

사회공헌 프로그램 기획과정

ESG시대 CSR체계 수립과 사회공헌 실천방안 모색



Designed by Freepik

교육 목적

ESG시대의 사회공헌과 사회적 가치, 사회공헌 프로그램 기획과 추진방안 및 평가에 이르기까지 사회공헌 전반에 걸친 전문가의 강의와 실사례 소개를 통해 신뢰와 공감을 획득할 수 있는 CSR 체계를 수립하고, ESG 내재화를 위한 사회공헌 실천방안을 모색합니다.

프로그램

10/26 (화) 09:30 ~ 11:30	I. ESG시대의 사회공헌과 사회적 가치 - ESG 시대의 사회공헌과 사회적 가치 - 사회적 가치가 무엇인가? - 다양한 정의와 유사개념 - 사회문제 정의 - 사회적 가치 평가의 중요성 - 사회적 가치 기본법 - 개요 및 시사점 - ESG지표 연계성 - 적용사례 - 사례를 통해 살펴본 ESG 및 사회적 가치	김 재 은 연구위원 현 / 산업정책연구원 연구위원 서울과학기술대학교 특임교수 ESG센터장 • 지속가능경영 연구활동 및 CSR 지도
12:30 ~ 15:30	II. 사회공헌 프로그램 기획 및 추진방안 - 사회공헌 담당자의 고민 - 효과 극대화 - 사회공헌 전략체계 수립 - 기업(단체)의 가치 전달 - 브랜드와의 연계성 - 체계적인 사회공헌 기획프로세스와 고려사항 - 사회공헌 프로그램 운영 시 유의점 - 기업 사회공헌 프로그램 성공·실패사례 분석	최 진 이 사 현 / KPR CSR팀 이사 2012년 국제비즈니스대상 CSR부문 대상 수상 • 다수기업의 사회공헌 기획
15:40 ~ 17:40	III. 「SK브로드밴드」의 CSR과 사회공헌활동 추진사례 - 기업 사회공헌 이해 - 주요 사업 - SK브로드밴드의 사회공헌 소개 - 행복한 나눔 - 행복한 참여 - 전략 및 비전 - 향후 추진방향 - 운영 방안 - 사회공헌 기획 Tips	김 도 영 팀장 현 / SK브로드밴드 사회공헌팀장 • 저서 / 김대리 오늘부터 사회공헌 팀이야
10/27 (수) 09:30 ~ 12:30	IV. 코로나시대, 사회공헌 활동의 자발적 직원참여와 공감 유도방안 - 임직원의 참여, 어떻게 이끌어낼 것인가? - 참여와 소통의 임직원 봉사활동 - 브랜드 사회공헌 활동 소통방안 - 임직원 재능을 봉사활동으로 - 모두가 참여하는 사회공헌 활동	김 태 우 부장 현 / 아모레퍼시픽 CSR팀 부장
13:30 ~ 16:30	V. 기업 사회공헌활동의 사회적 가치와 평가방법론 - 왜 사회적 가치인가? - 사회적 가치의 개념 - 사회문제와 사회이슈 - 사회적 가치와 평가의 중요성 - 사회공헌 평가관련 이슈 - 기업사회공헌 프로그램 평가지표 - 사회공헌의 사회적 가치 - 평가 프로세스 적용사례	김 기 롱 대표 라임글로벌 CSR컨설턴트 역임 현 / 플랜엠 대표이사 • 다수기업의 CSR 지도

❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다. 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다. ❖

참가안내

교육일정 : 2021. 10. 26 (화) ~ 27 (수)

참가대상 : CSR팀·사회공헌팀·홍보팀·총무팀장 및 사회공헌 실무자

교육접수 : 홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

〈교육신청 유의사항〉 교육 시작 3일 전까지 신청 및 취소해 주시기 바랍니다.

• 원활한 교육준비 및 진행을 위해 협조 부탁드립니다.

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번출구) - 주차불가

참가비납부 [1인 기준]

구분	1사 1인	1사 2인 이상	교재 및 중식대포함 부가세면세
일반	550,000	520,000	
회원사 (유료법인)	500,000	470,000	

- 회원사는 흑지경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
- 현장에서 현금 또는 법인카드를 납부하시거나 송금해주시고.

코로나19 예방 관리

1. 과정당 정원을 적절히 제한해 수강생간 충분한 거리 유지, 강의장 내 마스크 착용
2. 강단과 책상에 투명가림막을 설치해 강사와 수강생, 수강생간 접촉 최소화
3. 하루 2회 건물(복도, 엘리베이터, 화장실 등)과 비품(마이크, 노트북 등) 소독 및 환기
4. 출입구 및 강의장 내 각처에 손소독제 비치
5. 교육장 입장시 발열 체크 및 호흡기 증상 여부를 확인, 고위험군의 출입을 금지
6. 전직원 마스크 착용, 하루 2회 발열 체크

직 인 생 략

흑경연 : 제 2021 - 120호

2021. 9. 15

수 신 : 대표이사

참 조 : CSR·사회공헌팀장 / 홍보팀장 / 총무팀장 / 인사팀장 / 교육담당

제 목 : 사회공헌 프로그램 기획과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 체계적인 사회공헌 프로그램 개발 및 실천방안을 모색하기 위한 **사회공헌 프로그램 기획과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 사회공헌팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **사회공헌 프로그램 기획과정**
 2. 참가대상 : CSR·사회공헌팀장 / 홍보팀장 / 총무팀장 및 사회공헌 담당실무자
 3. 일 정 : **2021년 10월 26일 (화) ~ 10월 27일 (수)**
 4. 장 소 : **여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]** (1층 세븐일레븐편의점)
• 지하철 5.9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
 5. 참 가 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	550,000	520,000	
회원사 (유료법인)	500,000	470,000	

▶ '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.
 6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4
 - ❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다.
 - ❖ 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다.
- **안내말씀** : 수강신청 및 취소는 교육 시작 3일전(영업일 기준)까지 해주시기 바랍니다.
(이후 취소하시는 경우 교육비가 청구됩니다.)
※ 원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

별 첨 : 사회공헌 프로그램 기획과정 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

