

흑경연 : 제 2022 - 88호

2022. 8. 8

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 인사팀(부)장 / 교육담당

제 목 : 사내 커뮤니케이션 실무과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 기업 내 임직원 소통 활성화 방안을 모색하기 위한 **사내 커뮤니케이션 실무과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **사내 커뮤니케이션 실무과정**
2. 참가대상 : 홍보팀(부)장·인사팀(부)장 및 사내 커뮤니케이션 담당실무자
3. 일 정 : **2022년 9월 6일(화) ~ 9월 7일(수)**
4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	
일 반	560,000	530,000	1인 기준, 부가세면세
교류회 회원사	500,000	470,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제(현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 흑지경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.
6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전(영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **사내 커뮤니케이션 실무과정** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현



사내 커뮤니케이션 실무과정

기업 내 임직원과의 소통 활성화를 위한 기업의 사내커뮤니케이션 활성화 방안을 제시합니다!

사내 커뮤니케이션을 위한 채널 운영방안 및 기업문화 프로그램 사례를 제시함으로써
참가회사의 효과적인 사내홍보 콘텐츠 개발방안을 모색해 볼 수 있도록 기획되었습니다.



Designed by pch.vector / Freepik

프로그래밍

9/6 (화) 10:00 ~ 13:00	I. 기업문화와 사내 커뮤니케이션	정현재 PL 현 / SK그룹 SV추진팀 수석
	1. 사내 커뮤니케이션 활동의 중요성 • 사내 커뮤니케이션 활동의 유형 2. 기업문화의 이해 • 기업문화의 개념 및 유형 • 기업문화의 변화 요소 3. 성공적 변화관리를 위한 사내 커뮤니케이션 방안 • 사내 커뮤니케이션 사례 및 성과 • 변화관리의 성공 요인, 실패 요인 4. 기업의 적응방안 논의	
14:00 ~ 17:00	III. 조직 소통활성화와 사보 기획	이재국 대표 대기업 홍보팀 17년 근무 (B2B, B2C, 외국계) 현 / PR, Q 대표 • 홍보 전문 컨설턴트 • 관공서 · 기업 대상 강의 6년
	1. 조직의 소통활성화 커뮤니케이션 • 조직 소통활성화 의미와 중요성 • 조직 내 커뮤니케이션 유형 및 이해 • 임직원 유형 및 커뮤니케이션 핵심 스킬 2. 조직의 소통 창구, 사보 기획 • 사내 소통매체로서의 사보와 역할 • 조직문화에 따른 목적과 기획 방향 • 변화에 따른 사보의 방향성 3. 사보, 변화의 트렌드 따라잡기 • 인쇄사보 vs. 웹진 비교 • Lay-out/디자인/ 콘텐츠 트렌드 4. 제작 프로세스 및 유의점 • 콘텐츠 및 테마기획 • 기획-취재-편집디자인-제작 5. 제작 유의점 & 실행 Tips	
9/7 (수) 09:30 ~ 12:30	III. 온라인 사내 커뮤니케이션, 디지털에 맞는 접근방법 (사례중심)	김정훈 대표 AdQUA 소셜 4팀 팀장 역임 현 / Contents Bakery CEO • 온라인 사내캠 운영 15년
	1. 온라인 사내커뮤니케이션 과제와 기획 2. 우리는 누구에게 이야기하고 있는가? 3. 우리는 무엇을 이야기해야할까? 4. 우리는 어떻게 이야기해야할까? 5. 사내 커뮤니케이션 디지털화 운영사례	
13:30 ~ 16:30	IV. 사내방송 콘텐츠 구성 및 운영방안	김범준 대표 현 / 플랜B 대표 시청자미디어재단 선임강사 • 다수 대학 강의 • 대기업 홍보영상 및 사내방송 제작 경력 13년
	1. 사내방송의 기획 • 사내방송의 목적 및 아이템 선정 • 사내방송의 편성 전략 • 사내방송 우수사례 분석 2. 사내방송의 제작 • 제작 프로세스의 이해 3. 사내방송의 사후 활용 • 자체 제작 운영 방안 • 외주 제작사 협업 • 멀티플랫폼의 사후 활용 • 멀티플랫폼의 이해 • 콘텐츠 활용 방안 • 콘텐츠 관리 및 저작권	

참가안내

교육일정 : 2022. 9. 6 (화) ~ 9. 7 (수)

참가대상 : 홍보팀(부)장 · 인사팀장 및 사내커뮤니케이션 담당자

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	560,000	530,000	
교류회 회원사	500,000	470,000	

• 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
• 회원사는 흑자경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

<유의사항> 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑지경영연구소