

디지털 커뮤니케이션 전략 특강

고객중심의 브랜드 팬덤 구축 및 콘텐츠 활용

교육 목적

변화하는 미디어 환경 속에서 중심을 잡기 위해서는 '기본'과 '현재'를 파악하는 것이 매우 중요합니다.

이번 특강은

- 디지털 PR환경의 현재를 이해하고 2022년 디지털 커뮤니케이션 전략에 관해 알아봅니다.
- 고객 중심의 경험 설계와 고객 경험의 연결을 통한 커뮤니케이션 방안을 수립할 수 있습니다.
- 콘텐츠 분석을 통한 디지털 커뮤니케이션 성공가이드를 제시합니다.

수강후기

각 소셜미디어 매체의 특성을 잘 알지 못하고 채널만 개설하여 업로드 하는 것이 목표인 듯 업무에 임했던 것 같습니다. 현재 하고 있는 홍보나 마케팅 방법의 현실을 악살스럽게 지적하시면서 각 소셜미디어의 활용방법에 대하여 세세히 풀어주셨습니다. 아주 유익한 강의였고 현업에 도움이 많이 될 것 같습니다.



Designed by macrovector / Freepik

프로그램

11/7(월) 09:30 ~ 15:20

I. 2022년 디지털 커뮤니케이션 전략

1. 2022 소셜미디어 활용 커뮤니케이션 활용 전략
2. 메타버스와 NFT를 활용한 커뮤니케이션 전략
3. 지속적인 영향력을 만드는 브랜드 팬덤 구축하기
 - 팬덤을 구축하는 프로세스

II. 고객 중심의 경험 설계와 경험의 연결

1. 고객 관점에서 비즈니스의 경험을 설계하기
2. 공감과 위로가 담긴 고객 접점을 설계하기
3. 고객의 경험을 연결하는 리뷰 마케팅

15:30 ~ 17:30

III. 콘텐츠에 대한 이해와 활용방안

1. 마케팅 트렌드 : 광고를 만들 것인가 vs 팬을 만들 것인가?
 - 모바일 혁명, 우리 삶의 어디까지 와있나?
 - R2B 할 것인가 R2S 할 것인가!
2. 소비자를 팬 (Fan)으로 만드는 셰어러블한 콘텐츠기획
 - 콘텐츠 기획 방법론
3. 모바일로 동영상 제작하기
 - VITA 앱으로 편집하기
4. 유튜브에서 조회수 높이는 방법 O, X 퀴즈로 알아보기
 - 유튜브 알고리즘 분석하기
 - 메타데이터 활용방법

박 찬 우 대표

현 / 왓이즈넥스트 대표

한국마케팅학회 운영위원
조선일보 위클리 비즈 칼럼 연재
• 저서 / 스노우볼 팬딩
• 다수기업의 웹 커뮤니케이션
컨설팅 진행

이 진 호 대표

현 / 후크콘텐츠 대표

www.leejinho.com

독립기념관 UCC공모전 심사위원장
및 각종 공모전 심사위원
• 다수기업 및 학교 출강

참가안내

교육일정 : 2022. 11. 7(월) 09:30 ~ 17:30

참가대상 : 홍보팀(부)장, 마케팅팀장 및 담당실무자

- 디지털 커뮤니케이션 전반에 관한 체계적인 지식을 원하시는 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 6번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	360,000	330,000	
교류회 회원사	320,000	290,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 흑자경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주시시오.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2022 - 113호

2022. 9. 30

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 마케팅팀장 / 교육담당

제 목 : 디지털 커뮤니케이션 전략 특강 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 변화하는 PR환경에 대응하기 위한 **디지털 커뮤니케이션 전략 특강**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보시고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **디지털 커뮤니케이션 전략 특강**

2. 참가대상 : 홍보팀(부)장, 마케팅팀장, 홍보업무 담당실무자
• 디지털 커뮤니케이션 전반에 관한 체계적인 지식을 원하시는 분

3. 일 정 : **2022년 11월 7일(월)** 09:30 ~ 17:30

4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	360,000	330,000	
교류회 회원사	320,000	290,000	

- ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- ▶ 회원사는 흑지경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : 디지털 커뮤니케이션 전략 특강 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

