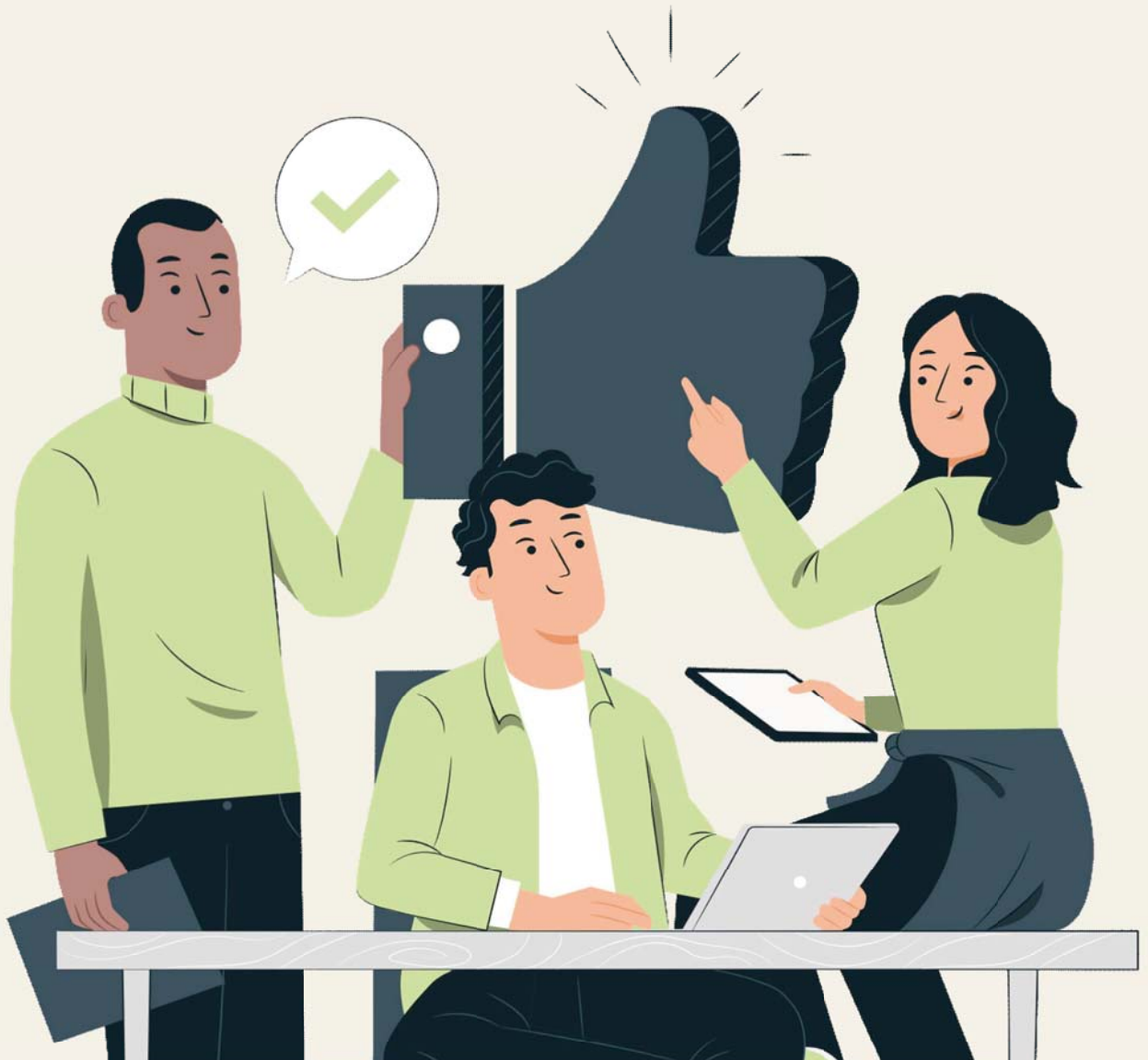


홍보담당자 성장포럼

회원가입안내



홍보담당자 성장포럼은

포럼은 매 월 정해진 주제에 따라 **홍보·PR 관련 전문가 및 실무자의 강의를 듣고**,
전문 코디네이터와 함께 강의내용에 관해 **의견을 교환하며**
회원간 업무 애로사항과 문제점, 개선방향 등에 관한 **상호 토의**를 통해
홍보실무자의 업무역량을 높여주는 뜻 깊은 모임입니다.



**실질적인 업무역량과
최신 동향, 홍보인간의 업무
시너지가 필요하신 홍보 실무자
여러분께 적극 추천해 드립니다!**

추천의 말씀

홍보담당자는 물론, 업무를 처음 맡게 되신 분들의 다른 기업 홍보담당자와의 교류 니즈가 매우 많았습니다. 홍보담당자 성장포럼은 홍보업무를 처음 접하시거나, 업무 경력이 많지 않으신 실무자 여러분을 모시고 좋은 만남과 교류의 장이 될 수 있도록 최선을 다 할 것입니다. 모쪼록 홍보인 여러분의 많은 참여를 부탁드립니다!

본 포럼은 여러분께 **업무향상은 물론, 업무에 대한 행복과
지속가능 업을 영위하기 위한 확실한 '에너지원'**이 될 것입니다!

운영방법

※ 포럼은 홍보·PR 분야의 전문 지식과 실무경험이 풍부한 코디네이터가 운영합니다.



코디네이터

이 재 국 PR·Q 대표

대기업 홍보팀 17년 근무 (B2B, B2C, 외국계)

- 홍보(PR) 전문 컨설턴트
- 관공서·기업·학교 대상 강의 (홍보 / 글쓰기)

연간일정

※ 장소 : 세종호텔

01/26 (금)	PR환경(언론사) 변화와 New트렌드, 기업 대응방안은?	PR 환경 변화와 함께 최신 홍보트렌드는 어떻게 달라지고 있는가? 특히, 언론사 변화를 중심으로 언론홍보 업무에 대한 새 방향성을 살펴보고 회원간 정보를 교환합니다.
02/23 (금)	홍보담당자가 반드시 알아야 할 '광고 및 홍보물' 제작 실무	기업의 광고 · 홍보물은 어떤 프로세스로 제작되는가? 기획 · 디자인 · 인쇄 등 홍보물 제작 관련 실무에 대해 알아보고 회원간 효율적인 홍보물 제작에 관한 정보를 공유합니다.
03/22 (금)	홍보업무의 패러다임 변화와 홍보팀(담당자)의 업무방향은?	홍보업무의 흐름은 어떻게 변화하고 있는가? 최근 홍보실(팀)의 구성은 어떻게 변화하고 업무 방향의 지향점은 무엇인지 회원 간 토의를 통해 정보를 공유합니다.
04/19 (금)	위기관리 & 예방을 위한 위기대응 프로세스 구축	위기관리 프로세스에 대해 살펴보고, 선제적 위기 예방을 위해 어떤 준비를 해야 하는지 전문가의 강의를 듣고, 회원 간 토의를 통해 위기대응 방안을 알아봅니다.
05/24 (금)	홍보업무의 중요한 카테고리, IR과 M&A 홍보!	홍보(PR)업무와 매우 밀접한 IR 업무에 대해 살펴보고 기업 M&A 진행시 홍보전략과 홍보팀의 역할은 무엇인지 전문가의 강의를 듣고 함께 이야기해 봅니다.
06/21 (금)	최근 각광받는 SNS콘텐츠, 기업홍보 적용 방안은?	홍보업무에 있어 여전히 주목 받고 있는 SNS 콘텐츠! 실질적인 SNS 콘텐츠 사례와 유통 방안에 대한 전문가의 강의를 듣고 회원간 토의를 통해 좋은 SNS홍보 정보를 공유합니다.
07/19 (금)	홍보팀에서 유용하게 사용할 홍보사진 촬영기법 전격 공개!	홍보활동에 있어, 그 무엇보다 사진 한 컷은 매우 강력한 영향력이 있습니다. 행사, 포럼, 사내뉴스 등 홍보에서 유용하게 사용할 홍보용 사진촬영에 대한 특별한 꿀팁을 배워봅니다.
08/23 (금)	'홍보대행사' 활용을 통한 원활한 홍보업무 꿀 Tip!	홍보업무에 있어 홍보담당자가 한 번은 알아야 할 홍보대행사 활용 방안에 대한 전문가의 생생한 사례교육을 듣고 회원사 상호간 효율적 업무활용 방안에 관해 의견을 교환합니다.
09/20 (금)	언론홍보의 파급력! 방송홍보의 프로세스와 실무사례	언론홍보 활동에 있어 방송홍보는 중요한 차이가 있습니다. 방송홍보의 업무 프로세스 및 방송용 보도자료의 특성 등에 대해 전문가의 강의를 듣고 회원간 토의를 통해 정보를 공유합니다.
10/18 (금)	2025년 PR전략 계획 & 홍보예산 수립 방안	내년도 홍보전략 기획을 위한 핵심 준비 사안은 무엇인가? 홍보전략 수립을 위한 유의사항 및 실질적인 집행을 위한 홍보예산 수립 방안에 대해 살펴봅니다.
11/15 (금)	ESG 시대, ESG 프로그램 기획과 홍보팀의 역할	ESG시대, 홍보팀이 나아가야 할 방향과 지향점은 무엇인지 전문가를 통해 최근의 트렌드와 조직 내 프로그램 기획 방향을 들어보고 회원간 의견을 교환합니다.
12/13 (금)	송년특강	한 해를 마무리하고 새해의 도약을 다짐하는 송년 모임으로 진행 ▶ 송년 특강 ▶ 송년 행사 : 장기회원 감사장 증정, 우수 출석 회원 시상

< 경영환경 변화와 회원 Needs에 따라 주제가 변경될 수 있습니다. >

※ 출결확인 후 교육이수(확인)증을 발행해 드립니다. (월별 or 연간)

회원혜택

동반참석

회원 외 부서원 2명까지
동반 참석하여 강의를
들을 수 있습니다.

자문지원

업무관련 애로사항을
코디네이터와 함께 상의
협의할 수 있습니다.

정보제공

홍보 업무와 관련된
정보와 자료를 제공해
드립니다.

교육비할인

회원사 임직원이 공개강좌
수강시 교육비를
할인해 드립니다.

무료수강

공개강좌
무료수강권 2매를
지급해 드립니다.

가입안내

회원 대상	기업 및 기관의 홍보·PR 담당실무자 - 업무경력이 많지 않은 홍보 담당실무자의 참여를 환영합니다.
가입 기간	가입월부터 12개월 (연중가입 가능)
연회비	1,800,000원(부가세면세) - 기존회원 연장시 1,600,000원 ※ 한 회사에서 연구소의 다른 회원사업에 함께 가입하신 경우 연회비 10만원 할인 <회원사업 : 감사팀(부)장 교류회, 정보시스템부서장 교류회>
가입 방법	홈페이지에서 가입신청 해주시기 바랍니다. (www.hmcok.co.kr) 가입신청 확인 후 전화로 상세히 안내해 드립니다.
가입 문의	교육팀 정보팀 팀장 02)2263-2501~3

PR · 홍보 분야 공개강좌 일정

교육과정명	교육일수	교육비 (단위:만원)		교육일정(개최월)											
		일반	회원사	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		2024 트렌드 인사이트와 커뮤니케이션 전략	1	38	33	●									
신임 홍보담당자 입문과정	2	58	52	●				●				●			
홍보담당자 양성과정	4	84	76			●				●				●	
언론홍보 실무과정	2	58	52	●				●				●			
보도자료 작성 기본과정	2	58	52		●				●				●		
보도자료 작성 심화 워크숍	2	58	52				●				●				●
PR 글쓰기 스킬 Up 특강	1	38	33		●							●			
보도사진 촬영 및 후보정 워크숍	3	74	67				●			●			●		
언론사 미팅 실무특강	1	38	33						●						●
위기관리 커뮤니케이션 특강	1	38	33					●					●		
디지털 커뮤니케이션 실무과정	2	58	52						●						●
홍보영상 기획 · 제작 실무과정	2	58	52		●						●				
사회공헌 프로그램 기획과정	2	58	52			●								●	

▶ 회원사는 당 연구소의 "회원사업"에 참여하고 계신 회사로 교육비의 할인이 있습니다.

(회원사여부는 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.)

▶ 동일한 교육과정을 한 회차에 2인 이상 참가하시는 경우, 추가 할인이 적용됩니다.

▶ 흑자경영연구소의 교육과정은 면세과정으로 부가세가 가산되지 않습니다.

▶ 교육이수 후 수료증과 전자계산서가 발행됩니다.

* 상기 교육과정은 연구소 사정에 의해 변경될 수 있으니 개최 1개월 전 홈페이지를 확인해 주시기 바랍니다.

(www.hmcok.co.kr)

www.hmcok.co.kr