기업의 위기관리 대응 능력을 향상시켜 드리고자 기획되었습니다.



Designed by Freepik

## 프로그램

5/16(월)

09:30 ~ 17:00

### I. 기업 위기관리 개념 이해

1. 위기와 위기관리의 정의
2. 최근 국내에서 부상하는 기업 위기 요소와 특징
  - 위기 유형, 이해관계자, 온라인

### II. 기업 위기관리 시스템 이해

1. 위기관리 매뉴얼 개발을 위한 방법론 소개
2. 위기관리 프로세스 9단계 설명과 사례분석
3. 위기관리 실패공식과 성공공식

### III. 기업 위기관리 커뮤니케이션 이해

1. 위기 발생시의 커뮤니케이션 원칙
2. 사례를 통한 전략적 언론 커뮤니케이션 Do's and Don'ts

### IV. 기업 디지털 위기관리 이해

1. 변화하고 있는 디지털 미디어 환경 특징
  - 기업 온라인 위기 관리 동향
2. 사례를 통한 디지털 미디어 커뮤니케이션 Do's and Don'ts
3. 온라인 위기관리 실패공식

### V. Wrap-up

### 송 동 현 대표

광운대학교 신문방송학 수료  
SK네트웍스 마케팅 매니저,  
두산그룹 커뮤니케이션 매니저 역임

### 현 / 밍글스폰 대표

- 저서 / 소셜미디어 시대의 위기관리
- 국내 다수기업 위기관리  
커뮤니케이션 컨설팅 수행

❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다. 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다. ❖

## 참가안내

교육일정 : 2022. 5. 16(월) 09:30 ~ 17:00

참가대상 : 홍보실(팀)장 및 언론홍보 담당실무자

■ 위기발생시 대응방안에 관해 체계적인 지식을 원하시는 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

[www.hmcok.co.kr](http://www.hmcok.co.kr)

02)2263-2501~3

### 교육비납부

| 구분      | 1사 1인   | 1사 2인 이상 | 1인 기준,<br>부가세면세 |
|---------|---------|----------|-----------------|
| 일반      | 360,000 | 330,000  |                 |
| 교류회 회원사 | 320,000 | 290,000  |                 |

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 흑지경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

### <참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주시요.

### 코로나19 예방 관리

1. 과정당 정원을 적절히 제한해 수강생간 충분한 거리 유지, 강의장 내 마스크 착용
2. 강단과 책상에 투명가림막을 설치해 강사와 수강생, 수강생간 접촉 최소화
3. 하루 2회 건물(복도, 엘리베이터, 화장실 등)과 비품(마이크, 노트북 등) 소독 및 환기

4. 출입구 및 강의장 내 각처에 손소독제 비치
5. 교육장 입장시 손소독 및 발열 체크, 고위험군의 출입을 금지
6. 전직원 마스크 착용, 하루 2회 발열 체크

흑경연 : 제 2022 - 43호

2022. 4. 7

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 교육담당

제 목 : 위기관리 커뮤니케이션 실무특강 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 위기상황에 효과적으로 대응하기 위한 **위기관리 커뮤니케이션 실무특강**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 홍보팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

### 다 음

1. 과 정 명 : **위기관리 커뮤니케이션 실무특강**

2. 참가대상 : 홍보팀(부)장 및 언론홍보 담당실무자  
•위기발생시 대응방안에 관해 체계적인 지식을 원하시는 분

3. 일 정 : **2022년 5월 16일(월)** 09:30 ~ 17:00

4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)  
•지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑥번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**

| 구 분     | 1사 1인   | 1사 2인 이상 | 1인 기준,<br>부가세면세 |
|---------|---------|----------|-----------------|
| 일 반     | 360,000 | 330,000  |                 |
| 교류회 회원사 | 320,000 | 290,000  |                 |

- ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- ▶ 회원사는 흑지경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

**www.hmcok.co.kr**

Tel : 2263 - 2501 ~ 4

- ❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다.
- ❖ 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다.

■ 안내 말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : 위기관리 커뮤니케이션 실무특강 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

