

사회공헌 프로그램 기획과정

ESG시대 CSR체계 수립과 사회공헌 실천방안 모색

교육 목적

ESG시대의 사회공헌과 사회적 가치, 사회공헌 프로그램 기획과 추진방안 및 평가에 이르기까지 사회공헌 전반에 걸친 전문가의 강의와 실사례 소개를 통해 신뢰와 공감을 획득할 수 있는 CSR 체계를 수립하고, ESG 내재화를 위한 사회공헌 실천방안을 모색합니다.



Designed by Freepik

프로그램

10/26 (수) 09:30 ~ 11:30	I. ESG시대의 사회공헌과 사회적 가치	김 재 은 연구위원 현 / 산업정책연구원 연구위원 서울과학기술대학교 특임교수 ESG센터장 • 지속가능경영 연구 및 CSR 지도
1. ESG 시대의 사회공헌과 사회적 가치 2. 사회적 가치가 무엇인가? • 다양한 정의와 유사개념 • 사회문제 정의 • 사회적 가치 평가의 중요성	3. 사회적 가치 기본법 • 개요 및 시사점 • ESG지표 연계성 • 적용사례 4. 사례를 통해 살펴본 ESG 및 사회적 가치	
12:30 ~ 14:30	II. 기업 사회공헌활동의 사회적 가치와 평가방법론	김 기 룡 대표 라임글로벌 CSR컨설턴트 역임 현 / 플랜엠 대표이사 • 다수기업의 CSR 지도
1. 왜 사회적 가치인가? 2. 사회적 가치의 개념 3. 사회문제와 사회이슈 4. 사회적 가치와 평가의 중요성	5. 사회공헌 평가관련 이슈 6. 기업사회공헌 프로그램 평가지표 7. 사회공헌의 사회적 가치 8. 평가 프로세스 적용사례	
14:40 ~ 16:40	III. 「삼성디스플레이」의 사회공헌활동 추진사례	장 결 프로 현 / 삼성디스플레이 사회공헌단 프로
1. 삼성디스플레이 소개 2. 삼성 CSR 추진전략 3. 삼성디스플레이 사회공헌 • 업의 특성과 연계한 사회공헌	• 교육 사회공헌 • 지역 사회공헌 4. 임직원 자원봉사 활동	
10/27 (목) 09:30 ~ 12:30	IV. 포스트 코로나시대, 사회공헌 활동의 자발적 직원참여와 공감 유도방안	김 태 우 부장 현 / 아모레퍼시픽 CSR팀 부장
1. 임직원의 참여, 어떻게 이끌어낼 것인가? 2. 참여와 소통의 임직원 봉사활동 3. 브랜드 사회공헌 활동 소통방안	4. 임직원 재능을 봉사활동으로 5. 모두가 참여하는 사회공헌 활동	
13:30 ~ 16:30	V. 사회공헌 프로그램 기획 및 추진방안	최 진 이사 현 / KPR Social Impact팀 이사 2012년 국제비즈니스대상 CSR부문 대상 수상 • 다수기업의 사회공헌 기획
1. 사회공헌 담당자의 고민 2. 사회공헌 전략체계 수립 • 기업(단체)의 가치 전달 • 브랜드와의 연계성	• 효과의 극대화 3. 체계적인 사회공헌 기획프로세스와 고려사항 4. 사회공헌 프로그램 운영 시 유의점 5. 기업 사회공헌 프로그램 성공·실패사례 분석	

참가안내

교육일정 : 2022. 10. 26(수) ~ 27(목)

참가대상 : CSR팀 · 사회공헌팀 · 홍보팀 · 총무팀장 및 담당실무자
 ■ 사회공헌활동 전반에 걸쳐 체계적인 지식을 원하시는 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	560,000	530,000	
교류회 회원사	500,000	470,000	

• 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 • 회원사는 흑자경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다. 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다. ❖

흑경연 : 제 2022 - 112호

2022. 9. 16

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 사회공헌(CSR)팀장 / 교육담당

제 목 : 사회공헌 프로그램 기획과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 체계적인 사회공헌 프로그램 개발 및 실천방안을 모색하기 위한 **사회공헌 프로그램 기획과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 사회공헌팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **사회공헌 프로그램 기획과정**
 2. 참가대상 : CSR·사회공헌팀장 / 홍보팀장 / 총무팀장 및 사회공헌 담당실무자
 3. 일 정 : **2022년 10월 26일(수) ~ 10월 27일(목)**
 4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 <주차불가>
 5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	560,000	530,000	
교류회 회원사	500,000	470,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 흑지경영연구소 회원사업(교류회)에 가입한 회사입니다.
 6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4

- ❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다.
 - ❖ 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다.
- 안내 말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주시시오.

별 첨 : **사회공헌 프로그램 기획과정** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

