

홍보업무 혁신 실무특강

기업 환경변화에 따른 홍보업무 혁신방안을 제시해 드립니다!!

이번 특강은 홍보업무 전반에 걸쳐 기업이 당면하고 있는 공통 관심사에 관해 문제의 '핵심'을 규명하고 구체적 '실천방안'을 제시해 드리는데 목적이 있습니다.
이론과 실무에 정통한 전문가에 의해 알찬 내용으로 진행될 이번 과정에 홍보실(팀)장 및 실무담당자 여러분의 적극적인 참여가 있으시기 바랍니다.

흑지경영연구소

일 자	시간	주 요 내 용	강 사
11/24 (화)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)	
	09:30 ~ 12:30	I. PR New Trend와 활용방안 1. Ice-Breaking : 내가 생각하는 2021 PR Trend 2. 대표 PR 키워드 10가지 3. PR Trend 사례 분석 • 전통언론의 디지털화 • 보도자료의 다변화 - 카드뉴스, VNR, 모션그래픽 • 네이티브 애드(Native Ad) • MCN(Multi Channel Network) • 디지털 연결고리(Digital Bridge) 구축 • PR Engagement 4. 2021년 PR 전망과 함의점 5. Wrap Up	
	13:30 ~ 17:00	II. 기업브랜드 관리와 커뮤니케이션 전략 1. 기업브랜드와 커뮤니케이션 2. 기업브랜드 커뮤니케이션을 위한 BIS(Brand Identity System) 설정 3. 기업브랜드 커뮤니케이션 추진방안 • 기업브랜드 커뮤니케이션 Tools • 기업브랜드 커뮤니케이션 원칙 - 영리한 IMC 지향 - Recall을 증시하기 4. 기업이미지 형성을 위한 컨셉구축 5. 기업브랜드 커뮤니케이션활동 효과측정 6. 기업브랜드 커뮤니케이션 사례 7. 질의응답	
11/25 (수)	09:30 ~ 11:30	III. 스토리텔링을 활용한 기업PR 추진방안 1. 스토리란? 2. 감성 커뮤니케이션을 위한 스토리 설계 • 하나의 스토리에는 오직 하나의 주제 • 사람들은 이미 이야기를 알고 있다. • 부정적인 것을 쿨하게 받아들이기 • 사람이 아닌 주인공을 내세우는 함정 • 단순 정보전달이 재미없는 이유 • 이야기가 존재하는 곳 3. 스토리 커뮤니케이션을 활용한 PR 사례	
	12:30 ~ 14:30	IV. 효과적인 SNS 운영방안 1. 디지털 트렌드 for 2021 2. 소셜미디어 트렌드 for 2021 • 소셜미디어 이용현황 • 미디어 / 콘텐츠 현황 • 검색(정보탐색) 현황 3. 2021 플랫폼별 트렌드 • 페이스북 • 인스타그램 • 유튜브 • 틱톡 4. 계정이 되어버린 인플루언서	
	14:40 ~ 17:10	V. 유튜브 알고리즘과 PR 활용방안 1. 미디어 소비 행태의 변화 • 디지털시대 vs 모바일 시대 2. 유튜브 마케팅이 중요한 이유 : 팩트 체크 3. 홍보담당자가 알아야할 유튜브 3가지 핵심 알고리즘 4. 데이터 분석을 위한 유튜브 & 구글 마케팅 Tool 이해 5. 기업 유튜브 채널 활성화 어떻게 해야하나? 6. 구글 광고 타겟팅 알고리즘 이해	

수강 후기

"개인적으로 타사의 케이스 스터디를 많이 배워보고 싶었는데, 현업에서 벗어나 새로운 시야로 업무를 바라볼 수 있게 되어 좋았습니다."

"마케팅 홍보 업무를 시작하지 불과 2달정도여서 다양한 내용의 강의를 듣고 싶어 등록했는데, 실무, 이론이 적절히 배분된 유익한 강의였습니다."

참가안내

참가대상

홍보팀(실)장 및 홍보담당 실무자

교육일정

2020. 11. 24 (화) ~ 11. 25 (수)

교육장소

5·9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분

여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]

교육접수

T. 2263-2501~4

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

참가비 (1인 기준)

구분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함
일반	550,000	520,000	부가세면세
회원사 (유료법인)	500,000	470,000	

- 회원사는 흑지경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
- 현금 또는 법인카드를 납부하시거나 송금해주시시오.

계좌안내

〈예금주: (주)흑지경영〉

국민 003-25-0007-614 우회 108-04-104977
기입 550-042522-04-015

〈교육취소 유의사항〉

- 교육 당일 취소 및 무단결석시 교재비 (50,000원) 납부
- 원활한 교육준비 및 진행을 위해 협조 부탁드립니다.

〈코로나19 예방 관리 안내〉

1. 과장당 정원을 적절히 제한해 수강생간 충분한 거리 유지, 강의장 내 마스크 착용
2. 강단과 책상에 투명가림막을 설치해 강사와 수강생, 수강생간 접촉 최소화
3. 하루 2회 건물(복도, 엘리베이터, 화장실 등)과 비품(마이크, 노트북 등) 소독 및 환기
4. 출입구 및 강의장 내 각처에 손소독제 비치
5. 교육장 입장시 발열 체크 및 호흡기 증상 여부를 확인, 고위험군의 출입을 금지
6. 전직원 마스크 착용, 하루 2회 발열 체크
7. 중식시 원하시는 분은 강의실에서 도시락 제공 (도시락 or 식권(건물내 식당) 선택)



흑경연 : 제 2020 - 152호

2020. 10. 27

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실(팀)장 / 교육담당

제 목 : **홍보업무 혁신 실무특강 개최안내**

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 기업환경 변화에 따른 PR 트렌드와 홍보 대응방안을 모색하기 위한 **홍보업무 혁신 실무특강**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 홍보팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **홍보업무 혁신 실무특강**
 2. 참가대상 : 홍보실(팀)장 및 홍보업무 담당실무자
 3. 일 정 : **2020년 11월 24일(화) ~ 11월 25일(수)**
 4. 장 소 : **여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]** (1층 세븐일레븐편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
 5. 참 가 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	550,000	520,000	
회원사 (유료법인)	500,000	470,000	

▶ '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.
 6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4
- **안내말씀** : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.
수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.
원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

별 첨 : 홍보업무 혁신 실무특강 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

