

위기발생시 효과적인 대응을 위한

위기관리 커뮤니케이션 실무특강

기업을 둘러싼 위험요소가 다양화되고 있습니다.
단 한번의 위기상황으로도 기업은 수십 년 동안
쌓아온 모든 자산을 잃고 비난여론으로 인해
큰 타격을 입을 수 있습니다.

따라서 기업에서는 전문 위기관리 인력을 갖추고
효과적인 위기관리 커뮤니케이션 대응전략을
갖추고 있어야 합니다.



© Created by Freepik.com

교육일정

2020. 11. 5 (목) 09:20 ~ 17:10

참가대상

홍보실(팀)장 및 언론홍보 담당실무자
• 위기발생시 대응방안에 대해 체계적인 지식을 원하시는 분

교육장소

※ 주차불가하오니 대중교통 이용바랍니다.

5, 9호선 여의도역 ⑤번 출구,
백상빌딩 10층 hmc 교육장 (1층, 세븐일레븐 편의점)

참가비납부 [1인기준 금액]

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재 및 중식대포함 부가세면세
일 반	340,000	320,000	
회원사	310,000	290,000	

- 회원사는 흑지경영연구소 교류회에 가입한 회사입니다.
- 현장에서 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주시십시오.

계좌안내 국민은행 003-25-0007-614 우리은행 108-04-104977
기업은행 550-042522-04-015 <예금주: (주)흑지경영>

<교육취소 유의사항>

- 교육 당일 취소 및 무단결석시 교재비(50,000원) 납부
• 원활한 교육준비 및 진행을 위해 협조 부탁드립니다.

교육 목적

- 이슈의 확산과정을 이해하고, 효과적인 이슈 - 위기 대응을 위한 이해관계자 관리 및 커뮤니케이션 방법, 위기상황을 성공적으로 극복한 기업의 실사례 분석을 통해서 참가기업의 위기관리 대응능력을 향상시켜드리고자 기획되었습니다.

교육 내용

일 자	시간	프 로 그 램
11 / 5 (목)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)
	09:30 ~ 17:00	I. 전략적 이슈 및 위기관리 커뮤니케이션 가이드 1. 이슈의 이해 • 이슈의 유형 • 이슈 · 위기관리의 목표 2. 이슈에서 갈등으로의 확산 3. 이슈 · 위기 매니지먼트 방법 - Issue Finding - Analysis - Strategy - Execution 4. 이슈 · 위기 대응 전략 • 위기시, 언론의 중요성 • 위기시, 기자들의 접근법 • 이해관계자 분석 및 관리 • 커뮤니케이션 Do's & Don'ts 5. 위기관리 커뮤니케이션 매뉴얼 제작과정 6. 이슈 대응의 실패와 성공 사례 분석 II. 실습 ■ 참가자들을 조별로 편성하여 제시된 위기상황에 관해 토론을 통해 커뮤니케이션 논리를 구성하고, Key Message를 도출합니다. ■ 그룹별로 Key Message를 발표하고, 강사의 리뷰를 바탕으로 개선안을 도출합니다. III. 종합 질의응답
	17:10	과정마무리 및 수료증 배부

강 사 소 개

“ 본 교육은 교육과 함께 워크숍 형식으로 진행됩니다.
자사의 이슈나 위기 상황이 있어 교육을 받으며 전문가에게 조언을 받고 싶은 분께
더욱 추천합니다. 또한, 자사의 이슈, 위기가 없더라도 다른 회사의 사례를 통해
실전적인 것을 배우고 싶은 분에게 추천합니다.”

교육 신청

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

T. 2263-2501~4

<코로나19 예방 관리 안내>

1. 과정당 정원을 적절히 제한해 수강생간 충분한 거리 유지, 강의장 내 마스크 착용
2. 강단과 책상에 투명가림막을 설치해 강사와 수강생, 수강생간 접촉 최소화
3. 하루 2회 건물(복도, 엘리베이터, 화장실 등)과 비품(마이크, 노트북 등) 소독 및 환기
4. 출입구 및 강의장 내 각처에 손소독제 비치
5. 교육장 입장시 발열 체크 및 호흡기 증상 여부를 확인, 고위험군의 출입을 금지
6. 전직원 마스크 착용, 하루 2회 발열 체크
7. 중식시 원하시는 분은 강의실에서 도시락으로 식사(도시락 or 식권(건물내 식당) 선택)



흑지경영연구소

흑경연 : 제 2020 - 138호

2020. 9. 23

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실(팀)장/ 교육담당

제 목 : 위기관리 커뮤니케이션 실무특강 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 위기상황에 효과적으로 대응하기 위한 위기관리 커뮤니케이션 실무특강을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 홍보팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **위기관리 커뮤니케이션 실무특강**
 2. 참가대상 : 홍보실(팀)장 및 언론홍보 담당실무자
 3. 일 정 : **2020년 11월 5일(목) 09:20 ~ 17:10**
 4. 장 소 : **여의도 hmc교육원 [백상빌딩 10층]** (1층 세븐일레븐)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
 5. 참 가 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
일 반	340,000	320,000	
회 원 사	310,000	290,000	

▶ '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.
 6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4
- 안내말씀 : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.
수강 취소는 교육 전달 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.
원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

별 첨 : 위기관리 커뮤니케이션 실무특강 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

